



LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, Gedimino pr. 38, LT-01104 Vilnius, tel. 8 706 64 845, 8 706 64 868,
faks. 8 706 64 762, el. p. kanc@ukmin.lt, <http://ukmin.lrv.lt>.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188621919

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2018-03-14 Nr. (28.2-83)-3-1015

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857
29 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO TEIKIMO**

Teikiame svarstyti Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projektą (toliau – Įstatymo projektas).

I. Sprendžiama problema	Įstatymo projektu siekiama spręsti problemą, kilusią dėl Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatyme nuo 2018 m. sausio 1 d. įsigaliojusio alkoholio reklamos draudimo leidiniuose. Kadangi šiame įstatyme nėra nustatyta išimties užsienio leidiniams, tai neatitinka Europos Sąjungos (toliau – ES) teisės reikalavimų. Įmonės, platinančios Lietuvoje užsienio valstybėse išspausdintus leidinius užsienio kalba, kuriuose yra ir Lietuvoje draudžiamos alkoholio reklamos, siekdamos išvengti baudų turėjo atsisakyti tokių leidinių platinimo arba šalinti šią reklamą įvairiais būdais (plėšydamos puslapius su šia reklama arba ją dangstydamos lipdukais ir pan.).
II. Siūlomos priemonės	Įstatymo projekte siūloma pakeisti Alkoholio kontrolės įstatymo 29 straipsnio 1 ir 2 dalis ir nustatyti alkoholio reklamos draudimo taikymo išimtį reklamai, pateikiamai į Lietuvos Respubliką įvežamuose ir importuojamuose leidiniuose užsienio kalba, kurių leidėjas yra įsisteigęs užsienio valstybėje. Siekiant užkirsti kelią mėginimams išvengti draudimo, Įstatymo projekte nustatoma, kad išimtis bus taikoma reklamai tik tuose leidiniuose, kurie atitinka nustatytus reikalavimus, t. y. jie yra spausdinami užsienio kalba, jų leidėjas yra užsienio asmuo, jie yra platinami kitose valstybėse ir nėra skirti platinti išimtinai Lietuvos Respublikoje ir pagrindinis leidinių tikslas nėra alkoholio reklama.
III. Priemonių kaštai	Įstatymo projektui įgyvendinti papildomų valstybės, savivaldybės biudžetų ir kitų valstybės įsteigtų fondų lėšų nereikės, taip pat nenumatoma sutaupyti šių lėšų.
IV. Nauda visuomenei	Priėmus Įstatymo projektą, vartotojai, prenumeruojantys užsienio leidinius, gaus juos nesugadintus (nebus išplėšyti puslapiai su alkoholio gėrimų reklama arba ji nebus uždengta lipdukais ir pan.).

Išsamesni Įstatymo projekte teikiamų nuostatų paaiškinimai išdėstyti Įstatymo projekto aiškinamajame rašte.

Įstatymo projektas derintas su Lietuvos Respublikos teisingumo ministerija, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba, Europos teisės departamentu prie Lietuvos Respublikos teisingumo ministerijos, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentu. Europos teisės departamentas projektą derino be pastabų. Įstatymo projekte įvertinta dalis Teisingumo ministerijos pastabų ir Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamento pasiūlymai. Teisingumo ministerijos ir Konkurencijos tarybos pastabos, į kurias neatsižvelgta, įvertintos derinimo pažymoje.

Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimas neatliekamas vadovaujantis Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimo metodikos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2003 m. vasario 26 d. nutarimu Nr. 276 „Dėl Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimo metodikos patvirtinimo“, 4 punktu.

Įstatymo projektas skelbiamas Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėje sistemoje.

Įstatymo projektą parengė Ūkio ministerijos Pramonės ir prekybos departamento (direktorius – Vaidas Gričius, tel. 8 706 64 666, el. p. vaidas.gricius@ukmin.lt) Vidaus prekybos politikos skyriaus (vedėja – Birutė Janutėnienė, tel. 8 706 64 756, el. p. birute.januteniene@ukmin.lt) vyriausioji specialistė Eglė Venckienė (tel. 8 706 64 852, el. p. egle.venckiene@ukmin.lt).

PRIDEDAMA:

1. Įstatymo projektas ir jo lyginamasis variantas, 4 lapai.
2. Įstatymo projekto aiškinamasis raštas, 4 lapai.
3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo projektas, 1 lapas.
4. Įstatymo projekto derinimo pažyma, 1 lapas.
5. Institucijų raštų kopijos, 5 lapai.

Ūkio ministras

Virginijus Sinkevičius

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857
29 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO PATEIKIMO
LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI**

2018 m. d. Nr.
Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a:

1. Pritarti Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projektui ir pateikti jį Lietuvos Respublikos Seimui.
2. Įgalioti ūkio ministrą Virginijų Sinkevičių, o jam negalint dalyvauti – ūkio viceministrą Gintarą Vildą atstovauti Lietuvos Respublikos Vyriausybei svarstant nurodytą įstatymo projektą Lietuvos Respublikos Seime.

Ministras Pirmininkas

Ūkio ministras

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos
Teisės ir pirkimų departamento
direktorė

Lina Lukoševičiūtė

2018-03-14

Ūkio ministerijos Bendrųjų reikalų
departamento Dokumentų valdymo
ir asmenų aptarnavimo skyriaus
vyriausioji specialistė

Roma Sabaliauskaitė

2018-03-14

Ūkio ministras

Virginijus Sinkevičius

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 29 STRAIPSNIO PAKEITIMO
ĮSTATYMO PROJEKTO
AIŠKINAMASIS RAŠTAS**

1. Įstatymo projekto rengimą paskatinusios priežastys, parengto projekto tikslai ir uždaviniai

Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projektas (toliau – Įstatymo projektas) parengtas siekiant spręsti problemą, kilusią dėl Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatyme (toliau – Alkoholio kontrolės įstatymas) nuo 2018 m. sausio 1 d. įsigaliojusio alkoholio reklamos draudimo leidiniuose. Kadangi šiame įstatyme nėra nustatyta išimties užsienio leidiniams, tai neatitinka Europos Sąjungos (toliau – ES) teisės reikalavimų.

Įstatymo projekto tikslas – suderinti Alkoholio kontrolės įstatymo nuostatas, reglamentuojančias alkoholio reklamą, su ES teise ir, įvertinus alkoholio reklamos reglamentavimo patirtį kitose valstybėse, nustatyti išimtį alkoholio reklamai, esančiai iš užsienio valstybių į Lietuvą įvežtuose ir importuotuose leidiniuose.

2. Įstatymo projekto iniciatoriai (institucija, asmenys ar piliečių įgalioti atstovai) ir rengėjai

Įstatymo projekto iniciatorius – Lietuvos Respublikos ūkio ministerija. Įstatymo projektą parengė Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos Pramonės ir prekybos departamento (direktorius – Vaidas Gričius, tel. 8 706 64 666, el. p. Vaidas.Gricius@ukmin.lt) Vidaus prekybos politikos skyrius (vedėja – Birutė Janutėnienė, tel. 8 706 64 756, el. p. Birute.Januteniene@ukmin.lt, tiesioginė rengėja – šio skyriaus vyriausioji specialistė Eglė Venckienė, tel. 8 706 64 852, el. p. Egle.Venckiene@ukmin.lt).

3. Kaip šiuo metu yra reguliuojami įstatymo projekte aptarti teisiniai santykiai

Alkoholio kontrolės įstatymo 29 straipsnyje nustatytas teisinis reguliavimas dėl alkoholio reklamos draudimo, kuris taikomas užsienio leidiniuose esančiai alkoholio reklamai, neatitinka ES teisės. Pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 34 straipsnį tarp ES valstybių narių yra uždrausti kiekybiniai importo apribojimai ir visos lygiavėrio poveikio priemonės. Siekiant užtikrinti laisvą prekių judėjimą ir vadovaujantis ES teisėje įtvirtintu abipusio pripažinimo principu, kitoje ES valstybėje teisėtai leidžiami leidiniai, kuriuos yra leidžiama tiekti rinkai toje valstybėje, arba leidiniai, teisėtai importuoti iš trečiosios valstybės į ES valstybę narę, kuriuos leidžiama tiekti rinkai toje valstybėje, turi būti be apribojimų leidžiami tiekti ir Lietuvos Respublikos rinkai.

Nuo 2018 m. sausio 1 d. įsigaliojus alkoholio reklamos draudimui, įmonės, platinančios Lietuvoje užsienio valstybėse išspausdintus leidinius užsienio kalba, kuriuose yra ir Lietuvoje draudžiamos alkoholio reklamos, siekdamos išvengti baudų turėjo atsisakyti tokių leidinių platinimo arba šalinti šią reklamą įvairiais būdais (plėšydamos puslapius su šia reklama arba ją dangstydamas lipdukais ir pan.).

4. Kokios siūlomos naujos teisinio reguliavimo nuostatos ir kokių teigiamų rezultatų laukiama

Įstatymo projekte siūloma pakeisti Alkoholio kontrolės įstatymo 29 straipsnio 1 ir 2 dalis ir nustatyti alkoholio reklamos draudimo taikymo išimtį reklamai, pateikiamai į Lietuvos Respubliką

įvežamuose ir importuojamuose leidiniuose užsienio kalba, kurių leidėjas yra užsienio asmuo. Siekiant užkirsti kelią mėginimams išvengti draudimo, Įstatymo projekte nustatoma, kad išimtis bus taikoma reklamai tik tuose leidiniuose, kurie atitinka nustatytus reikalavimus, t. y. jie yra spausdinami užsienio kalba, jų leidėjas yra užsienio asmuo, jie yra platinami kitose valstybėse ir nėra skirti platinti išimtinai Lietuvos Respublikoje, pagrindinis leidinių tikslas nėra alkoholio reklama.

Priėmus Įstatymo projektą, būtų užtikrinta Alkoholio kontrolės įstatymo nuostatų, reglamentuojančių alkoholio reklamą, atitikties ES teisei.

Pažymėtina, kad rengiant Įstatymo projektą buvo analizuota ES ir kitų Europos ekonominės erdvės valstybių patirtis reglamentuojant alkoholio reklamą. Visų alkoholinių gėrimų reklama leidiniuose yra uždrausta tik Norvegijoje ir Islandijoje. Tačiau reklamai užsienio leidiniuose, kurie nėra skirti tik alkoholio reklamai ir ne platinti tik šiose valstybėse (t. y. Norvegijoje, Islandijoje), yra nustatyta išimtis. Suomijoje, kurioje yra draudžiama tik stipresnių kaip 22 proc. alkoholinių gėrimų reklama, išimtis užsienio leidiniuose esančiai reklamai taip pat yra nustatyta.

Dėl Įstatymo projekte siūlomos nustatyti išimties alkoholio reklamai Lietuvoje platinamuose užsienio leidiniuose atitikties konstitucinio asmenų (ūkio subjektų) lygiateisiškumo principui pažymėtina, kad Lietuvos Respublikos Konstitucinio Teismo¹ (toliau – Konstitucinis Teismas) nutarimuose ne kartą konstatuota, kad konstitucinis asmenų (ūkio subjektų) lygiateisiškumo principas savaime nepaneigia galimybės įstatymu nustatyti nevienodą, diferencijuotą teisinį reguliavimą tam tikrų asmenų (ūkio subjektų), priklausančių skirtingoms kategorijoms, atžvilgiu, jeigu tarp šių asmenų (ūkio subjektų) yra tokio pobūdžio skirtumų, kurie tokį diferencijuotą reguliavimą daro objektyviai pateisinamą. Tačiau, kaip yra pažymėjęs Konstitucinis Teismas, diskriminaciniu savaime nėra laikytinas ir tam tikroms vienodais požymiais pasižyminčioms asmenų grupėms taikomas diferencijuotas teisinis reguliavimas, jeigu juo siekiama pozityvių, visuomeniškai reikšmingų tikslų arba jeigu tam tikrų ribojimų ar sąlygų nustatymas yra susijęs su reguliuojamų visuomeninių santykių ypatumais. Konstitucinio Teismo aktuose pabrėžta, kad vertinant, ar pagrįstai yra nustatytas skirtingas reguliavimas, būtina atsižvelgti į konkrečias teises aplinkybes; pirmiausia turi būti įvertinti asmenų ir objektų, kuriems taikomas skirtingas teisinis reguliavimas, teisinės padėties skirtumai.

Be to, atkreiptinas dėmesys, kad Konstitucinis Teismas² yra konstatavęs, kad Lietuvos Respublikos visateisė narystė ES yra konstitucinė vertybė. Konstituciniame akte „Dėl Lietuvos Respublikos narystės Europos Sąjungoje“ (toliau – Konstitucinis aktas) *inter alia* nustatyti konstituciniai Lietuvos Respublikos narystės ES pagrindai, kurių neįtvirtinus Lietuvos Respublikos Konstitucijoje, Lietuvos Respublika negalėtų būti visateise ES nare. Konstitucinio akto 2 straipsnyje reglamentuota, kad ES teisės normos yra sudedamoji Lietuvos Respublikos teisinės sistemos dalis.

Taigi, išimties nustatymas užsienio leidiniuose esančiai alkoholio reklamai yra objektyviai pateisinamas ir proporcingas: draudimas prieštarauja ES teisei, užsienio leidinių platintojai dėl labai mažo vieno leidinio kopijų skaičiaus (10-380 vienetų) negali daryti įtakos užsienio leidėjams, kad jie spausdintų tik Lietuvos rinkai skirtus leidinius be alkoholio reklamos; Lietuvoje platinamų užsienio leidinių, kuriuose yra alkoholio reklama, kiekis yra nedidelis (iki 0,2 proc. nuo visų Lietuvoje platinamų leidinių) ir pasiekia labai mažą Lietuvos gyventojų dalį, todėl nedaro reikšmingo poveikio konkurencijos sąlygoms ir alkoholio vartojimo skatinimui, tikslo negalima pasiekti kitomis priemonėmis.

¹ Konstitucinio Teismo 1998 m. lapkričio 11 d., 2005 m. gegužės 13 d., 2006 gegužės 31 d. nutarimai.

² Konstitucinio Teismo 2014 m. vasario 24 d., 2014 m. liepos 14 d. nutarimai, 2017 m. gruodžio 20 d. sprendimas.

Atsižvelgiant į tai, Įstatymo projekte nustatoma išimtis užsienio leidiniuose esančiai alkoholio reklamai neprieštarauja asmenų (ūkio subjektų) lygiateisiškumo principui ir nepažeidžia lygių konkurencijos sąlygų.

5. Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimo rezultatai, galimos neigiamos priimto įstatymo pasekmės ir kokių priemonių reikėtų imtis, kad tokių pasekmių būtų išvengta
Priėmus Įstatymo projektą neigiamų pasekmių nenumatoma.

6. Kokią įtaką priimtas įstatymas turės kriminogeninei situacijai, korupcijai
Priimtas Įstatymo projektas įtakos korupcijai neturės.

7. Kaip įstatymo įgyvendinimas atsilieps verslo sąlygoms ir jo plėtrai
Priėmus Įstatymo projektą, užsienio leidinių platintojai neturės šalinti leidiniuose esančios alkoholio reklamos (plėšyti puslapių su šia reklama arba ją dangstyti lipdukais ir pan.).

8. Įstatymo inkorporavimas į teisinę sistemą, kokius teisės aktus būtina priimti, kokius galiojančius teisės aktus reikia pakeisti ar pripažinti netekusiais galios
Priėmus Įstatymo projektą, priimti, pakeisti ar pripažinti netekusiais galios kitų įstatymų nereikės.

9. Ar įstatymo projektas parengtas laikantis Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, Lietuvos Respublikos teisėkūros pagrindų įstatymų reikalavimų, o įstatymo projekto sąvokos ir jas įvardijantys terminai įvertinti Lietuvos Respublikos terminų banko įstatymo ir jo įgyvendinamųjų teisės aktų nustatyta tvarka

Įstatymo projektas parengtas laikantis Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, Lietuvos Respublikos teisėkūros pagrindų įstatymų reikalavimų. Įstatymo projekte naujos sąvokos neapibrėžiamos.

10. Ar įstatymo projektas atitinka Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos nuostatas ir Europos Sąjungos dokumentus

Teikiamas Įstatymo projektas neprieštarauja Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos nuostatomis ir atitinka Europos Sąjungos teisę.

11. Jeigu įstatymui įgyvendinti reikia įgyvendinamųjų teisės aktų, – kas ir kada juos turėtų priimti

Priėmus Įstatymo projektą, jam įgyvendinti nereikės priimti įgyvendinamųjų teisės aktų.

12. Kiek valstybės, savivaldybių biudžetų ir kitų valstybės įsteigtų fondų lėšų prireiks įstatymui įgyvendinti, ar bus galima sutaupyti (pateikiami prognozuojami rodikliai einamaisiais ir artimiausiais 3 biudžetiniais metais)

Įstatymo projektui įgyvendinti papildomų valstybės, savivaldybių biudžetų ir kitų valstybės įsteigtų fondų lėšų nereikės. Šių lėšų taip pat nebus sutaupyta.

13. Įstatymo projekto rengimo metu gauti specialistų vertinimai ir išvados

Įstatymo projektas teikiamas derinti suinteresuotoms institucijoms ir skelbiamas Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėse sistemose.

14. Reikšminiai žodžiai, kurių reikia šiam projektui įtraukti į kompiuterinę paieškos sistemą, įskaitant Europos žodyno „Eurovoc“ terminus, temas bei sritis

Reikšminiai Įstatymo projekto žodžiai:

„Alkoholis, reklama“.

15. Kiti, iniciatorių nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai

Nėra.

Ūkio ministerijos Bendrųjų reikalų
departamento Dokumentų valdymo
ir asmenų aptarnavimo skyriaus
vyriausioji specialistė

Roma Sabaliauskaitė

2018-03-14

Ūkio ministras

Virginijus Sinkevičius

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 29 STRAIPSNIO PAKEITIMO
ĮSTATYMAS**

2018 m. d. Nr.
Vilnius

1 straipsnis. 29 straipsnio pakeitimas

1. Pakeisti 29 straipsnio 1 dalį ir ją išdėstyti taip:

„1. Lietuvos Respublikoje alkoholio reklama draudžiama, išskyrus šio straipsnio 2 dalyje nustatytus atvejus.“

2. Pakeisti 29 straipsnio 2 dalį ir ją išdėstyti taip:

„2. Reklamos draudimas netaikomas:

1) informacijai apie alkoholinius gėrimus informaciniuose pranešimuose, kurie skirti tik alkoholio verslo specialistams;

2) alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų registruotiems pavadinimams (jeigu alkoholinių gėrimų gamintojo pavadinimas yra sudedamoji šių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų registruoto pavadinimo dalis) ir prekių ženklams, kai šie pavadinimai ir prekių ženklai pateikiami iškabose ant šių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų buveinės ar padalinio pastato ir valdomo transporto;

3) alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių, Europos juridinių asmenų ir jų filialų registruotiems pavadinimams ar prekių ženklams, kai šie pavadinimai ar prekių ženklai nereguliariai ir netikėtai matomi Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausančių transliuotojų ir retransliuotojų transliuojamose ar retransliuojamose programose ir kai šių pavadinimų ir prekių ženklų atvaizdai yra šalutiniai, palyginti su transliuojamos ar retransliuojamos programos vaizdais;

4) mažmeninės prekybos ar viešojo maitinimo vietose, kuriose alkoholiniai gėrimai parduodami vartotojui, ir alkoholinius gėrimus gaminančių ar jais prekiaujančių įmonių interneto svetainėse pateikiamiems Lietuvos Respublikos teisės aktuose ant alkoholinio gėrimo ir (ar) jo pirminės (prekinės) ar antrinės (grupinės) pakuotės nustatytiems ženklinimo rekvizitams ir kitai ženklinimo informacijai, alkoholinių gėrimų eksponavimui (pateikimui parduoti), informacijai, kurioje nurodoma alkoholinio gėrimo grupė, pogrupis, kategorija, alkoholinio gėrimo kilmės šalis,

geografinė nuoroda, regionas, alkoholinių gėrimų gamintojų ar alkoholiniais gėrimais prekiaujančių įmonių pavadinimai ir registruoti prekių ženklai, alkoholinio gėrimo kaina;

5) reklamai, pateikiamai į Lietuvos Respubliką įvežamuose ir importuojamuose leidiniuose, jeigu leidiniai atitinka visus šiuos reikalavimus:


- a) spausdinami užsienio kalba;
- b) leidėjas yra užsienio asmuo;
- c) platinami kitose valstybėse ir nėra skirti platinti išimtinai Lietuvos Respublikoje;
- d) pagrindinis leidinių tikslas nėra alkoholio reklama.“


Skelbiu šį Lietuvos Respublikos Seimo priimtą įstatymą.

Respublikos Prezidentas

Ūkio ministras

Virginijus Sinkevičius

Ūkio ministerijos Bendrųjų reikalų
departamento Dokumentų valdymo
ir asmenų aptarnavimo skyriaus
vyriausioji specialistė

Roma Sabaliauskaitė
2018-03-14

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos
Teisės ir pirkimų departamento
direktorė

Lina Lukoševičiūtė
2018-03-14

LIETUVOS RESPUBLIKOS
ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 29 STRAIPSNIO PAKEITIMO
ĮSTATYMAS

2018 m. d. Nr.
Vilnius

1 straipsnis. 29 straipsnio pakeitimas

1. Pakeisti 29 straipsnio 1 dalį ir ją išdėstyti taip:

„1. Lietuvos Respublikoje alkoholio reklama draudžiama, išskyrus šio straipsnio 2 dalyje nustatytus atvejus.“

2. Pakeisti 29 straipsnio 2 dalį ir ją išdėstyti taip:

„2. Reklama nelaikoma informacija apie alkoholinius gėrimus informaciniuose pranešimuose, kurie skirti tik alkoholio verslo specialistams, taip pat alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų registruoti pavadinimai (jeigu alkoholinių gėrimų gamintojo pavadinimas yra sudedamoji šių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų registruoto pavadinimo dalis) ir prekių ženklai, kai šie pavadinimai ir prekių ženklai pateikiami iškabose ant šių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų buveinės ar padalinio pastato ir valdomo transporto. Reklama nelaikomi alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių, Europos juridinių asmenų ir jų filialų registruoti pavadinimai ar prekių ženklai, kai šie pavadinimai ar prekių ženklai nereguliariai ir netikėtai matomi Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausančių transliuotojų ir retransliuotojų transliuojamose ar retransliuojamose programose ir kai šių pavadinimų ir prekių ženklų atvaizdai yra šalutiniai, palyginti su transliuojamos ar retransliuojamos programos vaizdais, taip pat Lietuvos Respublikos teisės aktuose ant alkoholinio gėrimo ir (ar) jo pirminės (prekinės) ar antrinės (grupinės) pakuotės nustatyti ženklinimo rekvizitai ir kita ženklinimo informacija, alkoholinių gėrimų eksponavimas (pateikimas parduoti), alkoholinio gėrimo grupė, pogrupis, kategorija, alkoholinio gėrimo kilmės šalis, geografinė nuoroda, regionas, alkoholinių gėrimų gamintojų ar alkoholiniais gėrimais prekiaujančių įmonių pavadinimai ir registruoti prekių ženklai, alkoholinio gėrimo kaina, kai ši informacija pateikiama mažmeninės prekybos ar viešojo maitinimo vietose, kuriose alkoholiniai gėrimai parduodami vartotojui, ar alkoholinius gėrimus gaminančių ar jais prekiaujančių įmonių interneto svetainėse.“

„2. Reklamos draudimas netaikomas:

1) informacijai apie alkoholinius gėrimus informaciniuose pranešimuose, kurie skirti tik alkoholio verslo specialistams;

2) alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų registruotiems pavadinimams (jeigu alkoholinių gėrimų gamintojo pavadinimas yra sudedamoji šių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų registruoto pavadinimo dalis) ir prekių ženklams, kai šie pavadinimai ir prekių ženklai pateikiami iškabose ant šių įmonių, Europos juridinių asmenų ar jų filialų buveinės ar padalinio pastato ir valdomo transporto;

3) alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių, Europos juridinių asmenų ir jų filialų registruotiems pavadinimams ar prekių ženklams, kai šie pavadinimai ar prekių ženklai nereguliariai ir netikėtai matomi Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausančių transliuotojų ir retransliuotojų transliuojamose ar retransliuojamose programose ir kai šių pavadinimų ir prekių ženklų atvaizdai yra šalutiniai, palyginti su transliuojamos ar retransliuojamos programos vaizdais;

4) mažmeninės prekybos ar viešojo maitinimo vietose, kuriose alkoholiniai gėrimai parduodami vartotojui, ir alkoholinius gėrimus gaminančių ar jais prekiaujančių įmonių interneto svetainėse pateikiamiems Lietuvos Respublikos teisės aktuose ant alkoholinio gėrimo ir (ar) jo pirminės (prekinės) ar antrinės (grupinės) pakuotės nustatytiems ženklinimo rekvizitams ir kitai ženklinimo informacijai, alkoholinių gėrimų eksponavimui (pateikimui parduoti), informacijai, kurioje nurodoma alkoholinio gėrimo grupė, pogrupis, kategorija, alkoholinio gėrimo kilmės šalis, geografinė nuoroda, regionas, alkoholinių gėrimų gamintojų ar alkoholiniais gėrimais prekiaujančių įmonių pavadinimai ir registruoti prekių ženklai, alkoholinio gėrimo kaina;

5) reklamai, pateikiamai į Lietuvos Respubliką įvežamuose ir importuojamuose leidiniuose, jeigu leidiniai atitinka visus šiuos reikalavimus:

- a) spausdinami užsienio kalba;
- b) leidėjas yra užsienio asmuo;
- c) įprastai platinami kitose valstybėse ir nėra skirti platinti išimtinai Lietuvos Respublikoje;
- d) pagrindinis leidinių tikslas nėra alkoholio reklama.“

Skelbiu šį Lietuvos Respublikos Seimo priimtą įstatymą.

Respublikos Prezidentas

Ūkio ministerijos Bendrųjų reikalų
departamento Dokumentų valdymo
ir asmenų aptarnavimo skyriaus
vyriausioji specialistė

Roma Sabaliauskaitė

2018-03-14

Ūkio ministras

Virginijus Sinkevičius

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos
Teisės ir pirkinį departamento
direktorė

Lina Lukoševičiūtė

2018-03-14



LIETUVOS RESPUBLIKOS TEISINGUMO MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, Gedimino pr. 30, LT-01104 Vilnius,
tel. (8 5) 266 2984, faks. (8 5) 262 5940, el. p. rastine@tm.lt,
atsisk. sąskaita LT267044060000269484 AB SEB bankas, banko kodas 70440.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188604955

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai

2018-03-09 Nr. (1.6 E) 2T-160
Į 2018-03-06 Nr. (28.2-83)-3-873

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 29 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO TEIKIMO IŠVADOMS GAUTI

Lietuvos Respublikos teisingumo ministerija gavo išvadai gauti pateiktą Lietuvos Respublikos Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projektą (toliau – Projektas). Pagal kompetenciją įvertinę Projektą teikiame pastabas ir pasiūlymus:

1. Siūlytina apibrėžti arba paaiškinti Projekte dėstomame keičiamo Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 29 straipsnio 1 dalies 5 punkte vartojamas sąvokas „leidinys“ ir „leidėjas“ arba keičiamo Įstatymo 2 straipsnyje nurodyti, kad šios sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Visuomenės informavimo įstatyme.

2. Projekte dėstomame keičiamo Įstatymo 29 straipsnio 2 dalies 5 punkte nurodoma, kad reklamos draudimas netaikomas, kai „leidėjas yra užsienio *juridinis* asmuo“. Svarstyтина, ar visais atvejais užsienio subjektas, vykdomas leidybinę veiklą, bus *juridinis* asmuo, ar kalbant apie užsienio leidėjus jis negalėtų būti ir *fizinis* asmuo.

3. Svarstyтина, kaip keičiamo Įstatymo 29 straipsnio 2 dalies 5 punkto a ir b papunkčiai būtų įgyvendinami praktikoje – ar bus iš anksto žinoma, kur leidinys yra skirtas platinti, ar ši informacija prieinama, kad atitiktų Įstatymui prižiūrinčios institucijos galėtų atlikti priežiūrą. Taip pat vertinant požymį, kad leidiniai turi būti „teisėtai išspausdinti ir yra leidžiami platinti toje valstybėje, iš kurios įvežami arba importuojami, arba jie yra teisėtai importuoti į Europos ekonominės erdvės valstybę ir Turkiją ir leidžiami platinti joje,“ pastebėtina, kad turėtų būti atliekama ir kitų valstybių teisinio reguliavimo analizė, žinoma kitų valstybių informacija apie neteisėtą importą ir išduotus leidimus platinti ir kt.

Teisingumo viceministras

Giedrius Ruseckas

Jūratė Burtilienė, (8 5) 219 1896, el. p. jurate.burtiliene@tm.lt

Originalas nebus siunčiamas



**EUROPOS TEISĖS DEPARTAMENTAS
PRIE LIETUVOS RESPUBLIKOS TEISINGUMO MINISTERIJOS**

Biudžetinė įstaiga, Vilniaus g. 23-7A, LT-01402 Vilnius, tel. 8 706 63 687, faks. 8 706 63 679,
el. p. etd@etd.lt. Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188600362

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai

2018-03-07 Nr. 181
į 2018-03-06 Nr. (28.2-83)-3-873

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857
29 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO DERINIMO**

Europos teisės departamentas išnagrinėjo Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos 2018 m. kovo 6 d. raštu Nr. (28.2-83)-3-873 pateiktą Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projektą (toliau – įstatymo projektas) ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo „Dėl Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto pateikimo Lietuvos Respublikos Seimui“ projektą.

Įstatymo projektu siekiamas tikslas užtikrinti įsigaliojusios Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo 29 straipsnio 1 dalies nuostatos atitikti ES teisę, t.y. atitikti Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo (toliau – SESV) 34 straipsniui (kuriame įtvirtintas kiekybinių importo apribojimų ir visų lygiaverčio poveikio priemonių tarp ES valstybių narių draudimas) ir Europos Sąjungos Teisingumo Teismo praktikoje įtvirtintai taisyklei, kad kiekvieną produktą, teisėtai pagamintą ir parduodamą kurioje nors valstybėje narėje, vadovaujantis sąžiningomis, įprastinėmis tos valstybės taisyklėmis ir gamybos procesais, turi būti leidžiama parduoti visoje vidaus rinkoje¹. Paminėtina, kad ES teisė leidžia pozityvią diskriminaciją (dar kitaip vadinamą atvirkštinę diskriminaciją), t. y. leidžia vietinių gamintojų produktams keliamus griežtesnius reikalavimus ar apribojimus, kiek jie nėra nepagrįsti, nebūtini ir neproporcingi siekiamiems tikslams. Atvirkštinė diskriminacija leidžiama, nes nepatenka visa apimtimi į SESV 34 straipsnio reguliavimo sritį². Atvirkštinė diskriminacija, paprastai, paremia nacionalines taisykles, kurios, nedarydamos poveikio įvežamiems produktams, turi paskirti, pavyzdžiui, tobulinti vietinės produkcijos kokybę, kad ji taptų patrauklesnė vartotojams. Kitaip tariant, nacionaliniai gamintojai turi pakelti papildomų išlaidų našta dėl savo vyriausybės veiksmų, kad įgyvendintų vyriausybės siekiamą tikslą (politiką), pavyzdžiui, alkoholio vartojimo Lietuvoje sumažinimą.

Atsižvelgiant į tai pažymime, kad pastabų ar pasiūlymų dėl pateiktų teisės aktų projektų atitikties Europos Sąjungos teisei neturime.

Generalinio direktoriaus pavaduotoja

Rūta Krasuckaitė

Daiva Stepanienė, tel. 8 706 68 083, el. p. daiva.stepaniene@etd.lt

¹ Žr. Sprendimo *Rewe prieš Bundesmonopolverwaltung für Branntwein* (byla C-120/78, EU:C:1979:42) (taip vadinamo sprendimo **Cassis de Dijon** byloje) 14 punktą.

² Žr. Sprendimo Komisija prieš Italiją (byla C-14/00, EU:C:2003:22) 72 punktą.



LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBA

Biudžetinė įstaiga, Jogailos g. 14, LT-01116 Vilnius, tel. (8 5) 262 7797, faks. (8 5) 212 6492, el. p. taryba@kt.gov.lt
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188668192

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai
El. p. kanc@ukmin.lt

2018-03-~~B~~Nr. (2.30-35) 6V- ~~619~~
Į 2018-03-06 Nr. (28.2-83)-3-873

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 29 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO TEIKIMO IŠVADOMS GAUTI

(1) Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba išnagrinėjo Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos pateiktą derinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo „Dėl Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto (toliau – Įstatymo projektas) pateikimo Lietuvos Respublikos Seimui“ projektą ir teikia pastabas Įstatymo projektui.

(2) Pagal esamą reglamentavimą, Lietuvos Respublikoje veikia absoliutus alkoholio reklamos draudimas. Įstatymo projekte siūloma pakeisti Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo 29 straipsnio 1 ir 2 dalis ir, be kita ko, nustatyti alkoholio reklamos draudimo taikymo išimtį reklamai, pateikiamai į Lietuvos Respubliką įvežamuose ir importuojamuose leidiniuose užsienio kalba, kurių leidėjas yra užsienio juridinis asmuo.

(3) Atkreipiame dėmesį, jog reklama yra viena iš informacijos rūšių, turinti specifinį tikslą – skatinti išigyti prekę. Žinodamas informaciją apie prekę ir įvertinęs įvairių subjektų siūlomas analogiškas prekes, vartotojas gali pasirinkti, kurio ūkio subjekto siūloma prekė jam yra tinkamiausia. Reklamuodami savo prekes, ūkio subjektai yra skatinami varžytis su konkurentais dėl vartotojų dėmesio. Atitinkamai, reklamos ribojimai gali neigiamai paveikti konkurenciją, sumažindami ūkio subjektų galimybes informuoti potencialius vartotojus apie savo veiklą rinkoje ir siūlomas prekes¹.

(4) Apribojimų taikymas neigiamai veikia jau rinkoje esančius, efektyviai veikiančius ūkio subjektus; taip pat gali apsunkinti naujų ūkio subjektų, kurie siekia tapti žinomais, įėjimą į rinką. Reikia paminėti, jog ribojimai neigiamai paveikia ir vartotojus, kadangi jie negali palyginti skirtingų ūkio subjektų siūlomų prekių.

(5) Atskirais atvejais, ūkinės veiklos reguliavimas yra pateisinamas siekiant socialinių tikslų. Alkoholio reklamos ribojimas galimas, kai dėl teigiamų asociacijų su reklamuojama medžiaga tokia reklama gali neigiamai paveikti vartotojų sveikatą ir dėl to būti pavojinga².

(6) Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas yra nurodęs, jog, imantis ūkinės veiklos ribojimų ir draudimų nustatymo, turi būti laikomasi tam tikrų sąlygų: 1) ūkinės veiklos laisvė ribojama įstatymu; 2) ribojimai yra būtini demokratinėje visuomenėje siekiant apsaugoti kitų asmenų teises ir laisves bei Lietuvos Respublikos Konstitucijoje įtvirtintas vertybes, taip pat konstituciškai svarbius tikslus; 3) ribojimais nėra paneigiama teisių ir laisvių prigimtis bei esmė; 4) yra laikomasi konstitucinio proporcingumo principo³.

(7) Pažymime, jog reguliuojant ūkinę veiklą privalu užtikrinti, kad ūkio subjektų veikimo rinkoje reguliavimas vyktų remiantis objektyviais, nediskriminaciniais ir proporcingais kriterijais,

¹ Konkurencijos tarybos parengtos Sprendimų poveikio konkurencijai vertinimo gairės. Prieiga per internetą: http://www.kt.gov.lt/uploads/documents/files/news_2012-06-11_gaires.pdf.

² Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos parengtos Poveikio konkurencijai nustatymo gairės. Prieiga per internetą: <http://www.oecd.org/daf/competition/45544507.pdf>

³ Lietuvos Respublikos Konstitucinio Teismo 2006 m. gegužės 31 d. nutarimas byloje Nr. 42/03.

tapačią ūkinę veiklą vykdančioms ūkio subjektams nebūtų taikomi skirtingi reikalavimai. Remiantis Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo išaiškinimu⁴, vienodų konkurencijos sąlygų sudarymas reiškia situaciją, kai ūkio subjektai turi tokias pačias veikimo rinkoje galimybes, o jei tomis pačiomis sąlygomis veikiantys ūkio subjektai yra vertinami skirtingai, t. y. tam tikras subjektas ar subjektai gauna privilegijas, kiti toje pačioje situacijoje esantys ūkio subjektai patiria diskriminaciją.

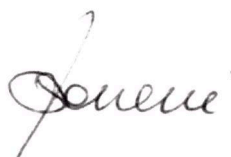
(8) Konkurencijos taryba poveikį konkurencijos sąlygoms vertina tik taikydama Konkurencijos įstatymą konkrečiose bylose ir atsižvelgdama į aplinkybių visumą, tačiau, preliminariniu vertinimu, siūloma reklamos draudimo išimtis galėtų daryti poveikį tiek alkoholio gamybos, tiek alkoholio prekybos, tiek leidybos, taip pat ir leidinių platinimo rinkose veikiantiems subjektams ir dėl šios išimties minėti subjektai galėtų būti diskriminuojami.

(9) Atkreipiame dėmesį, jog taikant siūlomą reklamos išimtį ir užsienyje išleistuose leidiniuose užsienio kalba reklamuojant alkoholinius gėrimus, kurie pardavinėjami ir Lietuvos Respublikoje, alkoholinių gėrimų gamintojai bei pardavėjai (platintojai) būtų privilegijuojami tų alkoholinių gėrimų gamintojų ir pardavėjų atžvilgiu, kuriems, veikiant nacionalinėje rinkoje, reklamos draudimas taikomas. Dėl šios priežasties tiek jau šiose rinkose veikiantiems, tiek siekiantiems į jas įeiti naujiems ūkio subjektams būtų apsunkintos veiklos sąlygos, lyginant su subjektais, kuriems išimtis būtų taikoma.

(10) Be to, žurnalų leidyboje veikiantiems ūkio subjektams reklama (ypač alkoholio) generuoja papildomas lėšas, kurių, taikant reklamos draudimą, netekę ūkio subjektai patenka į prastesnę ekonominę situaciją, lemiančią jų produkto kokybę (ir kiekybinę, ir kokybinę prasme). Šiuo požiūriu importuojamas produktas (užsienio leidėjų žurnalai) vartotojui galėtų būti patrauklus pakaitalas. Dėl šios priežasties tiek leidybos ir leidinių platinimo rinkose veikiantiems, tiek siekiantiems į jas įeiti naujiems ūkio subjektams reklamos draudimo išimties taikymas taip pat apsunkintų veiklos sąlygas.

(11) Atsižvelgiant į tai, siūlome įvertinti, ar siekiant įtvirtinti nustatytą ribojimų išimtį, pasirinktos priemonės būtų objektyvios ir proporcingos aiškinamajame rašte nurodytiems Įstatymo projekto tikslams bei papildomai įvertinti aukščiau minėtus kriterijus ir sąlygas, užtikrinant jų atitiktį Konstitucinio Teismo išaiškinimui.

Pirmininko pavaduotoja



Jūratė Šovienė

Laura Gintilienė, tel. (8 5) 262 6658, el. p. laura.gintiliene@kt.gov.lt

⁴ Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo 2015 m. spalio 5 d. nutartis administracinėje byloje Nr. eA-2143-502/2015.



NARKOTIKŲ, TABAKO IR ALKOHOLIO KONTROLĖS DEPARTAMENTAS

Biudžetinė įstaiga, Šv. Stepono g. 27, 01312 Vilnius, tel. 8 706 68060,
faks. 8 706 68095, el. p. ntakd@ntakd.lt
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 302610311

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai

I TAIS

Nr.
Nr. 18-2350

DĖL TEISĖS AKTO PROJEKTO DERINIMO

Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas (toliau – Departamentas) teikia savo pastabas ir pasiūlymus Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos pateiktam derinti Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projektui Nr. 18-2350 (toliau – Įstatymo projektas).

Departamento nuomone, tikslinga tikslinti Įstatymo projektu siūlomo Alkoholio kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 29 straipsnio 2 dalies 5 punkto b papunktį, nes vykdant ūkio subjektų veiklos priežiūrą būtų itin sudėtinga įvertinti ir įrodyti šiame papunktyje nurodytą požymį, kad leidiniai turi būti „teisėtai išspausdinti ir yra leidžiami platinti toje valstybėje, iš kurios įvežami arba importuojami, arba jie yra teisėtai importuoti į Europos ekonominės erdvės valstybę ir Turkiją ir leidžiami platinti joje“, nes šiuo atveju turės būti atliekamas tyrimas dėl leidinių teisėto ar neteisėto išspausdinimo, platinimo ar importo į užsienio valstybes. Tai neproporcingai išplėstų galimų įstatymo pažeidimų tyrimo apimtį bei terminus, nes reiktų atlikti kitų, ne tik Europos Sąjungos valstybių narių, bet ir pvz., Rusijos Federacijos ar kitų valstybių, teisinio reguliavimo analizę, rinkti duomenis, ar leidiniai buvo teisėtai išleisti bei platinami šiose valstybėse, ar buvo teisėtai importuoti į kitas Europos Sąjungos valstybes nares ir pan.

Departamento nuomone, taip pat būtų tikslinga tikslinti Įstatymo projektu siūlomo Įstatymo 29 straipsnio 2 dalies 5 punkto c papunktį, nes jame siūloma formuluotė, kad leidiniai „nėra tik alkoholio reklamos leidiniai“, apsunkintų efektyvų teisės normos įgyvendinimą tais atvejais, kai pvz., būtų platinami leidiniai, kuriuose didžiąją dalį turinio sudarytų alkoholio reklama, tačiau būtų pateikta ir kitokio pobūdžio informacijos. Šią teisės normą, Departamento vertinimu, būtų tikslinga formuluoti vadovaujantis leidinio tikslo aspektu, pvz., „leidinio pagrindinis tikslas nėra skleisti alkoholio reklamą“.

Direktoriaus pavaduotoja,
laikinais vykdanti direktoriaus funkcijas

Gražina Belian

Jurgis Kazlauskas, tel. 8 706 68066, jurgis.kazlauskas@ntakd.lt

LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. 1-857 29 STRAIPSNIO PAKETIMO ĮSTATYMO
PROJEKTO DERINIMO PAŽYMA

Eil. Nr.	Institucijos pavadinimas, rašto data ir numeris	Pastabos ir pasiūlymai	Argumentai
1.	Lietuvos Respublikos teisingumo ministerijos 2018-03-09 raštas Nr. (1.6E)2T-160	1 pastaba, kurioje siūlo apibrėžti arba paaiškinti Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) Nr. 1-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo projekte (toliau – Įstatymo projektas) dėstomame keičiamo Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 29 straipsnio 1 dalies 5 punkte vartojamas sąvokas „leidinys“ ir „leidėjas“ arba šio Įstatymo 2 straipsnyje nurodyti, kad šios sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme.	Neatsižvelgta. Manome, kad tai būtų perteklinės nuostatos, nes šios sąvokos ir suprantamos taip, kaip jos yra apibrėžtos Visuomenės informavimo įstatyme.
2.	Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos 2018 m. kovo 13 d. raštas Nr. (2.30-35) 6V-619	Siūlo įvertinti, ar siekiant įtvirtinti nustatytų ribojimų išimtį, pasirinktos priemonės būtų objektyvios ir proporcingos aiškinamajame rašte nurodytiems Įstatymo projekto tikslams.	Neatsižvelgta. Rengiant Įstatymo projektą buvo įvertinta Lietuvos Respublikos Konstitucinio Teismo praktika, ES teisės reikalavimai ir aiškinamajame rašte yra pateikti argumentai, pagrindžiantys Įstatymo projekte siūlomą išimtį. Atkreiptinas dėmesys, kad Konstitucinis Teismas yra pažymėjęs, kad diskriminaciniu savaime nėra laikytinas tam tikroms vienodais požymiais pasižyminčioms asmenų grupėms taikomas diferencijuotas teisinis reguliavimas, jeigu juo siekiama pozityvių, visuomeniškai reikšmingų tikslų arba jeigu tam tikrų ribojimų ar sąlygų nustatymas yra susijęs su reguliuojamų visuomeninių santykių ypatumais.

Ukio ministras
Virginijus Sinkevičius