

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS KANCELIARIJOS  
EKONOMIKOS POLITIKOS GRUPĖ**

**PAŽYMA**

**DĖL ĮSPĖJIMŲ IR BAUDŲ UŽ REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMUS SKYRIMO  
TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO (TAP-19-1395) (TAIS-19-9131(2))**

2019-09-05 Nr. NV-2549

Vilnius

**Rengėjas:** Ekonomikos ir inovacijų ministerija.

**Tikslas:** įgyvendinti Reklamos įstatymo pakeitimą.

**Esama situacija:**

- 2019 m. birželio 13 d. Seimas priėmė Reklamos įstatymo pakeitimą (įsigalioja nuo 2019 m. rugsėjo 1 d.), kuriuo Vyriausybei pavesta patvirtinti Įspėjimų ir baudų už Reklamos įstatymo pažeidimus skyrimo tvarkos aprašą;
- Įstatyme nustatytos tik maksimalios baudų už Reklamos įstatymo pažeidimus ribos (iki 3 procentų metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais, bet ne didesnė negu vienas šimtas tūkstančių eurų, pakartotinai per vienus metus padariusiems pažeidimą gali būti skiriama bauda iki 6 procentų metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais, bet ne didesnė negu du šimtai tūkstančių eurų) ir galimybė priežiūros institucijai skirti ne tik baudą, bet ir įspėjimą, kai pažeidimu nepadaroma esminės žalos vartotojų interesams.

**Esmė:**

- reglamentuoti įspėjimo skyrimo ir baudos dydžio nustatymo tvarką;
- pradinis baudos dydis lygus 1,5 procento (pakartotinai pažeidus Įstatymą – 3 procentams) komercinės veiklos subjekto pajamų praėjusiais finansiniais metais, neperžengiant Įstatyme nustatytos maksimalios baudos dydžio ribos - vieno šimto tūkstančių eurų, pakartotinai pažeidus įstatymą - dviejų šimtų tūkstančių eurų;
- bazinis baudos dydis apskaičiuojamas sudėjus pradinį baudos dydį ir žemiau apskaičiuotus baudos dydžius pagal:
  - pažeidimo pobūdį (nuo pažeidimo pobūdžio priklausantis baudos dydis, kuris, atsižvelgiant į pažeidimo pavojingumą, intensyvumą, sunkumą, dažnumą, į padarytą žalą ar galimą riziką ją sukelti ir į kitas pažeidimo pobūdžio požyrius reikšmingas aplinkybes, gali būti didinamas arba mažinamas iki 30 procentų nuo pradinio baudos dydžio);
  - pažeidimo trukmę (nuo pažeidimo trukmės priklausantis baudos dydis, kuris, atsižvelgiant į konkretius su pažeidimo terminu susijusias aplinkybes gali būti didinamas arba mažinamas iki 30 procentų nuo pradinio baudos dydžio);
  - pažeidimo mastą (nuo pažeidimo masto priklausantis baudos dydis, kuris, atsižvelgiant į geografinį mastą, informacijos perdavimo priemonių skaičių, pažeidimo įtaką vartotojų ekonominiam elgesiui ir į kitas pažeidimo masto požyrius reikšmingas aplinkybes gali būti didinamas arba mažinamas iki 30 procentų nuo pradinio baudos dydžio).

- nustačius bazinį baudos dydį, skaičiuojamas skiriamos baudos dydis, atsižvelgiant į Įstatyme nustatytas atsakomybę lengvinančias arba sunkinančias aplinkybes. Jeigu yra atsakomybę lengvinančių aplinkybių, skiriamos baudos dydis, įvertinus lengvinamųjų aplinkybių skaičių, reikšmingumą ir pobūdį, mažinamas iki 40 procentų apskaičiuoto bazinio baudos dydžio. Jeigu yra atsakomybę sunkinančių aplinkybių, skiriamos baudos dydis, įvertinus sunkinamųjų aplinkybių skaičių, reikšmingumą ir pobūdį, didinamas iki 40 procentų apskaičiuoto bazinio baudos dydžio;
- išnagrinėjusi bylą ir nustačius, kad pažeidimu nepadaryta esminės žalos Įstatymo saugomiems vartotojų interesams, priežiūros institucija, vadovaudamasi teisingumo ir protingumo kriterijais, už Įstatymo pažeidimą reklaminės veiklos subjektams gali taikyti nuobaudą – įspėjimą ir neskirti baudos;
- priėmus Nutarimo projektą, bus užtikrinama adekvati atsakomybė už reklaminės veiklos subjektų padarytus pažeidimus ir kartu siekiama atgrasyti juos nuo pažeidimų darymo ateityje. Taip pat bus sudaromos sąlygos aukštesnei vartotojų apsaugai ir užtikrinama sąžininga konkurencija ūkio subjektams Reklamos įstatymo taikymo srityje.

#### **Derinimas:**

- derinta su Teisingumo, Vidaus reikalų ministerijomis, Konkurencijos taryba, Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, Valstybine maisto ir veterinarijos tarnyba, Kultūros paveldo departamentu, Aplinkos apsaugos departamentu, Valstybine saugomų teritorijų tarnyba, Lietuvos savivaldybių asociacija, Lietuvos pramonininkų konfederacija, Lietuvos darbdavių konfederacija, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacija, Lietuvos verslo konfederacija, Lietuvos prekybos įmonių asociacija, Lauko reklamos asociacija, Lietuvos vartotojų organizacijų aljansu;
- Konkurencijos taryba, Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Kultūros paveldo departamentas, Aplinkos apsaugos departamentas, Lietuvos savivaldybių asociacija derino be pastabų;
- Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos pastabos suderintos pasitarimo metu. Į Teisingumo ministerijos pastabas atsižvelgta;
- pastabos su suinteresuotomis institucijomis buvo derinamos darbo tvarka elektroninėmis priemonėmis. Pastabos su verslo organizacijomis buvo aptariamose ryšio priemonėmis, į dalį pastabų atsižvelgta iš dalies. Pastabos, į kurias neatsižvelgta, įvertintos derinimo pažymoje;
- Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupė teikia pastabų ir pasiūlymų dėl parengtojo projekto.

**Atitiktis Vyriausybės programai:** atitinka Vyriausybės programos nuostatą - „Aktyviai ir visapusiškai apsaugoti vartotojai“.

**Dalykinio vertimo išvada:** siūlome projektą teikti Tarpinstituciniam pasitarimui, iki kurio rengėjai įvertins Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupės pastabas ir pasiūlymus parengtajam projektui.

Patarėjas

Saulius Gaigalas

Saulius Gaigalas, tel. 8 706 63 789, el. p. saulius.gaigalas@lr.lt