

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS

DĖL ĮSPĖJIMŲ IR BAUDŲ UŽ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMUS SKYRIMO TVARKOS APRAŠO
PATVIRTINIMO

2019 m.

d. Nr.

Vilnius

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a:

1. Patvirtinti Įspėjimų ir baudų už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimus skyrimo tvarkos aprašą (pridedama).
2. Šis nutarimas įsigalioja 2019 m. rugsėjo 1 d.

Ministras Pirmininkas

Ekonomikos ir inovacijų ministras

Ekonomikos ir inovacijų ministras

Virginijus Sinkevičius

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos
Teisės departamento
direktorė
2019-08-26
Rūta Jovaišienė

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos
Strateginio planavimo ir veiklos organizavimo
departamento Asmenų aptarnavimo ir
dokumentų valdymo skyriaus redaktorė

Roma Sabaliauskaitė

2019-08-26

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos Vyriausybės
2019 m. d.
nutarimu Nr.

ISPĖJIMŲ IR BAUDŲ UŽ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMUS SKYRIMO TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Įspėjimų ir baudų už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimus skyrimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) reglamentuoja įspėjimų ir baudų, kurios skiriamos pagal Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 3–4 dalis, dydžio nustatymo tvarką.
2. Reklamos įstatymo pažeidimus (toliau – pažeidimai) tiria Reklamos įstatyme nurodytos reklamos priežiūros institucijos (toliau – Priežiūros institucija).
3. Aprašo tikslas – nustatyti įspėjimo skyrimo ir baudos dydžio nustatymo tvarką, atsižvelgiant į pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę, mastą, atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes.
4. Apraše vartojamos sąvokos apibrėžtos Reklamos įstatyme.

II SKYRIUS BAUDŲ DYDŽIO NUSTATYMAS

5. Už Reklamos įstatymo 24 straipsnio 1 dalies pažeidimą reklaminės veiklos subjektui skiriamas baudos dydis apskaičiuojamas trimis etapais:
 - 5.1. pirmuoju etapu, vadovaujantis Aprašo 6 punktu, apskaičiuojamas pradinis baudos dydis;
 - 5.2. antruoju etapu, vadovaujantis Aprašo 7 punktu, apskaičiuojamas bazinis baudos dydis;
 - 5.3. trečiuoju etapu, vadovaujantis Aprašo 8, 9 ir 10 punktais, apskaičiuojamas skiriamos baudos dydis.
6. Pradinis baudos dydis lygus 1,5 procento (pakartotinai pažeidus Reklamos įstatymą – 3 procentams) reklaminės veiklos subjekto pajamų praėjusiais finansiniais metais, neviršijant Reklamos įstatymo 24 straipsnio 1 dalyje nustatytos maksimalios baudos dydžio ribos.
7. Bazinis baudos dydis apskaičiuojamas sudėjus pradinį baudos dydį ir pagal šį Aprašo punktą suskaičiuotus baudos dydžius. Nustačius pradinį baudos dydį, bazinis baudos dydis apskaičiuojamas pagal:
 - 7.1. pažeidimo pobūdį – nuo pažeidimo pobūdžio priklausantis baudos dydis, kuris atsižvelgiant į pažeidimo pavojingumą, pažeidimo intensyvumą, agresyvumą, dažnumą, pažeidimo nukreipimą į jautrią vartotojų grupę, padarytą žalą ar galimą žalos kilimo riziką ir kitas pažeidimo pobūdžiui reikšmingas aplinkybes, gali būti didinamas arba mažinamas iki 30 procentų nuo pradinio baudos dydžio;
 - 7.2. pažeidimo trukmę – nuo pažeidimo trukmės priklausantis baudos dydis, kuris atsižvelgiant į konkrečias su pažeidimo terminu susijusias aplinkybes, gali būti didinamas arba mažinamas iki 30 procentų nuo pradinio baudos dydžio;
 - 7.3. pažeidimo mastą – nuo pažeidimo masto priklausantis baudos dydis, kuris atsižvelgiant į pažeidimo geografinį mastą, informacijos perdavimo priemonių skaičių, pažeidimo įtaką vartotojų

ekonominiam elgesiui ir kitas pažeidimo sklaidos masto reikšmingas aplinkybes, gali būti didinamas arba mažinamas iki 30 procentų nuo pradinio baudos dydžio.

8. Nustačius bazinį baudos dydį, skaičiuojamas skiriamos baudos dydis, atsižvelgiant į Reklamos įstatymo 24 straipsnio 6 ir 7 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias arba sunkinančias aplinkybes.

9. Jeigu yra atsakomybę lengvinančių aplinkybių, skiriamos baudos dydis, įvertinus lengvinančių aplinkybių skaičių, reikšmingumą ir pobūdį, mažinamas iki 40 proc. apskaičiuoto skiriamos baudos dydžio.

10. Jeigu yra atsakomybę sunkinančių aplinkybių, skiriamos baudos dydis, įvertinus sunkinančių aplinkybių skaičių, reikšmingumą ir pobūdį, didinamas iki 40 proc. apskaičiuoto skiriamos baudos dydžio.

11. Skiriant baudą už Reklamos įstatymo 24 straipsnio 3-4 dalyse nustatytų įpareigojimų nevykdymą turi būti atsižvelgiama į pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę, mastą ir Aprašo 8, 9 ir 10 punktuose nurodytas aplinkybes, lemiančias baudos didinimą arba mažinimą.

12. Išnagrinėjusi bylą ir nustačiusi, kad pažeidimu nedaroma esminė žala Reklamos įstatymo saugomiems vartotojų interesams, taip pat atsižvelgdama į pažeidimo pobūdį, mastą, trukmę ir kitas bylos aplinkybes, Priežiūros institucija, vadovaudamasi teisingumo ir protingumo kriterijais, už Reklamos įstatymo pažeidimą reklaminės veiklos subjektams gali taikyti nuobaudą – įspėjimą ir baudos neskirti. Nustatyti, kad pažeidimu nepadaryta esminė žala Reklamos įstatymo saugomiems vartotojų interesams, Priežiūros institucija gali įvertinusi, kad pažeidimas buvo nesunkaus pobūdžio, pažeidimo trukmė buvo trumpa, pažeidimo mastas nedidelis.

13. Priežiūros institucija vadovaudamasi Aprašo 5-12 punktų nuostatomis nustato baudos dydį ir pagal Reklamos įstatymą priima nutarimą, kuriame motyvuoja galutinio baudos dydžio ar įspėjimo skyrimą.

14. Jeigu pagal Aprašą nustatyta bauda viršija Reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 3 ir 4 dalyse nustatytus maksimalius baudos dydžius, reklaminės veiklos subjektui skiriama Reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 3 ir 4 dalyse nustatyto maksimalaus dydžio bauda.

III SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

15. Priežiūros institucijų sprendimai ne vėliau kaip per penkias darbo dienas nuo nutarimo priėmimo skelbiami Priežiūros institucijų interneto svetainėse. Priežiūros institucijų nutarimai skelbiami nepažeidžiant asmens duomenų apsaugos, valstybės, tarnybos, komercinės ir kitų įstatymų saugomų paslapčių apsaugos reikalavimų, taip pat laikantis kitų įstatymuose nustatytų apribojimų ir draudimų.

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos
Strateginio planavimo ir veiklos organizavimo
departamento Asmenų aptarnavimo ir
dokumentų valdymo skyriaus redaktorė

2019-08-26

Ekonomikos ir inovacijų ministr

Virginijus Sinkevičius

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos
Teisės departamento
direktorė

2019-08-26