



LIETUVOS RESPUBLIKOS EKONOMIKOS IR INOVACIJŲ MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, Gedimino pr. 38, LT-01104 Vilnius, tel.: 8 706 64 845, 8 706 64 868,
faks. 8 706 64 762, el. p. kanc@eimin.lt, <http://eimin.lrv.lt>.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188621919

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2019-09-20 Nr. (28.6-41)-3-3512

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS NUTARIMO „DĖL ĮSPĖJIMŲ IR BAUDŲ UŽ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMUS SKYRIMO TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO“ PROJEKTO PAKARTOTINIO TEIKIMO

Pakartotinai teikiame patikslintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo „Dėl Įspėjimų ir baudų už Reklamos įstatymo pažeidimus skyrimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ projektą (toliau – Nutarimo projektas).

I. Sprendžiamos problemos	<ul style="list-style-type: none">Už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimus nėra nustatyta jų mastą atitinkanti atsakomybė, todėl nukenčia sąžiningai konkuruojantys ūkio subjektai ir vartotojai.Detalizuoti įspėjimų skyrimo ir baudų nustatymo už reklamos reikalavimų pažeidimus tvarką.Nebeaktualūs Reklamos įstatyme nustatyti baudų dydžiai ir esamo baudų skaičiavimo modelio, kai baudos už reklamos pažeidimus yra nustatomos absoliučiomis sumomis, ydingumas.
II. Siūlomos priemonės	Patvirtinti Įstatyme nurodytą Įspėjimų ir baudų už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimus skyrimo tvarkos aprašą, kuriame baudų dydžiai detalizuojami atsižvelgiant į pažeidimo pobūdį, trukmę, mastą ir atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes.
III. Priemonių kaštai	Nutarimo projekte siūlomoms nuostatomis įgyvendinti papildomų lėšų nereikės.
IV. Nauda visuomenei	Priėmus Nutarimo projektą, bus užtikrinama pažeidimo mastą atitinkanti atsakomybė už reklaminės veiklos subjektų padarytus pažeidimus ir kartu siekiama atgrasyti juos nuo pažeidimų darymo ateityje. Geresnė vartotojų apsauga ir vartotojų padėties Lietuvoje pagerinimas, sąžiningos konkurencijos ūkio subjektams užtikrinimas Reklamos įstatymo taikymo srityje.

Pažymėtina, kad Ekonomikos ir inovacijų ministerija, atsižvelgdama į 2019 m. rugsėjo 10 d. Tarpinstitucinio pasitarimo metu pateiktą pasiūlymą, atitinkamai pataisė Nutarimo projektą pagal Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupės 2019 m. rugsėjo 5 d. išvadoje Nr. NV-2552 pateiktas pastabas ir pasiūlymus. Į visas Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupės pastabas atsižvelgta.

Taip pat darbo tvarka su Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupe buvo suderinta pastaba dėl pažeidimo trukmės detalizavimo. Pažymėtina, kad atsižvelgiant į tai, kad 2016 m. gruodžio 12 d. Direktyva 2006/114/EB dėl klaidinančios ir lyginamosios reklamos, kurios nuostatos yra perkeltos į Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą, draudžia valstybėms narėms nustatant reklamos taisykles nustatyti tokias taisykles, pagal kurias būtų reikalaujama sistemingai iš anksto uždrausti reklamą, Nutarimo projekte siūloma nustatant pažeidimo trukmės kriterijus nesieti jų su absoliučiais skaičiais, nes tai itin suvaržytų reklamos subjektus ir priežiūros institucijas ir apsunkintų Reklamos įstatymo

taikymą skiriant jame nustatytas baudas. Priežiūros institucijos būtų išpraustos į rūmus, kurie neleistų skirti pažeidimo mastą atitinkančios nuobaudos. Atsižvelgiant į reklamos formų ir būdų įvairovę (televizijoje, radijuje, lauko ir vidaus stenduose ir kt.) trukmė gali būti skaičiuojama įvairiais vienetais, pavyzdžiui, televizijoje ir radijuje – sekundėmis, spaudoje – reklamos plotas kvadratiniais centimetrais, trukmė dienomis, lauko statinėje reklamoje – kvadratiniais metrais ir dienomis, savaitėmis ar mėnesiais, kine – skaičiuojamas kiekis (reklamų vienetai), internete – bruto reklamos išlaidos. Taip pat pažymėtina, kad reklamos rinka yra labai dinamiška ir atsiranda vis naujų reklamos priemonių ir jų pateikimo būdų. Todėl pažeidimo trukmės nustatymas konkrečių minučių, valandų ar dienų tikslumu sukeltų daugiau neigiamų nei teigiamų pasekmių. Siekiant suderinti nacionalinį reguliavimą ir Direktyvoje 2006/114/EB dėl klaidinančios ir lyginamosios reklamos įtvirtintas taisykles, Nutarimo projekte siūloma pažeidimo trukmę išskirti į *trumpą, vidutinę ir ilgą*.

Pirminis Nutarimo projektas buvo pateiktas išvadoms gauti Lietuvos Respublikos teisingumo ministerijai, Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybai, Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijai, Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai, Valstybinei maisto ir veterinarijos tarnybai, Kultūros paveldo departamentui prie Kultūros ministerijos, Aplinkos apsaugos departamentui prie Aplinkos ministerijos, Valstybinei saugomų teritorijų tarnybai prie Aplinkos ministerijos, Lietuvos savivaldybių asociacijai, Lietuvos pramonininkų konfederacijai, Lietuvos darbdavių konfederacijai, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijai, Lietuvos verslo konfederacijai, Lietuvos prekybos įmonių asociacijai, Lauko reklamos asociacijai, Lietuvos vartotojų organizacijų aljansui.

Nutarimo projektas taip pat buvo derinamas 2019 m. liepos 18 d., 2019 m. rugpjūčio 20 d. ir 2019 m. rugsėjo 4 d. Teisingumo ministerijoje vykusiuose pasitarimuose, kuriuose dalyvavo Investuotojų forumo, Lietuvos prekybos įmonių asociacijos, Lietuvos pramonininkų konfederacijos, Teisingumo ministerijos, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos atstovai.

Rugsėjo 4 d. Teisingumo ministerijoje vykusio papildomo pasitarimo su Lietuvos prekybos įmonių asociacija metu buvo suderintos asociacijos teiktos pastabos ir rasti kompromisiniai sprendimai.

Nutarimo projektas paskelbtas Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėje sistemoje (TAIS).

Nutarimo projektą parengė Ekonomikos ir inovacijų ministerijos Verslo aplinkos departamento (direktorė – Milda Kaupelienė, tel. 8 706 64 747, el. p. milda.kaupeliene@eimin.lt) Verslo politikos skyriaus (vedėja – Ieva Žaunierienė, tel. 8 706 64 607, el. p. ieva.zaunieriene@eimin.lt) vyriausioji specialistė Inga Girdžiūnaitė (tel. 8 706 64 758, el. p. inga.girdziunaite@eimin.lt).

PRIDEDAMA. Nutarimo projektas, 4 lapai.

Energetikos ministras, pavaduojantis
ekonomikos ir inovacijų ministrą



Žygimantas Vaičiūnas