



LIETUVOS RESPUBLIKOS MINISTRAS PIRMININKAS

Gedimino pr. 11, LT-01103, Vilnius, tel. 8 706 63851, faks. 8 706 63877, el. p. MinistrasPirmininkas@lr.lt

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2020-09-08

Nr. S-3816

DĖL LIETUVOS PRISTATYMO UŽSIENYJE 2020–2030 METŲ STRATEGIJOS

Teikiame svarstyti Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategijos (toliau – Strategija) projektą.

Vyriausybės kanceliarija įgyvendina projektą „Vieningos, viešuosius interesus atitinkančios ir į rezultatus orientuotos šalies pristatymo užsienyje sistemos sukūrimas“. Sistema orientuota į tikslingą, pamatuojamą ir į rezultatyvų institucijų šalies pristatymą užsienyje, kuris remiasi aiškiai išgrynintais tikslais, o jo efektyvumas matuojamas pagal siektinas rodiklių reikšmes. Sistemos kartinės dalys: Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 metų strategija (toliau – Strategija); užsienio žiniasklaidos ir socialinių tinklų monitoringo valdymo sistemos sukūrimas; viešojo sektoriaus specialistų, kurių veikla siejasi su šalies pristatymo užsienyje veiklomis, kompetencijų tobulinimas.

Strategijos tikslas – pagerinti Lietuvos pristatymo užsienyje veiklų įgyvendinimo kokybę, siekti efektyviau naudoti šioms veikloms skirtus valstybės išteklius.

Šalies įvaizdžio kūrimas – vienas kompleksiškiausių strateginių procesų, kuriam reikia nuolatinio Lietuvą užsienyje reprezentuojančių institucijų įtraukimo, plataus pritaikomumo pagal institucijas ir temines sritis ir lankstumo prisitaikant prie naujų situacijų. Kuriant Strategiją remtasi trimis pagrindiniais – įtraukimo, moduliškumo ir įgyvendinamumo – principais:

Įtraukimas. Rengiant Strategiją, įtraukiamos suinteresuotos šalys ir subjektai, kurie gali būti kritiškai svarbūs Strategijos įgyvendinimo etapuose.

Moduliškumas. Atsižvelgiant į didelį kiekį institucijų, kurios koordinuotai ar savarankiškai įgyvendina šalies pristatymo veiklas užsienyje, Strategija turi būti modulinė ir sudaryta iš: atskiras sritis apimančių žinučių ir veiksmų; skėtinės koncepcijos – principų, kurie susieją atskiras dalis į bendrą visumą, įtvirtinimo.

Įgyvendinamumas. Strategijoje neturi būti apsiribojama vertėmis, žinutėmis ir įvaizdžio koncepcijomis. Dėl šios priežasties vertinama, kaip efektyviai bendra komunikacijos kryptis formuoja ir įgalina konkrečius veiksmus skirtingose srityse.

Remiantis Strategijos metu atliktos SSGG (stiprybių, silpnybių, galimybių, grėsmių) analizės, strateginių dokumentų, giluminių interviu, ekspertinėse diskusijose surinktais duomenimis, atlikus Šiaurės ir Vidurio Europos šalių prekės ženklų bei siūlomo Lietuvos pozicionavimo konkurencingumo analizę, buvo išgrynintos 4 Lietuvai svarbios

sritys – ekonomika, kultūra, talentų pritraukimas, valdymas. Šių sričių vystymosi ir plėtros potencialas gali lemti valstybės konkurencinį pranašumą užsienio šalyse ateinantį dešimtmetį.

Analitinės strategijos dalies išvados rodo poreikį sukurti tokią Lietuvos pristatymo užsienyje koncepciją, kuri formuotų Lietuvos, kaip sumanios ekonomikos valstybės, įvaizdį, didintų šalyje kuriamų technologinių inovacijų žinomumą, kultūros atvirumą, gyvenimo kokybę ir sumanaus valdymo sprendimus.

Strategijoje numatyti sprendimai padės įgyvendinti Lietuvos įvaizdžio formavimo viziją: Lietuva 2030-aisiais pasaulyje atpažįstama kaip atvira ir patikima sumanios ekonomikos valstybė, kurioje talentai prisideda prie globalių problemų sprendimo, o palankios sąlygos šalyje kviečia investuoti, kurti ir kaupti patirtį natūralios gamtos aplinkoje.

Pagrindiniai strategijos uždaviniai:

1. Bendro Lietuvos žinomumo didinimas tikslinėse užsienio šalyse.
2. Tikslingas įvaizdžio dimensijų vertinimo gerinimas tikslinėse užsienio šalyse per pasirinktas komunikacijos sritis.
3. Institucijų veiklos koordinavimo ir nuolatinio darbuotojų pasirengimo pristatyti Lietuvą užsienyje modelio sukūrimas ir įgyvendinimas.

Kad Lietuva tinkamai atsakytų į nustatytus iššūkius ir realizuotų turimas stiprybes bei galimybes, buvo sukurta šalies pristatymo koncepcija *Open for co-creation*.

Pripažįstama, kad didžiausia šalies pristatymo strategijų rizika – šių strategijų neįgyvendinimas. Todėl Strategijoje pateikiamas išsamus 10 metų Strategijos įgyvendinimo planas ir rekomendacijos 3 metų taktiniam komunikacijos planui, kuriuose pateikiami konkretūs pasiūlymai, kaip įgyvendinti Lietuvos pristatymo užsienyje koncepciją, koordinuoti institucijų veiksmus ir įvertinti pažangą. 10 metų plano ir rekomendacijų 3 metų veiksmų planui pagrindu bus rengiama Lietuvos įvaizdžio plėtros programa 2022–2026 metams.

Siekiant Strategiją įgyvendinti maksimaliai efektyviai, 10 metų plane pateiktos Lietuvos tikslinės šalys užsienyje ir prioritetinės auditorijos.

PRIDEDAMA:

1. Strategija, iš viso 233 puslapiai.
2. Vyriausybės pasitarimo protokolo projektas, 1 lapas.

Ministras Pirmininkas

Saulius Skvernelis

Eglė Kudzmanienė, tel. +370 706 63 859, el. p. egle.kudzmaniene@lrv.lt