



LIETUVOS RESPUBLIKOS MINISTRAS PIRMININKAS

Gedimino pr. 11, LT-01103, Vilnius, tel. 8 706 63851, faks. 8 706 63877, el. p. MinistrasPirmininkas@lr.lt

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2021-05-25

Nr. S-1674

DĖL LIETUVOS PRISTATYMO UŽSIENYJE VIZUALINĖS TAPATYBĖS NAUDOJIMO GAIRIŲ

Teikiame svarstyti Vyriausybės pasitarimo sprendimo „Dėl Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gairių“ projektą (toliau – sprendimo projektas).

Sprendimo projekto tikslas – užtikrinti Lietuvos institucijų atliekamo šalies pristatymo užsienyje vientisumą, taip didinant Lietuvos atpažįstamumą tikslinėse užsienio šalyse ilgalaikėje perspektyvoje ir taupant valstybės išteklius, skiriamus Lietuvos pristatymui užsienyje. Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gairės (toliau – vizualinės tapatybės naudojimo gairės) padės išlaikyti vientisą Lietuvos vizualinę reprezentaciją užsienyje. Kartu pažymėtina, kad vizualinė tapatybė yra Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategijoje išgrynintų pagrindinių Lietuvos komunikacijos sričių (ekonomika, kultūra, talentų pritraukimas, valdymas) ir Lietuvos visuomenės vertybės (veržlumas, tobulėjimas, laisvė kurti, ryšys su gamta) jungiančio pozicionavimo „Lithuania co-create“ vizualinė išraiška. Vizualinės tapatybės naudojimo gairės yra svarbi sudedamoji Lietuvos pristatymo užsienyje sistemos (Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategija, šalies reputacijos stebėsenos ir analizės sistema, viešojo sektoriaus specialistų kompetencijų ir įgūdžių tobulinimo programa) sukūrimo dalis.

Vizualinės tapatybės naudojimo gairių sistema apima: Lietuvos pozicionavimą užsienyje reprezentuojančio ženklo „Lithuania co-create“ ir komunikacijos sričių vizualinės išraiškos, spalvinių, šrifto, grafinių elementų sprendimų naudojimo taisykles, vizualinius sprendimus dėl šalies pristatymo priemonių sukūrimo (sprendimai interneto svetainei www.lietuva.lt, socialiniams tinklams, lauko reklamai, parodų stendams, reprezentaciniams suvenyrams, komunikacijai su užsienio žiniasklaida, el. pašto parašo sprendimai ir kitos priemonės).

Siekiant užtikrinti vizualinės tapatybės naudojimo gairių parengimo kokybę, į jų parengimo procesą buvo įtrauktos institucijos ir socialiniai partneriai: Lietuvos dizaino asociacija, Lietuvos komunikacijos asociacija, LiMA, Ryšių su visuomene agentūrų asociacija, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, VŠĮ „Versli Lietuva“, Lietuvos kultūros institutas, Vyriausybės kanceliarijos atstovai.

Siekiant užtikrinti tinkamą vizualinės tapatybės naudojimo gairių įgyvendinimą, kartu teikiamas sprendimo projektas, kuriame siūloma nustatyti artimiausias užduotis,

reikalingas įgyvendinimo tęstinumui užtikrinti: atnaujinti ženklus, kurie tiesiogiai siejasi su Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategijoje išgrynintomis pagrindinėmis Lietuvos komunikacijos sritimis, ir su šiais ženklais susijusias priemones. Siekiant užtikrinti vizualinės tapatybės projekto įgyvendinimą, numatyta sukurti vizualinę tapatybę Lietuvos produktų ir paslaugų kilmės ženklui „Co-created in Lithuania“ ir jį registruoti, atnaujinti VšĮ „Investuok Lietuvoje“ valdomus ženklus „Work in Lithuania“, „Kurk Lietuvai“, Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros valdomą ženklą „GovTechLab“, atnaujinti Lietuvos turizmo ženklą „Lithuania. Real is beautiful“.

PRIDEDAMA:

Vyriausybės pasitarimo sprendimo projektas, 1 lapas.

Ministrė Pirmininkė

Ingrida Šimonytė