

POVEIKIO KONKURENCINEI APLINKAI VERTINIMO PAŽYMA

Eil. Nr.	Poveikis konkurencijos sąlygoms	Poveikio vertinimas		
		Taip	Ne	Pagrindimas
1.	Ar sprendimas tiesiogiai paveikia ūkio subjekto įėjimą į rinką?		NE	
1.1.	ūkio subjektui suteikiama išimtinė ar specialioji teisė		Ne	
1.2.	prekių pirkimas tik iš vieno ūkio subjekto ar apibrėžtos ūkio subjektų grupės		Ne	
1.3.	ūkio subjektams, siekiantiems vykdyti veiklą, nustatoma licencijavimo, leidimų ar kitokia teisės verstis ūkine veikla įgijimo tvarka		Ne	
1.4.	nustatomas fiksuotas ūkio subjektų skaičius		Ne	
2.	Ar sprendimas netiesiogiai paveikia ūkio subjektų įėjimą į rinką?		NE	
2.1.	reikšmingas ūkio subjektų, siekiančių įeiti į rinką, kaštų padidinimas		Ne	
2.2.	reikšmingas ūkio subjektų, siekiančių išeiti iš rinkos, kaštų padidinimas		Ne	
3.	Ar sprendimas paveikia ūkio subjektų galimybes konkuruoti?		NE	
3.1.	riboja ūkio subjektų galimybes nustatyti savo prekių kainas		Ne	
3.2.	nustato nepagrįstus reikalavimus prekių savybėms		Ne	
3.3.	padidina dalies rinkoje veikiančių ūkio subjektų veiklos kaštus		Ne	
3.4.	riboja prekių pardavimo būdų ar vietos pasirinkimą		Ne	
3.5.	riboja ūkio subjektų galimybes reklamuoti savo prekes		Ne	

4.	Ar realizuotas sprendimas neigiamai paveikė ūkio subjektų sąlygas veiksmingai konkuruoti		Ne	Viešajame informaciniame portale www.produktukainos.lt pagal didžiuosius prekybos tinklus yra skelbiama tik atrinktų 20-ies būtinausių maisto produktų vidutinių mažiausių kainų palyginamoji analitinė statistinė informacija. 2 priede pateikta informacija rodo požymius, kad portalas www.produktukainos skatina ūkio subjektus veiksmingai konkuruoti. Ši priemonė teigiamai veikia konkurencines sąlygas, t. y. gerina sąlygas formuoti skaidresnei žemės ūkio ir maisto produktų mažmeninei rinkai ir vartotojams nusipirkti produktus už objektyviau pagrįstą kainą.
4.1.	reikalaujama ar skatinama viešai skelbti informaciją apie ūkio subjektų:		Ne	
	prekių kainas		Ne	
	kaštus		Ne	
	pardavimus		Ne	
	gamybės apimtis		Ne	
4.2.	tam tikriems ūkio subjektams ar sektoriams netaikomos konkurencijos taisyklės		Ne	
4.3.	padidina vartotojų, norinčių pasirinkti ar pakeisti tiekėją, kaštus		Ne	
4.4.	nustato ar keičia intelektinės nuosavybės režimą		Ne	