

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS KANCELIARIJA  
POLITIKOS ĮGYVENDINIMO GRUPĖ  
PAŽYMA**

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO NR. VIII-1871 2, 12, 14, 15, 19,  
21,24,25 IR 26 STRAIPSNIŲ PAKEITIMO IR ĮSTATYMO PAPILDYMO 21<sup>1</sup> STRAIPSNIU  
ĮSTATYMO PROJEKTO (TAP-17-1211) (TAIS NR. 17-7894(3))**

2017-09-08 Nr. NV-2269

Vilnius

**Rengėjas:** Ūkio ministerija.

**Tikslas:** pagerinti išorinės reklamos verslo aplinką, mažinti reklaminės veiklos subjektams informacinių įpareigojimų sukeltą administracinę naštą, pašalinti Reklamos įstatymo įgyvendinimo praktikoje išryškėjusius trūkumus.

**Esama situacija:**

- išorinė reklama yra apibrėžta kaip reklama, kurios pateikimo priemonės yra ne patalpose;
- draudžiama įrengti išorinę reklamą ant bendrojo naudojimo objektų neturint butų ar kitų patalpų savininkų daugumos sutikimo, taip pat draudžiama įrengti išorinę reklamą neturint leidimo ją įrengti;
- leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimo terminą nustato ne Reklamos įstatymas, o jo įgyvendinamasis teisės aktas – ūkio ministro patvirtintos Išorinės reklamos įrengimo taisyklės, kuriose yra nustatytas 5 metų leidimo galiojimo terminas.

**Esmė:**

- papildyti Reklamos įstatymą iškabos sąvokos apibrėžtimi, nustatant baigtinį sąrašą informacijos, kurią galima pateikti iškaboje (reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.);
- patikslinti išorinės reklamos sąvoką, nustatant, kad reklama pripažintina išorine ir tuo atveju, kai reklamos pateikimo priemonė yra patalpų viduje, bet reklama yra matoma iš lauko pusės;
- nustatyti, kad butų ir kitų patalpų savininkų sprendimas dėl sutikimo ant daugiabučiame name esančių negyvenamosios paskirties patalpų (t. y. parduotuvės, kirpyklos ir kt.) išorinės sienos įrengti nešviečiančią iškabą priimamas butų ir kitų patalpų savininkų susirinkime dalyvavusių ar raštu balsavusių butų ir kitų patalpų savininkų balsų dauguma, bet ne mažiau kaip 1/4 visų butų ir kitų patalpų savininkų balsų, t. y. siūloma, kad sprendimas dėl sutikimo įrengti minėtą iškabą būtų priimamas *balsavusių* butų ir kitų patalpų savininkų balsų dauguma, o ne daugiabučio namo butų ir kitų patalpų savininkų balsų dauguma, tačiau kartu nustatomas butų ir kitų patalpų savininkų interesus ginantis saugiklis - bet kuriuo atveju susirinkime dalyvavusių ar raštu balsavusių savininkų daugumos duotas pritarimas dėl iškabos įrengimo turi sudaryti ne mažiau kaip 1/4 butų ir kitų patalpų savininkų balsų;

- nustatomas baigtinis sąrašas atvejų, kada leidimas įrengti išorinę reklamą yra nereikalingas:
  - reklamos pateikimo priemonės yra nekilnojamojo turto registre įregistruotame statinyje su stogu ir galinėmis sienomis ar be sienų ir ant šių reklamos pateikimo priemonių pateikiama reklama yra susijusi su šiame statinyje vykdoma veikla;
  - reklamos pateikimo priemonės yra patalpose, tačiau reklama yra matoma iš lauko pusės;
  - išorinė reklama pateikiama ant transporto priemonės, įrengtos kaip prekių pardavimo vieta, arba kuri naudojama pagal jos tiesioginę paskirtį žmonėms ir (arba) kroviniams vežti, išskyrus atvejus, kai ant transporto priemonės įrengiama speciali reklamos pateikimo priemonė ir ant jos pateikiama išorinė reklama;
  - ne didesnio kaip 0,3 m<sup>2</sup> ploto iškaba įrengiama pagal savivaldybės, kurios teritorijoje įrengiama iškaba, vykdomosios institucijos patvirtintą tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektą ir ant jos ar joje pateikiamas reklamos davėjo pavadinimas. Be nurodytos informacijos, šioje iškaboje gali būti pateikiamas prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė.
- nustatyti, kad leidimas išorinei reklamai įrengti išduodamas ne ilgesniam kaip 10 metų (dabar yra 5 metų leidimo galiojimo terminas) laikotarpiui, atsižvelgiant į kitose ES valstybėse narėse taikomą praktiką;
- kai pasibaigia leidimo galiojimo terminas ar leidimo galiojimas panaikinamas, siūloma nustatyti išorinės reklamos pašalinimo terminą, kuris būtų ne ilgesnis kaip 40 darbo dienų;
- priėmus Įstatymo projektą, daugiau kaip 360 tūkst. eurų būtų sumažinta administracinė našta verslui.

#### **Derinimas:**

- išvada dėl projekto pateikė Teisingumo, Aplinkos, Finansų, Kultūros, Sveikatos apsaugos, Susisiekimo, Vidaus reikalų ministerijos, Europos teisės departamentas, Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Konkurencijos taryba, Lietuvos savivaldybių asociacija;
- per Vyriausybės darbo reglamento nustatytus terminus išvadų nepateikė Lietuvos pramonininkų konfederacija, Lietuvos darbdavių konfederacija, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacija, Lietuvos verslo konfederacija, Lietuvos prekybos įmonių asociacija, Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija, Lietuvos lauko reklamos agentūrų asociacija, Maisto papildų gamintojų asociacija, Lietuvos reklamos asociacija „Reklamos biuras“, Ryšių su visuomene agentūrų asociacija, asociacija „Lietuvos gėrimai, Lietuvos naftos produktų prekybos įmonių asociacija, Lietuviškų degalinių asociacija, Baltijos išorinės reklamos firmų asociacija;
- atsižvelgta į Teisingumo ir Kultūros ministerijų, Konkurencijos tarybos pastabas ir į dalį Aplinkos ministerijos, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos ir Lietuvos savivaldybių asociacijos pastabų. Kitos šių institucijų pastabos, į kurias neatsižvelgta, buvo svarstytos Ūkio ministerijos š. m. rugpjūčio 23 d. organizuotame pasitarime, kuriame dalyvavo Aplinkos ministerijos, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos, Lietuvos savivaldybių asociacijos ir Vilniaus miesto savivaldybės administracijos atstovai. Po pasitarimo nesuderintų su suinteresuotomis institucijomis nuostatų neliko.

- Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupės 2017 m. rugsėjo 8 d. išvadoje Nr.NV-2267 pateiktos pastabos ir pasiūlymai yra daugiau tikslinamojo pobūdžio ir juos rengėjai įvertins iki posėdžio.

**Atitikties Vyriausybės programai:** projektas atitinka Vyriausybės programos 234 punkto „*Siekiant mažinti administracinę naštą verslui ir visuomenei, ir toliau bus atsisakoma perteklinio reglamentavimo, gerinama teisės aktų kokybė, stiprinamas valstybės institucijų tarpusavio bendradarbiavimas, konsoliduojama ir tobulinama valstybinę priežiūrą vykdančių institucijų sistema*“ nuostatas.

Vyriausybė projektą yra pasiūliusi Seimui įtraukti į 2017 m. rudens sesijos darbų programą, numatant jo svarstymą Seime datą - lapkričio mėnesį.

**Dalykinio vertimo išvada:**

- Siūlome teikti projektą svarstyti Vyriausybės posėdžio „B“ dalyje.

Patarėjas

Saulius Gaigalas

Saulius Gaigalas, tel. 8 706 63 789, el. p. saulius.gaigalas@lrv.lt



**LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTERIJA**

Biudžetinė įstaiga, Gedimino pr. 38, LT-01104 Vilnius, tel. 8 706 64 845, 8 706 64 868,  
faks. 8 706 64 762, el. p. [kanc@ukmin.lt](mailto:kanc@ukmin.lt), <http://ukmin.lrv.lt>.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188621919

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2017-08-28 Nr. (28.2-83)-3-3643

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO NR. VIII-1871 2, 12, 14, 15, 19, 21, 24, 25 IR 26 STRAIPSNIŲ PAKEITIMO IR ĮSTATYMO PAPILDYMO 21<sup>1</sup> STRAIPSNIU ĮSTATYMO PROJEKTO**

Teikiame svarstyti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo Nr. VIII-1871 2, 12, 14, 15, 19, 21, 24, 25 ir 26 straipsnių pakeitimo ir įstatymo papildymo 21<sup>1</sup> straipsniu įstatymo projektą (toliau – Įstatymo projektas).

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pataisos (projekto reg. Nr. XIIP-4775) buvo svarstytos Lietuvos Respublikos Seimo pavasario sesijoje ir Seimo sprendimu (Seimo 2017 m. gegužės 9 d. posėdžio protokolas Nr. SPP-59) buvo gražintos iniciatoriams tobulinti. Teikiamas svarstyti Įstatymo projektas patikslintas atsižvelgiant į Seimo kanceliarijos Teisės departamento, Seimo narių ir suinteresuotų institucijų pateiktas pastabas ir pasiūlymus.

Įstatymo projekto tikslas – pagerinti išorinės reklamos verslo aplinką, mažinti reklaminės veiklos subjektams informacinių įpareigojimų sukeltą administracinę naštą, pašalinti Reklamos įstatymo įgyvendinimo praktikoje išryškėjusius trūkumus.

Įstatymo projektas parengtas atsižvelgiant į Lietuvos Respublikos civilinio kodekso nuostatų, reglamentuojančių butų ir kitų patalpų savininkų bendrosios dalinės nuosavybės teisės įgyvendinimą, pakeitimus, praktikoje kylančius teisinio reguliavimo neaiškumus ir suinteresuotų institucijų siūlymus, taip pat siekiant Reklamos įstatymą tinkamai suderinti su Lietuvos Respublikos paslaugų įstatymu.

Išsamūs Įstatymo projekte siūlomų pakeitimų paaiškinimai pateikti šio Įstatymo projekto aiškinamajame rašte.

Priėmus Įstatymo projektą, daugiau kaip 360 tūkst. eurų būtų sumažinta administracinė našta verslui.

Išvadas dėl Įstatymo projekto pateikė Lietuvos Respublikos teisingumo ministerija, Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija, Lietuvos Respublikos finansų ministerija, Lietuvos Respublikos kultūros ministerija, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija, Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerija, Europos teisės departamentas prie Lietuvos Respublikos teisingumo ministerijos, Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba, Lietuvos savivaldybių asociacija.

Per Lietuvos Respublikos Vyriausybės darbo reglamento, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. gegužės 31 d. nutarimu Nr.409, nustatytus terminus išvadų nepateikė Lietuvos pramonininkų konfederacija, Lietuvos darbdavių konfederacija, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacija, Lietuvos verslo konfederacija, Lietuvos prekybos įmonių asociacija, Lietuvos



viešbučių ir restoranų asociacija, Lietuvos lauko reklamos agentūrų asociacija, Maisto papildų gamintojų asociacija, Lietuvos reklamos asociacija „Reklamos biuras“, Ryšių su visuomene agentūrų asociacija, asociacija „Lietuvos gėrimai, Lietuvos naftos produktų prekybos įmonių asociacija, Lietuviškų degalinių asociacija, Baltijos išorinės reklamos firmų asociacija.

Su visuomene dėl Įstatymo projekto buvo konsultuotasi skelbiant jį Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėje sistemoje. Visuomenės pasiūlymų negauta.

Įstatymo projekte atsižvelgta į Teisingumo ministerijos, Kultūros ministerijos, Konkurencijos tarybos pastabas ir į dalį Aplinkos ministerijos, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos ir Lietuvos savivaldybių asociacijos pastabų. Kitos šių institucijų pastabos, į kurias Įstatymo projekte neatsižvelgta, buvo svarstytos Ūkio ministerijos š. m. rugpjūčio 23 d. organizuotame pasitarime, kuriame dalyvavo Aplinkos ministerijos, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos, Lietuvos savivaldybių asociacijos ir Vilniaus miesto savivaldybės administracijos atstovai. Po pasitarimo nesuderintų su suinteresuotomis institucijomis Įstatymo projekto nuostatų neliko.

Įstatymo projektas skelbiamas Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėje sistemoje.

Įstatymo projektą parengė Ūkio ministerijos Pramonės ir prekybos departamento (direktorius – Vaidas Gričius, tel. 8 706 64 666, el. p.: [vaidas.gricius@ukmin.lt](mailto:vaidas.gricius@ukmin.lt)) Vidaus prekybos politikos skyriaus (vedėja – Birutė Janutėnienė, tel. 8 706 64 756, el. p.: [birute.januteniene@ukmin.lt](mailto:birute.januteniene@ukmin.lt)) vyriausioji specialistė Vitalija Stanionienė (tel. 8 706 64 851, el. p.: [vitalija.stanioniene@ukmin.lt](mailto:vitalija.stanioniene@ukmin.lt)).

PRIDEDAMA:

1. Įstatymo projektas ir jo lyginamasis variantas, 15 lapų.
2. Įstatymo projekto aiškinamasis raštas, 10 lapų.
3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo projektas, 1 lapas.
4. Administracinės naštos ūkio subjektams apskaičiavimo ataskaita, 6 lapai.
5. Institucijų raštų kopijos, 17 lapų.

Ūkio ministras

Mindaugas Sinkevičius

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO NR. VIII-1871 2, 12, 14,  
15, 19, 21, 24, 25 IR 26 STRAIPSNIŲ PAKEITIMO IR ĮSTATYMO PAPILDYMO  
21<sup>1</sup> STRAIPSNIU ĮSTATYMO PROJEKTO PATEIKIMO  
LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI

2017 m.

d. Nr.

Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a :

1. Pritarti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo Nr. VIII-1871 2, 12, 14, 15, 19, 21, 24, 25 ir 26 straipsnių pakeitimo ir Įstatymo papildymo 21<sup>1</sup> straipsniu įstatymo projektui ir pateikti jį Lietuvos Respublikos Seimui.

2. Įgalinti ūkio ministrą Mindaugą Sinkevičių, o jam negalint dalyvauti – ūkio viceministrą Ramūną Buroką atstovauti Lietuvos Respublikos Vyriausybei, svarstant nurodytą įstatymo projektą Lietuvos Respublikos Seime.

Ministras Pirmininkas

Ūkio ministras

Ūkio ministras

Mindaugas Sinkevičius

2017-08-25

Ūkio ministerijos  
Bendrųjų reikalų departamento  
Dokumentų valdymo ir archyvo  
aptarnavimo skyriaus  
Vyriausioji specialistė  
Roma Sabaliauskaitė  
2017-08-24

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos  
Teisės ir pirkimų departamento  
direktorė  
Lina Lukosevičiūtė  
2017-08-24

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS KANCELIARIJOS  
TEISĖS GRUPĖS**

**IŠVADA**

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMONR. VIII 1871 2, 12, 14, 15, 19, 21,  
24, 25 IR 26 STRAIPSNIŲ PAKEITIMO IR ĮSTATYMO PAPILDYMO 21<sup>1</sup> STRAIPSNIU  
ĮSTATYMO PROJEKTO  
(TAP NR.: TAP-17-1211, TAP-17-1210, TAIS NR.: 17-7894(3), 17-7895(3))  
(toliau –įstatymo projektas)**

2017-09-08 Nr. NV-2267

Vilnius

Įvertinę įstatymo projekto atitiktį įstatymams bei teisės technikos reikalavimams, teikiame pastabas ir pasiūlymus:

1. Naujai dėstomoje Reklamos įstatymo 12 str. 13 d. 4 p. (įstatymo projekto 2 straipsnis) numatyta, kad leidimo turėtojas *įspėjamas* apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą, jeigu jis nutraukia savo veiklą buveinės pastate arba prekybos ar paslaugų teikimo vietoje, kurioje ar prie kurios yra jo iškaba. Pažymėtina, kad įspėjimas apie licencijos (ar leidimo) galiojimo panaikinimą pagal savo prigimtį yra laikytinas poveikio priemone licencijos (ar leidimo) turėtojui, siekiant užtikrinti, kad licencijos (ar leidimo) turėtojas laikytųsi nustatytų veiklos sąlygų ir pašalintų kompetentingos institucijos nustatytus pažeidimus (tai atspindi ir Reklamos įstatymo 12 str. 13 d. 1-3 punktai). Pažymėtina, kad veiklos nutraukimas nėra teisės pažeidimas ir neturėtų sukelti neigiamų pasekmių. Iš kitos pusės, įspėjimas apie leidimo panaikinimą šiuo atveju nėra tikslingas. Atsižvelgiant į tai, siūlome šią nuostatą perkelti į Reklamos įstatymo 12 str. 14 dalį, reglamentuojančią leidimo panaikinimo pagrindus.

2. Naujai dėstomo Reklamos įstatymo 12 str. 17 d. 2 p. ir 3 p. atsisakytina kaip perteklinių.

3. Kadangi naujai dėstomo Reklamos įstatymo 12 str. 10 d. antrasis ir trečiasis sakiniai yra poįstatyminio teisės akto reguliavimo dalykas, siūlome juos iš įstatymo projekto išbraukti.

Teisės grupės vyriausiasis patarėjas

Teisės grupės patarėja

Aleksandr Radčenko

Jurgita Žilinskienė

Jurgita Žilinskienė, tel. 870663979, el. p. jurgita.zilinskiene@lrv.lt