



LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, Gedimino pr. 38, LT-01104 Vilnius, tel.: 8 706 64 845, 8 706 64 868,

faks. 8 706 64 762, el. p. kanc@ukmin.lt, <http://ukmin.lrv.lt>.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188621919

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2018-09-25 Nr. (25.2-73)-3-3837

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS NUTARIMO „DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KELIAUK LIETUVOJE“ STEIGIMO IR VALSTYBĖS TURTO INVESTAVIMO“ PROJEKTO

Lietuvos Respublikos ūkio ministerija (toliau – Ūkio ministerija) teikia Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo „Dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ steigimo ir valstybės turto investavimo“ projektą (toliau – Nutarimo projektas).

Nutarimo projektas parengtas įgyvendinant Lietuvos Respublikos turizmo įstatymo 39 straipsnio 1 ir 2 dalių nuostatas, kuriomis vadovaujantis steigiama viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“ ir pagal kurias minėtoji įstaiga nuo 2019 m. sausio 1 d. atliks turizmo rinkodaros veiklos funkcijas. Informuojame, kad šiuo metu Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos (toliau – Turizmo departamentas) atlieka Lietuvos, kaip turizmui patrauklios šalies, įvaizdžio kūrimo ir su tuo susijusias turizmo rinkodaros funkcijas (atlieka viešuosius pirkimus, sudaro sutartis dėl Lietuvos įvaizdžio kūrimo kampanijų, Lietuvos pristatymo parodose ir pan.). Kartu informuojame, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. rugpjūčio 22 d. nutarimu Nr. 839 „Dėl Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos likvidavimo“ nuo 2019 m. sausio 1 d. Turizmo departamentas yra likviduojamas.

Numatomos viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ veiklos tikslas – didinti Lietuvos Respublikos iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę ir socialinę naudą.

Numatomos viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ veiklos sritys:

1. Lietuvos, kaip turistinės vietovės, įvaizdžio formavimas ir žinomumo didinimas;
2. Lietuvos atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtros skatinimas;
3. Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumo didinimas;
4. Lietuvos turizmo sektoriaus statistinė analizė ir tyrimai.

Nutarimo projekto tikslas – vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 4 straipsnio 1 ir 4 dalimis ir 13 straipsniu, įsteigti viešąją įstaigą „Keliauk Lietuvoje“ ir nustatyti, kad steigiamai viešajai įstaigai „Keliauk Lietuvoje“ įsteigti kaip valstybės įnašas perduodamas valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas iš Ūkio ministerijai skirtų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto bendrųjų asignavimų – 10 000 Eur (dešimt tūkstančių eurų). Siūlomo dydžio valstybės įnašas skirtas ilgalaikiam turtui, reikalingam darbo vietoms įrengti, įsigyti ir apyvartinėms lėšoms viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ veiklos pradžiai. Ūkio ministerija valstybės lėšomis numato finansuoti tik viešąsias paslaugas (nenumato finansuoti ūkinės veiklos). Taip pat Nutarimo projektu siūloma Ūkio ministerijai pavesti atstovauti valstybei, kaip viešosios įstaigos „Keliauk

Lietuvoje“ steigėjai, ir įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ savininkės, turtines ir neturtines teises ir pareigas.

Vadovaudamiesi Sprendimo investuoti valstybės ir savivaldybių turtą priėmimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. liepos 4 d. nutarimu Nr. 758 „Dėl Sprendimo investuoti valstybės ir savivaldybių turtą priėmimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, 8.4 papunkčiu, pažymime, kad siūlomas sprendimas dėl valstybės turto investavimo atitinka Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 22 straipsnio 2 dalies 3, 7 ir 9 punktuose nustatytus investavimo kriterijus:

1) Investuojant skatinamas Lietuvos ekonomikos augimas, stiprinamas ekonominis savarankiškumas ir tarptautinis konkurencingumas.

Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ veikla ir funkcijos bus susijusios su Lietuvos, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu, konkurencingų turizmo produktų kūrimu, veiksmingos rinkodaros įgyvendinimo ir efektyvių komunikacijos kanalų diegimu. Tai gali būti pasiekta racionaliai naudojant Lietuvos gamtos ir kultūros išteklius, populiarinant tradicijas ir renginius, pristatant turizmo paslaugas tarptautinėse ir vidaus rinkose.

Viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“ sieks įgyvendinti valstybės turizmo plėtros tikslus ir uždavinius, kurie apima konkurencingų turizmo produktų ir paslaugų kūrimą, turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtrą, palankios turizmo verslui aplinkos kūrimą ir skatinimą, veiksmingų rinkodaros ir komunikacijos priemonių diegimą didinant Lietuvos turizmo konkurencingumą ir žinomumą Lietuvos Respublikoje ir tarptautinėse rinkose, taip pat skatinti turizmo paslaugų eksportą į užsienio valstybes pagal darniojo turizmo principus.

Siekdama didinti Europos turizmo sektoriaus konkurencingumą, Europos Komisija rekomenduoja:

1. siūlyti įvairesnių turizmo paslaugų;
2. įdiegti naujoves ir informacines technologijas turizmo srityje;
3. tobulinti profesinius įgūdžius;
4. ilginti turizmo sezoną;
5. skatinti tarpvalstybines turizmo iniciatyvas (maršrutai, dviračių trasos ir kita);
6. skatinti tausaus ir kokybiško turizmo vystymąsi.

Turizmas, kaip viena iš ūkio šakų, tinkamai naudodamas valstybės turizmo išteklius ir siūlydamas paklausių, kokybiškų ir konkurencingų turizmo produktų užsienio ir vidaus turizmo rinkoms, padėtų didinti gyventojų pajamas, kurti naujas verslo nišas, pritraukti privačių investicijų, didinti šalies bendrąjį vidaus produktą, taip pat spręsti regionų ekonominės ir socialinės raidos klausimus, drauge saugoti kraštovaizdžio (gamtos ir kultūros) vertybes, racionaliai naudoti gamtos ir kultūros išteklius.

Įsteigus viešąją įstaigą „Keliauk Lietuvoje“, bus galima didinti Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą. Turizmas – ekonominė veikla, pirmiausia skatinanti ekonomikos augimą, tačiau norint išlaikyti konkurencingumą tarptautinėje turizmo rinkoje būtina siekti darnios turizmo plėtros. Labai svarbus ne tik ekonominis, bet ir sociokultūrinis turizmo poveikis. Jis pasireiškia kuriama infrastruktūra, didėjančia paslaugų ir pramogų pasiūla, gyvėjančiu kultūriniu gyvenimu regionuose, didėjančiomis vietos gyventojų saviraiškos galimybėmis, stiprėjančiu tapatumu ir kultūrinio savitumo raiška. Didinant turizmo sektoriaus konkurencingumą, svarbu siekti, kad turistų lankomi objektai ir turistams teikiamos paslaugos būtų pritaikyti ir siūlomi jiems visiems, atsižvelgiant į jų fizines išgales, negalią ar amžių, tai yra specialiųjų poreikių turintiems asmenims, šeimoms su mažais

vaikais, senyviems žmonėms ir panašiai. Lietuvos Respublikos turizmo produktų konkurencingumas didėtų užtikrinus turizmo sektoriaus stebėseną. Didėjantis turizmo sektoriaus konkurencingumas skatins ne tik užsienio turistus atvykti į Lietuvos Respubliką, bet ir Lietuvos Respublikos gyventojus daugiau keliauti po savo šalį, pažinti jos unikalų kraštovaizdį, turtingą kultūros paveldą, geriau suprasti istoriją, o tai prisidės prie regionų ekonominės plėtros.

Nuoseklus Lietuvos Respublikos turizmo galimybių populiarinimas užtikrinant aktyvią informacijos sklaidą šiuolaikiškais informacinių technologijų priemonėmis – esminis vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimo prioritetas. Elektroninės rinkodaros veiksmai, skirtini Lietuvos Respublikos žinomumui didinti ir jos, kaip turizmo valstybės, įvaizdžiui gerinti: pozicionavimas (turizmo konkurencinių pranašumų identifikavimas ir Lietuvos turizmo galimybes pristatančios komunikacijos žinutės sukūrimas), rinkodara paieškos sistemose, reklamos kampanijos tarptautiniuose kelionių portaluose, komunikacija socialiniais tinklais, interneto svetainių atnaujinimas ir optimizavimas (Lithuania.travel ir Lietuvosmarsrutai.eu), mobiliųjų programų kūrimas, rinkodara vaizdo priemonėmis (vaizdo filmų, vaizdo klipų ir virtualios realybės filmų kūrimas ir populiarinimas).

Lietuvos banko duomenimis, 2017 m. kelionių balansas buvo teigiamas ir sudarė 241 mln. eurų. Pajamos iš atvykusių užsienio lankytojų ir vienadienių lankytojų per šiuos metus pastebimai augo (+10,6 proc.), tai yra 133,1 mln. eurų daugiau. Kelionių debetas augo mažiau nei kreditas (5,4 proc.). Kelionių kredito dalis, vertinant pagal visų paslaugų eksporto struktūrą, sumažėjo 1,9 proc., palyginti su 2016 m., ir siekė 16,7 proc. Turizmo paslaugų kredito dalies sumažėjimas, palyginti su visų paslaugų eksporto struktūra, tiesiogiai susijęs su itin sparčiu kitų paslaugų eksporto augimu. Visų paslaugų eksportas augo 22,7 proc. Kelionių kredito dalis, palyginti su visų prekių ir paslaugų eksporto struktūra, sudarė 4,1 proc. Pajamos, gautos iš visų sandėrių, susijusių su prekėmis ir paslaugomis, augo apie 5,3 mlrd. eurų (+18,6 proc.).

2) Iš investavimo objekto bus gauta ne tik pelno (pajamų), bet ir socialinis rezultatas (švietimo, kultūros, mokslo, aplinkos, sveikatos ir socialinės apsaugos, kitų panašių sričių) arba užtikrintas veiksmingesnis Lietuvos Respublikos įstatymuose ir Vyriausybės nutarimuose nustatytų valstybės ir savivaldybės funkcijų atlikimas.

Viešajai įstaigai „Keliauk Lietuvoje“ keliamas tikslas didinti Lietuvos Respublikos iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę ir socialinę naudą. Įsteigus viešąją įstaigą „Keliauk Lietuvoje“ bus konsoliduojamos verslo priežiūros institucijos, taigi mažės jų skaičius, bus užtikrinama veiksmingesnė rinkodara, padėsianti pritraukti tiek tarptautinių finansavimo šaltinių, tiek projektinių veiklų lėšų, o tai mažins biudžeto asignavimų poreikį.

Kartu, taikant naujus valdymo modelius, būdingus naujos viešosios vadybos principams (mažiau vadovaujančių asmenų ir pan.), bus mažinamas viešojo administravimo (valstybės tarnautojų) srities darbuotojų skaičius.

3) Investavimo tikslas ir siekiamas rezultatas nustatyti teisės aktuose, įgyvendinančiuose strateginio planavimo dokumentus.

Vadovaudamasi Turizmo įstatymo 39 straipsnio 2 dalimi, viešoji įstaiga „Keliauk Lietuvoje“ atliks funkcijas, susijusias su Lietuvos Respublikos, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu bei atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtra:

1) įgyvendins strateginių Lietuvos turizmo veiklos planavimo dokumentų nuostatas turizmo rinkodaros srityje;

2) teiks viešąsias paslaugas, rengdama ir įgyvendindama projektus, skirtus valstybės turizmo įvaizdžio kūrimo ir žinomumo didinimui bei atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrai;

3) rengs ir įgyvendins valstybinės reikšmės viešosios turizmo infrastruktūros, rinkodaros projektus turizmo srityje;

4) kurs Lietuvos turizmo maršrutus;

5) atliks Lietuvos turizmo paslaugų ir produktų tyrimus;

6) dalyvaus inicijuojant ir įgyvendinant turizmo rinkodaros srities tarptautinio bendradarbiavimo priemones;

7) atliks kitas funkcijas, susijusias su Lietuvos Respublikos, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu bei atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtra.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos teisėkūros pagrindų įstatymo 15 straipsnio 1 dalimi, numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimas neatliekamas.

Atkreipiame dėmesį, kad, vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimo Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“ 2.1 papunkčiu, teikiame viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ steigimo akto projektą.

Nutarimo projektas buvo pateiktas derinti Lietuvos Respublikos finansų ministerijai, Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijai ir Lietuvos Respublikos konkurencijos tarnybai. Į pateiktas išvadas dėl Nutarimo projekto ir viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ steigimo akto atsižvelgta. Į Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos pastabas dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ įstatų bus atsižvelgta juos tvirtinant.

Nutarimo projektas buvo paskelbtas Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėje sistemoje. Visuomenės pastabų ir pasiūlymų dėl Nutarimo projekto negauta.

Nutarimo projektą parengė Ūkio ministerijos Turizmo politikos skyriaus vedėjas Renaldas Čiužas (tel. 8 706 64 948, el. p. renaldas.ciuzas@ukmin.lt) ir vyriausioji specialistė Jurgita Kačėnaitė (tel. 8 706 64 569, el. p. jurgita.kacenaite@ukmin.lt).

PRIDEDAMA:

1. Nutarimo projektas, 1 lapas.

2. Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ steigimo akto projektas, 2 lapai.

3. Institucijų pastabos, 4 lapai.

Ūkio ministras



Virginijus Sinkevičius