

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS KANCELIARIJOS
VIEŠOJO VALDYMO IR SOCIALINĖS APLINKOS DEPARTAMENTO
ŠVIETIMO, MOKSLO IR KULTŪROS SKYRIUS

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO
NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO
PATEIKIMO LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI

(Nr. 15-0412-02-I, TAIS Nr. 15-6158(4); 15-11154)

PAŽYMA

2015-11-03 Nr. NV- 3539

Projekto rengėjas – Kultūros ministerija, vykdydama 2015 m. rugsėjo 22 d. ministerijų atstovų pasitarime priimtą sprendimą (2015 m. rugsėjo 22 d. protokolas Nr. 38), organizavo pasitarimą ginčytinoms nuostatoms suderinti ir teikia patikslintą Įstatymo projektą.

Projekto tikslas, esmė – pakeisti Visuomenės informavimo įstatymo Nr. 1-1418 39 straipsnį, siekiant užtikrinti tinkamą Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos nuostatų įgyvendinimą, taip pat užtikrinti visišką ir tinkamą vartotojų (televizijos žiūrovų) interesų apsaugą, nustatant tam tikras taisykles bei standartus reklamos reglamentavimui televizijoje.

Šiuo metu Įstatymo 39 straipsnio 11 dalies 5 punktu nustatyta, jog sporto ar kitų renginių, kuriuose daromos natūralios pertraukos, transliavimo metu televizijos reklamos ir (ar) teleparduotuvės intarpai turi būti rodomi tik per minėtų renginių natūralias pertraukas, tuo tarpu Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų Direktyvos 19 straipsnio 2 dalyje numatyta, jog „reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių perdavimo metu, turi išlikti išimtimi.“

Siekiant tinkamai įgyvendinti Direktyvos nuostatas, teikiamu Įstatymo projektu siūloma papildyti 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu ir jį išdėstyti taip:

„atskiri televizijos reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi.“

Derinimas

Projektas suderintas su Teisingumo ministerija.

Dalykinio vertinimo išvada

Teikiamas projektas iš esmės atitinka Vyriausybės darbo reglamento reikalavimus.

Nomeda Poderienė



Švietimo, mokslo ir kultūros skyriaus patarėja



LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, J. Basanavičiaus g. 5, LT-01118 Vilnius, tel. (8 5) 219 3400, faks. (8 5) 262 3120, el. p. dmm@lrkm.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188683671

Lietuvos Respublikos Vyriausybei

2015-10-15 Nr. 51-292

TEIKIMAS DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO

Kultūros ministerija, vykdydama 2015 m. rugsėjo 22 d. ministerijų atstovų pasitarime priimtą sprendimą (2015 m. rugsėjo 22 d. protokolas Nr. 38), organizavo pasitarimą ginčytinoms nuostatoms suderinti ir teikia patikslintą Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projektą (toliau – Įstatymo projektas).

Teikiamą Įstatymo projektą parengė Kultūros ministerijos Kultūros politikos departamento Visuomenės informavimo politikos skyriaus (vedėja Renata Vanagėlienė (tel. 219 34 08) vyriausioji specialistė Vaida Vilkuotytė (tel. 219 34 08, el. p. vaida.vilkuotyte@lrkm.lt), jo rengimą koordinavo kultūros viceministras Arnas Neverauskas (tel. 219 34 01).

PRIDEDAMA:

1. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projektas ir jo lyginamasis variantas, lapai.
2. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto aiškinamasis raštas, 3 lapai.
3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo „Dėl Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto pateikimo Lietuvos Respublikos Seimui“ projektas, 1 lapas.
4. Atitikties lentelė, 1 lapas.

Kultūros ministras

Šarūnas Birutis

LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO
NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO PATEIKIMO
LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI**

2015 m.

d. Nr.

Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a :

1. Pritarti Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projektui ir pateikti jį Lietuvos Respublikos Seimui.

2. Įgalioti kultūros ministrą Šarūną Birutį, o jam negalint dalyvauti – kultūros viceministrą Arną Neverauską atstovauti Lietuvos Respublikos Vyriausybei, svarstant nurodytą įstatymo projektą Lietuvos Respublikos Seime.

Ministras Pirmininkas

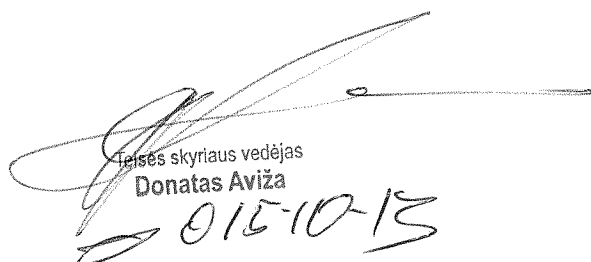
Kultūros ministras



Kultūros ministras

Šarūnas Birutis

2015. 10. 14.



Teisės skyriaus vedėjas
Donatas Aviža
015-10-13

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO NR. I-1418
39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO
AIŠKINAMASIS RAŠTAS**

1. Įstatymo projekto rengimą paskatinusios priežastys, parengto projekto tikslai ir uždaviniai

Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto (toliau – Įstatymo projektas) rengimą paskatino siekis tinkamai įgyvendinti įsipareigojimą Europos Komisijai pagal Europos Sąjungos teisės pažeidimo procedūrą Nr. 2013/2212 dėl 2007 m. gruodžio 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2007/65/EB, iš dalies keičiančios 1989 m. spalio 3 d. Tarybos direktyvą 89/552/EEB dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų nuostatų, susijusių su televizijos programų transliavimu, derinimo, kodifikuotos 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (kodifikuota redakcija) (OL 2010 L 263, p. 15) (toliau – Direktyva) (direktyvos 19 straipsnio 2 dalies perkėlimo į nacionalinę teisę).

Įstatymo projekto tikslas – papildyti ir pakeisti Visuomenės informavimo įstatymo (toliau – Įstatymas) 39 straipsnį, siekiant užtikrinti tinkamą Direktyvos nuostatų įgyvendinimą, taip pat užtikrinti visišką ir tinkamą vartotojų – televizijos žiūrovų – interesų apsaugą, nustatant tam tikras taisykles bei standartus reklamos reglamentavimui televizijoje. Siekiant tinkamo Direktyvos nuostatų perkėlimo į nacionalinę teisę, Įstatymo projektu siūloma papildyti 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu ir jį išdėstyti taip: „atskiri televizijos reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi.“ Įgyvendinant Direktyvos nuostatas, 2010 m. rugsėjo 30 d. buvo priimtas Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 2, 5, 19, 22, 25, 26, 28, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 47, 48, 49, 50, 52, 54 straipsnių ir priedo pakeitimo, įstatymo papildymo 34¹, 34², 40¹ straipsniais ir nauju trečiuoju skirsniu įstatymas, kuriame dalis šios Direktyvos nuostatų buvo įgyvendintos ne visiškai. Techninio pobūdžio pataisymai buvo įgyvendinti 2011 m. birželio 16 d. priėmus Visuomenės informavimo įstatymo 25, 31 ir 39 straipsnių pakeitimo įstatymą, tačiau Europos Komisija, atlikdama Direktyvos nuostatų perkėlimo ir įgyvendinimo nacionalinėje teisėje priežiūrą, atkreipė Lietuvos atsakingų institucijų dėmesį į Direktyvos 19 straipsnio 2 dalies nuostatos netinkamą perkėlimą į nacionalinę teisę.

2. Įstatymo projekto iniciatoriai (institucija, asmenys ar piliečių įgalioti atstovai) ir rengėjai

Projekto iniciatorius – Kultūros ministerija, rengėjai – Kultūros ministerijos Kultūros politikos departamento Visuomenės informavimo politikos skyriaus (vedėja Renata Vanagėlienė (tel. 219 34 08) vyriausioji specialistė Vaida Vilkuotytė (tel. 219 34 08, el. p. vaida.vilkuotyte@lrkm.lt). Projekto rengimą koordinavo kultūros viceministrė Patricija Poderytė (tel. 219 34 01).

3. Kaip šiuo metu yra reguliuojami įstatymo projekto aptarti teisiniai santykiai

Šiuo metu Įstatymo 39 straipsnio 11 dalimi nustatyta, jog televizijos reklama ir teleparduotuvė gali būti įterpiamos į programas tik šiame straipsnyje nustatytais atvejais ir tvarka, nepakenkiant atskiros programos vientisumui, atsižvelgiant į natūralias programos pertraukas, programos trukmę ir pobūdį; sporto renginių, transliavimo metu televizijos reklamos ir (ar) teleparduotuvės intarpai turi būti rodomi tik per minėtų renginių natūralias pertraukas. Direktyvos 19 straipsnio 2 dalyje numatyta, jog „reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių perdavimo metu, turi išlikti išimtimi.“

4. Kokios siūlomos naujos teisinio reguliavimo nuostatos ir kokių teigiamų rezultatų laukiama

Siekiant tinkamai įgyvendinti Direktyvos nuostatas, teikiamu Įstatymo projektu siūloma Papildyti 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu ir jį išdėstyti taip: „televizijos reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi.“

5. Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimo rezultatai (jeigu rengiant įstatymo projektą toks vertinimas turi būti atliktas ir jo rezultatai nepateikiami atskiru dokumentu), galimos neigiamos priimto įstatymo pasekmės ir kokių priemonių reikėtų imtis, kad tokių pasekmių būtų išvengta

Priėmus Įstatymo projektą, neigiamų pasekmių nenumatoma.

6. Kokią įtaką priimtas įstatymas turės kriminogeninei situacijai, korupcijai

Įstatymo projekto įtaka kriminogeninei situacijai ir korupcijai nenumatoma.

7. Kaip įstatymo įgyvendinimas atsilieps verslo sąlygoms ir jo plėtrai

Įstatymo projekto įgyvendinimas verslo sąlygoms ir jo plėtrai įtakos neturės. Įgyvendinant Direktyvos nuostatas ir Įstatymo projekte nustatant, jog atskiri reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi, atliekama techninė Įstatymo pataisa, nustatyta kaip reikiama tiksliam reglamentavimui, Europos Komisijai atlikus analizę dėl Direktyvos perkėlimo į Lietuvos teisę. Teisinis reglamentavimas, papildant Įstatymo 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu nesikeičia, kadangi reklamos ir teleparduotuvės tarpų transliavimo tvarką, ir toliau reglamentuos Įstatymo 39 straipsnis.

8. Įstatymo inkorporavimas į teisinę sistemą, kokius teisės aktus būtina priimti, kokius galiojančius teisės aktus reikia pakeisti ar pripažinti netekusiais galios

Priėmus Įstatymo projektą, kitų įstatymų priimti keisti ar pripažinti netekusiais galios nereikės.

9. Ar įstatymo projektas parengtas laikantis Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, Teisėkūros pagrindų įstatymų reikalavimų, o įstatymo projekto sąvokos ir jas įvardijantys terminai įvertinti Terminų banko įstatymo ir jo įgyvendinamųjų teisės aktų nustatyta tvarka

Įstatymo projektas parengtas laikantis Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, Teisėkūros pagrindų įstatymų nustatytų reikalavimų. Įstatymo projekte nepateikiama sąvokų ir nėra sąvokas įvardijančių terminų, todėl Įstatymo projektas nevertintas Lietuvos Respublikos terminų banko įstatymo ir jo įgyvendinamųjų teisės aktų nustatyta tvarka.

10. Ar įstatymo projektas atitinka Europos žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos nuostatas bei Europos Sąjungos dokumentus

Įstatymo projektas atitinka Europos žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos nuostatas, Europos Sąjungos teisei neprieštarauja.

11. Jeigu įstatymui įgyvendinti reikia įgyvendinamųjų teisės aktų, – kas ir kada juos turėtų priimti

Įstatymui įgyvendinti nereikės įgyvendinamųjų teisės aktų.

12. Kiek valstybės, savivaldybių biudžetų ir kitų valstybės įsteigtų fondų lėšų prireiks įstatymo projektui įgyvendinti, ar bus galima sutaupyti

Įstatymo projekto įgyvendinimui lėšų nereikės.

13. Įstatymo projekto rengimo metu gauti specialistų vertinimai ir išvados

Nėra.

14. Reikšminiai žodžiai, kurių reikia projektui įtraukti į kompiuterinę paieškos sistemą, įskaitant reikšminius žodžius pagal Europos žodyno *Eurovoc* terminus „reklamos intarpai“, „sporto renginių“.

15. Kiti, iniciatorių nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai

Nėra.



Kultūros ministras

Šarūnas Birutis

2015.10.14

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO
ĮSTATYMAS**

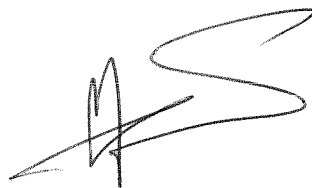
2015 m. d. Nr.
Vilnius

1 straipsnis. 39 straipsnio pakeitimas

1. Papildyti 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu ir jį išdėstyti taip:
„5) atskiri televizijos reklamos ir teleparduotuvės tarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi.“
2. Buvusius 39 straipsnio 11 dalies 5–8 punktus laikyti atitinkamai 6–9 punktais.

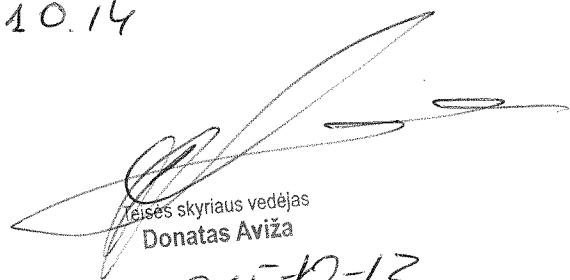
Skelbiu šį Lietuvos Respublikos Seimo priimtą įstatymą

Respublikos Prezidentas



Kultūros ministras
Šarūnas Birutis

2015.10.14



Teisės skyriaus vedėjas
Donatas Aviža

2015-10-13

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO
ĮSTATYMAS**

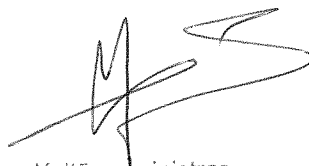
2015 m. d. Nr.
Vilnius

1 straipsnis. 39 straipsnio pakeitimas

1. Papildyti 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu ir jį išdėstyti taip:
„5) atskiri televizijos reklamos ir teleparduotuvės tarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi.“
2. Buvusius 39 straipsnio 11 dalies 5–8 punktus laikyti atitinkamai 6–9 punktais.

Skelbiu šį Lietuvos Respublikos Seimo priimtą įstatymą

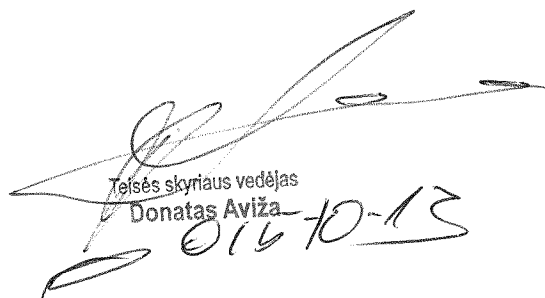
Respublikos Prezidentas



Kultūros ministras

Šarūnas Birutis

2015. 10. 14



Tiesės skyriaus vedėjas

Donatas Aviža

2015-10-13

Atitikties lentelė

dėl 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (kodifikuota redakcija) (OL 2010 L 263, p. 15) ir Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto

2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (kodifikuota redakcija)	Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projektas	Direktyvos perkėlimo (įgyvendinimo) lygis (visiškas, dalinis)
19 straipsnis 2. Atskiri reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių perdavimo metu, turi likti išimtimi	1 straipsnis. 39 straipsnio pakeitimas 1. Papildyti 39 straipsnio 11 dalį 5 punktu ir jį išdėstyti taip: „5) atskiri televizijos reklamos ir teleparduotuvės intarpai, išskyrus sporto renginių transliavimo metu, turi išlikti išimtimi.“ 2. Buvusius 39 straipsnio 11 dalies 5–8 punktus laikyti atitinkamai 6–9 punktais.	Visiškas



Kultūros ministras

Šarūnas Birutis

2015.10.14



LIETUVOS RESPUBLIKOS TEISINGUMO MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, Gedimino pr. 30, LT-01104 Vilnius,
tel. (8 5) 266 2984, faks. (8 5) 262 5940, el. p. rastine@tm.lt,
atsisk. sąskaita LT267044060000269484 AB SEB bankas, banko kodas 70440.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188604955

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijai

2015-11-05 Nr. (1.6.) LT-1463
Į 2015-10-15 Nr. S1-292

Kopija
Lietuvos Respublikos Vyriausybei

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO

Lietuvos Respublikos teisingumo ministerija, pagal kompetenciją išnagrinėjusi po 2015 m. rugsėjo 22 d. Ministerijų atstovų (viceministrų, ministerijų kanclerių) pasitarimo patikslintą Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projektą, *pateiktą Teisingumo ministerijai Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarijos teisės aktų informacinėje sistemoje 2015 m. lapkričio 2 d.*, pastabų ir pasiūlymų neturi.

Teisingumo ministras

Juozas Bernatoniš

Ieva Lizūnaitė, (8 5) 266 2936, el. p. ieva.lizunaite@tm.lt

Originalas nebus siunčiamas





LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJA

Biudžetinė įstaiga, J. Basanavičiaus g. 5, LT-01118 Vilnius, tel. (8 5) 219 3400, faks. (8 5) 262 3120, el. p. dmm@lrkm.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 188683671

Lietuvos Respublikos Seimo
posėdžių sekretariatui

2015-10-19 Nr. 51-301
Į 2015-10-01 Nr. 23-3391

Kopija
✓ Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijai

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS PAVEDIMO VYKDYMO

Vykdydama Ministro Pirmininko pavedimą, įformintą Vyriausybės kanclerio 2015 m. spalio 1 d. rezoliucija Nr. 23-3391, Kultūros ministerija pagal kompetenciją išnagrinėjo Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 22 straipsnio pakeitimo nuostatas ir informuoja, kad nereikės rengti teisės aktų projektų, susijusių su Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. XII-1941 įgyvendinimu.

Kultūros viceministras

Arnas Neverauskas

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS KANCELIARIJOS
TEISĖS DEPARTAMENTAS**

IŠVADA

**DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS NUTARIMO „DĖL LIETUVOS
RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO
NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO PATEIKIMO
LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI“ PROJEKTO
(TOLIAU- PROJEKTAS)**

(Nr. 15-0412-01-I, TAIS Nr. 15-6158(3)

2015-09- 11 Nr. NV- 2937

Vilnius

Įvertinę Projekto atitiktį įstatymams, Vyriausybės nutarimams bei teisės technikos reikalavimams, teikiame šias pastabas ir pasiūlymus:

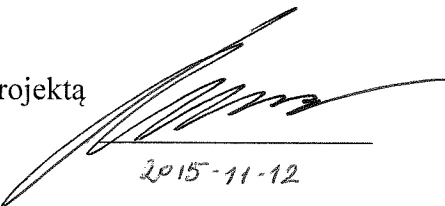
Pagal Seimo statuto 135 str. 3 d. 3 p. įstatymo projekto aiškinamojame rašte turi būti nurodoma, kaip šiuo metu teisiškai reglamentuojami *įstatymo projekte aptariamai klausimai*. Projektu teikiamo Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 39 str. pakeitimo įstatymo projekto aiškinamojo rašto 3 p. nepakankamai aiškiai atskleista, kaip šiuo metu galiojančiame įstatyme reguliuojami įstatymo projekto aptarti teisiniai santykiai, nes šiame punkte tik duodama nuoroda į Visuomenės informavimo įstatymo 39 str.11 d. 5 p., kurio nuostatos yra nekeičiamos (pasikeičia tik šio punkto numeracija), todėl, atsižvelgiant į aiškinamajame rašte nurodytą tikslą ir uždavinius, siūlytina pildyti aiškinamojo rašto 3 p.

2-ojo teisinės ekspertizės skyriaus vedėja



Ieva Peciukonienė

Siūlau įtraukti į Vyriausybės posėdžio (pasitarimo) darbotvarkės projektą



2015-11-12

Dėl Visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projekto (Nr. 15-0412-01-I) (15-6158(4))

Pranešėjas: kultūros ministras Š. Birutis

Dalyvauja: KM Kultūros politikos departamento Visuomenės informavimo politikos skyriaus vyriausioji specialistė V. Vilkuotytė

Klausimo kuratorius: V.Pavardė, parašas

Posėdžių rengimo skyriaus
vyriausioji specialistė
E. Skodminienė

Skodminienė 2015-09-17

<p>Apsvarstyta ministerijų atstovų pasitarime</p> <p><u>2015-09-22</u></p> <p>(data)</p>	<p>Ministerijų atstovų pasitarimo protokolo išrašas</p> <p><i>Suėlyti KM atsivėlyti d' TM u TD pastabas. Patiks- linto proj. svarstyti Vyr. pos. B dalyje.</i></p>
<p>Informacija apie projekto svarstymą Vyriausybės pasitarime ar/ir Vyriausybės posėdyje</p>	

prie VP 10 lė.

SUREDAUOTA



LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VISUOMENĖS INFORMAVIMO ĮSTATYMO NR. I-1418 39 STRAIPSNIO PAKEITIMO ĮSTATYMO PROJEKTO PATEIKIMO LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI

_____ Nr. _____
Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a:

1. Pritarti Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo Nr. I-1418 39 straipsnio pakeitimo įstatymo projektui ir pateikti jį Lietuvos Respublikos Seimui.
2. Įgalioti kultūros ministrą Šarūną Birutį, o jam negalint dalyvauti – kultūros viceministrą Arną Neverauską atstovauti Lietuvos Respublikos Vyriausybei, svarstant nurodytą įstatymo projektą Lietuvos Respublikos Seime.

Ministras Pirmininkas

Algirdas Butkevičius

Kultūros ministras

Šarūnas Birutis