

TEISĖS AKTO PROJEKTO DALYKINIO VERTINIMO PAŽYMOS FORMA

2023-01-09 Nr. NV-43

VYRIAUSYBĖS NUTARIMO PROJEKTAS Nr.: TAP-22-2234(2) TAIS-22-17283(2)		DĖL VYRIAUSYBĖS 2004 M. BALANDŽIO 26 D. NUTARIMO NR. 473 „DĖL ĮGALIOJIMŲ SUTEIKIMO ĮGYVENDINANT LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMĄ“ PAKEITIMO PROJEKTO		
		Rengėjas	Svarstyta	Siūloma
Įstatymo įgyvendinamasis teisės aktas	Pasirenkama <input checked="" type="checkbox"/> Taip <input type="checkbox"/> Ne Priėmimo Terminas Data iš kalendoriaus	Sveikatos apsaugos ministerija	Pasirenkama <input type="checkbox"/> TAP <input type="checkbox"/> LRV pasitarimas <input type="checkbox"/> LRV posėdis <input type="checkbox"/> Nesvarstyta Data iš kalendoriaus	Pasirenkama <input checked="" type="checkbox"/> Svarstyti TAP <input checked="" type="checkbox"/> Svarstyti LRV posėdyje <input type="checkbox"/> Grąžinti tobulinti
Įgyvendina Vyriausybės programą	Pasirenkama <input type="checkbox"/> Taip <input checked="" type="checkbox"/> Ne			

SPRENDŽIAMA PROBLEMA

Sprendžiama problema ir jos pagrindimas išdėstyti nuo 2023 m. sausio 1 d. įsigaliosiančio Alkoholio kontrolės įstatymo Nr. I-857 29 straipsnio pakeitimo įstatymo Nr. XIV-1618 (toliau – Įstatymas) aiškinamajame rašte. Siekiant apsaugoti rinką ir visuomenę nuo neteisėtos alkoholio reklamos bei užtikrinti vienodas konkurencines sąlygas, Įstatymu Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentui suteikti įgaliojimai duoti privalomus nurodymus ne tik informacijos prieglobos paslaugų teikėjui bet ir (ar) viešojo elektroninių ryšių tinklo paslaugų teikėjui skubiai pašalinti saugomą informaciją, kuri naudojama skleidžiant alkoholio reklamą, arba panaikinti galimybę tokią informaciją pasiekti.

PROBLEMOS SPRENDIMO PRIEMONĖS

Teikiamu Nutarimo projektu iš esmės atliekami techninio pobūdžio patikslinimai, suteikiant įgaliojimus Sveikatos apsaugos ministerijai patvirtinti tyrimo dėl elektroniniais ryšiais skleidžiamos Lietuvos Respublikos rinkai skirtos alkoholio reklamos atlikimo tvarką bei patikslinant Ekonomikos ir inovacijų ministerijos pavadinimą (vietoje Ūkio ministerijos).

ĮGYVENDINIMO MECHANIZMAS

Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas parengė įgyvendinimo schemą, kaip veiks alkoholio reklamos socialiniuose tinkluose kontrolės mechanizmas. Įstatymui įgyvendinti turės būti pakeisti SAM 2018 m. sausio 8 d. įsakymas Nr. V-16 ir NTAKD direktoriaus 2020 m. spalio 30 d. įsakymas Nr. T1-108.

STEBĖSENA

NTAKD svetainėje skelbiami užblokuoti interneto tinklapiai bei socialinių tinklų paskyros.

TEISĖS AKTO PROJEKTO DERINIMAS

Projektas suderintas su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, Teisingumo ministerija, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentu ir Ryšių reguliavimo tarnyba. Projektas patikslintas atsižvelgiant į Teisės grupės pastabas.
Pasitarime su MP patarėju R. Žyliumi aptartas alkoholio reklamos draudimo internetinėje erdvėje, įskaitant socialinius tinklus, priežiūros įgyvendinimo mechanizmas bei esama situacija ir jos dinamika, pasiūlyta kad NTAKD vykdytų draudimo priežiūrą ir proaktyviai imtųsi prevencinių veiksmų (pridedamas protokolinio sprendimo projektas su pavedimu NTAKD).

PAŽYMĄ PARENGĖ

Aurelija Urbonienė

Socialinės politikos grupė Socialinės politikos grupės patarėja patarėja