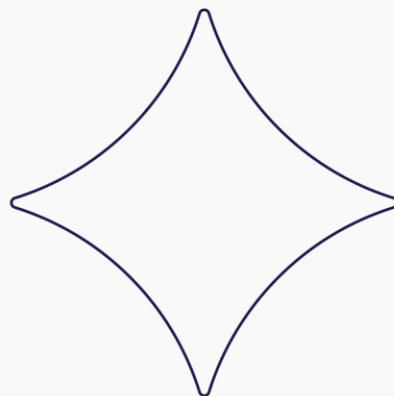




**Lietuva
2050**



2024 m. rugsėjis

BENDRAKŪRĖJŲ ĮTRAUKUMO PLANAS

(2024 pirmas pusmetis / 2025 pirmas pusmetis)



LIETUVOS
RESPUBLIKOS
VYRIAUSYBĖ



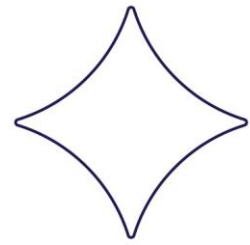
LIETUVOS RESPUBLIKOS
SEIMAS



Strata



Vilniaus
universitetas



BENDRAKŪRĖJŲ APIBRĖŽIMAS, TIKSLINĖS GRUPĖS IR PLANO PASKIRTIS

„Lietuva pirmiausia yra jos žmonės – ir čia šiandien esantys, ir jau išėję, ir ateinantys, ir svetur gyvenantys. Tad valstybės pažangą ateityje lems tai, kaip šie žmonės jaučiasi. Turime stengtis, kad galimybė kurti ir gyventi Lietuvoje taptų džiugiu vidiniu apsisprendimu.“ (*Lietuvos ateities vizija*)

Bendrakūrėjai – žmonės, kurie aktyviai ir nuosekliai įsitraukia į vizijos kūrimą ir jos įgyvendinimą. Šią grupę sudaro atstovai:

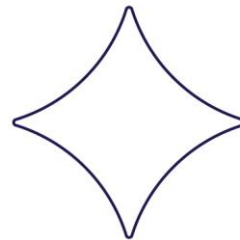
- savivaldybių ir kitų valstybinių įstaigų,
- bendruomenių,
- verslų,
- NVO.

Bendrakūrėjų įtraukimo plano tikslinės grupės:

1. Bendrakūrėjai (savivaldybės, bendruomenės, verslai, NVO);
2. Piliečiai (pilietiškai aktyvūs – balsuojantys, savanoriaujantys, užsiimantys visuomenine veikla, švenčiantys valstybines šventes);
3. Ekspertai (akademinei bendruomenė: mokslininkai, tyrėjai, analitikai);
4. Viešosios politikos formuotojai ir įgyvendintojai (sprendimų priėmėjai, viešojo sektoriaus darbuotojai);
5. Jaunimas (studentai, moksleiviai).

Bendrakūrėjų įtraukimo plano paskirtis. Bendrakūrėjų įtraukimo planu siekiame apibrėžti konsultavimosi su visuomene ir bendrakūrėjais metodus ir informacijos sklaidimo veiksmus, siekiant sėkmingo ateities vizijos „Lietuva 2050“ įgyvendinimo.

Bendrakūrėjų įtraukimo plano įgyvendinimo laikas: 2024 m. antras pusmetis–2025 m. pirmas pusmetis.

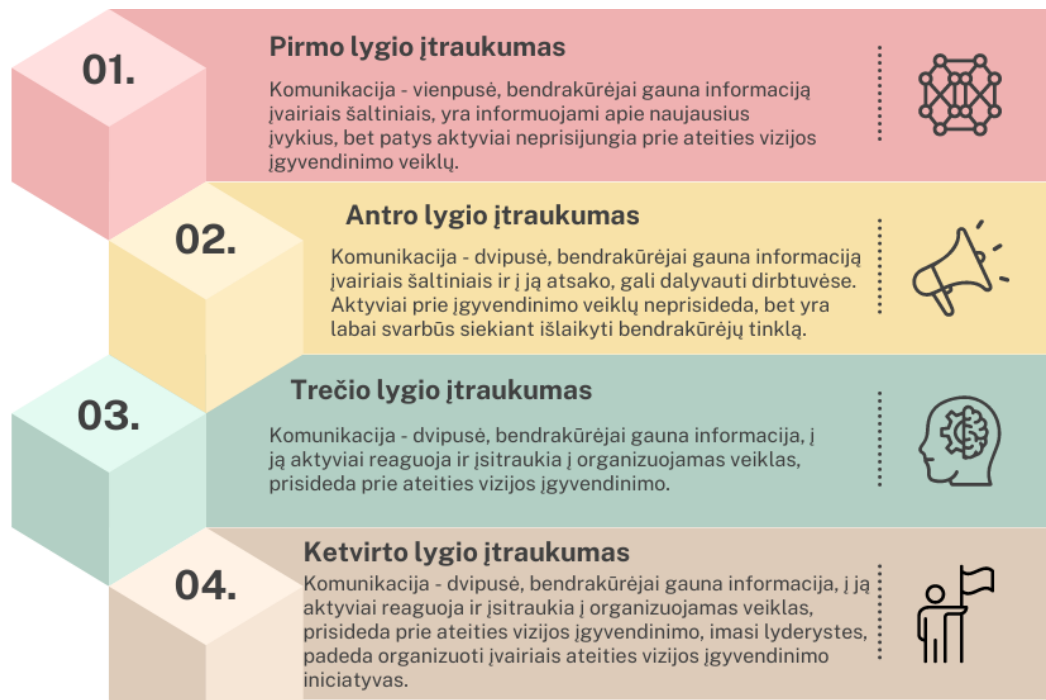


BENDRAKŪRĒJŲ ĮTRAUKUMO PLANO TIKSLAS, NAUDA IR ĮTRAUKUMO LYGIAI

Bendrakūrėjų įtraukimo plano tikslas – skatinti tvarų ir ilgalaikį bendrakūrėjų įsitraukimą į ateities vizijos „Lietuva 2050“ įgyvendinimą ir vykdomas veiklas. Sieksime, kad įsitraukimas taptų ne tik kiekvieno bendrakūrėjo vidinis apsisprendimas, bet ir vizijos įgyvendinimo garantas.

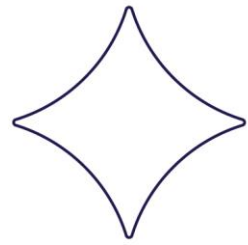
Bendrakūrėjų įtraukimo plano nauda. Šio plano įgyvendinimas suteikia galimybę skatinti visuomenės aktyvumą, gyventojų atsparumą ir didinti pasitikėjimą valstybės institucijomis, didinti valdžios atskaitomybę, gerinti ateities vizijos „Lietuva 2050“ žinomumą, tokiu būdu prisidėti prie jos sėkmingo įgyvendinimo.

Bendrakūrėjų įtraukimo lygiai. Siekdami nustatyti aiškią sistemą, kuri matuotų bendrakūrėjų įtraukumą ateities vizijos įgyvendinimo etape ir padėtų suprasti esamą situaciją, siūlome keturis įtraukimo lygius (žr. paveikslėlį žemiau).



Žemiau pateikiame išsamesnį kiekvieno lygio aprašą:

- 1. Pirmo lygio įtraukumas:** bendrakūrėjai, gaunantys informaciją įvairiais informacijos šaltiniais (prenumeruojantys naujienlaiškį, sekantys informaciją socialinėse medijose), tačiau patys aktyviai nedalyvaujantys ateities vizijos veiklose. Komunikacija – vienas pusė: siekis, kad žinotų apie viziją ir ją palaikytų, efektyvus **informavimas**.
- 2. Antro lygio įtraukumas:** bendrakūrėjai, gaunantys informaciją įvairiais informacijos šaltiniais ir į ją atsakantys: dalyvauja apklausose, teikia savo pasiūlymus ir idėjas. Komunikacija – dvi pusės, bendrakūrėjai komunikuoja su vizijos koordinavimo komanda, tačiau neprisideda prie veiklų organizavimo, konkrečių pasiūlymo teikimo ar aktyvaus ateities vizijos žinomumo didinimo. Šiame lygyje svarbiausia – **išgirsti** bendrakūrėjus ir juos įtraukti į įvairias veiklas.
- 3. Trečio lygio įtraukumas:** bendrakūrėjai, gaunantys informaciją įvairiais informacijos šaltiniais ir į ją atsakantys: dalyvauja apklausose, teikia savo pasiūlymus ir idėjas. Šiame lygyje siekiame bendrakūrėjų **įtraukimo** ateities vizijos įgyvendinimo veiklose ir užtikriname tinklo palaikymą.

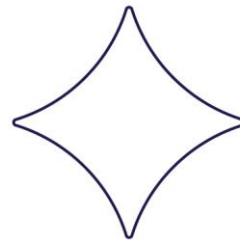


4. **Ketvirto lygio įtraukumas:** bendrakūrėjai, gaunantys informaciją įvairiais informacijos šaltiniais ir į ją atsakantys: dalyvauja apklausose, teikia savo pasiūlymus ir idėjas. Aktyviai bendrauja su ateities vizijos komanda, padeda organizuoti renginius, imasi lydersytės ir atsakomybės. Bendrakūrėjai, aktyviai dalyvaujantys ketvirto lygio įtraukumo veiklose, taps ateities vizijos ambasadoriais ir reikšmingai prisidės prie jos sėkmingo įgyvendinimo. Šis įtraukumo lygis nukreiptas į **poveikį** ateities vizijos įgyvendinime ir gali turėti konkrečius rezultatus (sudarytas planas, naujas renginių ciklas ir t.t.).

BENDRAKŪRĖJŲ ĮTRAUKUMO TIPAI

Bendrakūrėjų įtraukumo tipai. Kiekvienam plano veiksmui priskiriama, kokio tikslo siekiama – įtraukumo tipas, jis koreliuoja su įtraukumo lygiais (žr. paveikslėlį žemiau):

1. Informavimas
2. Išgirdimas
3. Įtraukumas
4. Poveikis

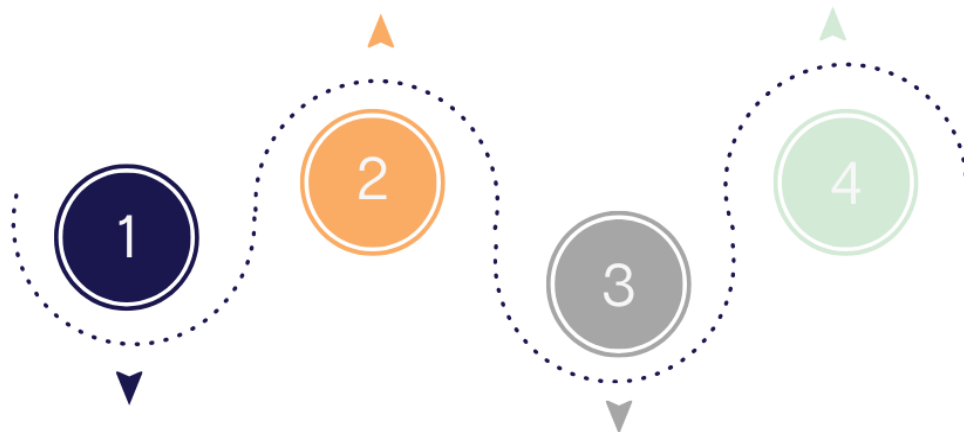


IŠGIRDIMAS

Bendrakūrėjų dalyvavimas ateities vizijos įgyvendinimo veiklose, dirbtuvėse ir jų poreikių, pasiūlymų išgirdimas

POVEIKIS

Įtraukimo rezultatai - sukurti planai, išplėstas tinklas, efektyvi komunikacija, ateities vizijos žinomumo didėjimas visuomenėje



INFORMAVIMAS

Bendrakūrėjams ir pilietinei visuomenei teikiama bendra informacija apie įgyvendinimo veiklas ir ateities viziją

ĮTRAUKUMAS

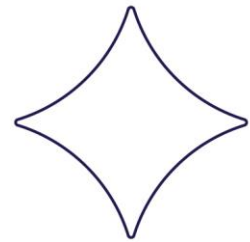
Bendrakūrėjų atsakomybės priėmimas ateities vizijos įgyvendinimo etape, aktyvus renginių ir kitų veiklų organizavimas, lyderystė

ĮTRAUKUMO PLANO RIZIKOS IR IŠŠŪKIAI

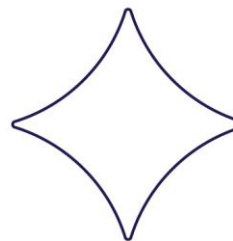
Bendrakūrėjų įtraukumo plano rizikos ir iššūkiai.

1. Mažas bendrakūrėjų įsitraukimas į kviečiamas veiklas.
2. Visuomenės neteisingai suprasta saugumo scenarijų komunikacinė žinutė.
3. Finansinių ir žmogiškųjų resursų trūkumas tinkamam plano įgyvendinimui.
4. Visuomenė jaučiasi neišgirsta ir neįgalinta.

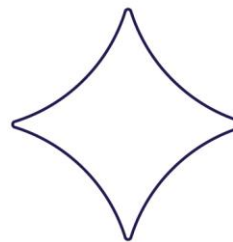
Siekdami išvengti šių rizikų, ketiname imtis tokių priemonių:



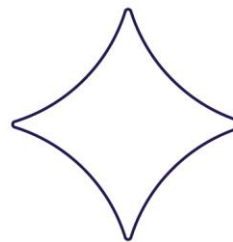
1. Užtikrinti sistemingą, pastovų dirbtuvių ir susitikimų su bendrakūrėjais organizavimą, kuris skatintų įsitraukimą ir atsakomybės jausmą. Informuoti apie renginius iš anksto, siųsti priminimus, informuoti per skirtingas platformas.
2. Neteisingai suprastos saugumo scenarijų komunikacinės žinutės atveju Edukuoti ir informuoti auditoriją apie tikrąją žinutės prasmę, nevengti klausimų, palaikyti dialogą su visuomene.
3. Iš anksto planuoti reikiamus resursus, komunikuoti politikams apie jų įsipareigojimą įgyvendinti viziją.
4. Sieksime teikti nuolatinį atgalinį ryšį visuomenei (el. paštas, socialinė medija, nacionalinis transliuotojas) ir palaikyti aktyvų dialogą pasitelkiant prieš tai minėtas priemones; dirbtuvių ar susitikimų metu iš anksto susiderinsime lūkesčius su bendrakūrėjais apie jų įsitraukimo rezultatus ir poveikį.



	Projektinės veiklos	Tipas	Tikslas	Tikslinė grupė	Data	Atsakingi asmenys	Rezultatas
	Ateities įžvalgų bendruomenės kasketvirtiniai „Ateities pusryčiai“: aptariamos skirtingos ateities tendencijos, diskutuojama, kaip įgyvendinti „Lietuva 2050“ (iniciatyvų žemėlapis)	Įtraukimas	Kurti ryšį, skatinti įsipareigojimą ir ateities vizijos įgyvendinimą, ypatingą dėmesį skiriant aktyviai pilietinei visuomenei	Viešojo sektoriaus darbuotojai	Kartą į ketvirtį	Modesta Kairytė, STRATA	Ministerijų darbuotojai artimiau susipažįsta su „Lietuva 2050“, jaučia didesnę savininkystę, vadovaujasi ateities įžvalgomis priimant sprendimus savo darbinėje veikloje
	Naujienlaiškis	Informavimas		Prenumeratoriai	Kas 2 mėnesius	LRVK viešųjų ryšių skyrius	Naujienlaiškio skaitomumas ne žemesnis nei 30 proc.
	Naujas kvietimas prisijungti prie bendrakūrėjų bendruomenės (soc. medijos kampanija, laiškai atrinktoms organizacijoms, naujienlaiškis)	Įtraukimas		Aktyvūs piliečiai, visuomeninės organizacijos	2024 01	Modesta Kairytė	Prisijungia bent 50 naujų organizacijų
	Metinis renginys su bendrakūrėjais	Įtraukimas		Bendrakūrėjai	2024 04	Modesta Kairytė	Bendrakūrėjų diskusijos, susijusios su „Lietuva 2050“ įgyvendinimu, aptariama Valstybės pažangos ataskaita
	Bendrakūrėjų organizacijų veiklos ataskaitos VPT posėdžių metu	Poveikis		Bendrakūrėjai ir VPT	2024 03	Modesta Kairytė	Bendrakūrėjų apžvalgos, susijusios su „Lietuva 2050“ įgyvendinimu

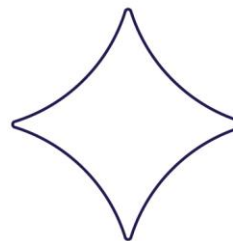


	Projektinės veiklos	Tipas	Tikslas	Tikslinė grupė	Data	Atsakingi asmenys	Rezultatas
Projektas: Visuomenės informavimas	Juodųjų gulbių scenarijų komunikacinė kampanija: <ul style="list-style-type: none"> - LRT laida „Minties eksperimentas“ - Informacinis vienlapis socialinei medijai - Pranešimai spaudai apie scenarijus - Scenarijų teksto adaptacija komunikacijai 	Informavimas	Įtvirtinti aiškią sistemą, kuri palaikytų įtraukimo lygį (2) ir užtikrintų sėkmingą ateities vizijos įgyvendinimą, didintų vizijos žinomumą visuomenėje	Aktyvūs piliečiai, dirbtuvių dalyviai	2024 10-11	LRVK viešųjų ryšių skyrius ir STRATA komunikacijos vadovė	
	Visuomenės apklausa – apie LT2050 žinomumą	Poveikis		Reprezentatyvi apklausa	2024 02	LRVK Komunikacijos departamentas, Marius Gurskas	Tyrimo rezultatai – kaip kito „Lietuva 2050“ žinomumas
	Ateities raštingumas: vedama Lietuvos moksleivių sąjungos edukatorių mokyklose, pamokų metu supažindinta apie „Lietuva 2050“ ir LMS veiklą, taip pat būtų pravedama interaktyvi ateities raštingumo užduotis.	Informavimas		Lietuvos moksleiviai	2024 11 Ateities raštingumo pamokos pristatymo renginys. 2025 01-12 Ateities raštingumo pamokos 10 mokyklų. 2025 12 LMS ataskaita apie	Lietuvos moksleivių sąjunga, Modesta Kairytė	Su Lietuva 2050 susipažįsta 250 moksleivių



	Projektinės veiklos	Tipas	Tikslas	Tikslinė grupė	Data	Atsakingi asmenys	Rezultatas
					moksleivių įžvalgas, gautas ateities raštingumo pamokų metu. Diskusija apie tai, kaip galima tobulinti pamokas.		
	Soc. medijos kampanija: - „Ateities ažuolų“ serija „Facebook“ ir „Instagram“ platformose - „LinkedIn“ platformai skirti reels su LRVK ekspertais apie ateities signalus - Pokalbiai apie Lietuvos ateitį įkvėpimui - „reels“ kūrimas „Instagram“ platformai su žinomais žmonėmis	Informavimas		Soc. medijų sekėjai (LRVK, Lietuva 2050)		LRVK Komunikacijos departamentas, Marius Gurskas	





	Projektinės veiklos	Tipas	Tikslas	Tikslinė grupė	Data	Atsakingi asmenys	Rezultatas
	Bendrakūrėjų renginiai apie Lietuva 2050: <ul style="list-style-type: none"> Active Youth bendruomenių forumas apie klimato kaitą 2024 10 Jaunimo debatų diskusija tarp skirtingų kartų 2025 03 	Įtraukimas/Poveikis		Aktyvus jaunimas		Modesta Kairytė	Apie „Lietuva 2050“ sužino bent 200 žmonių, iš kurių bent 20 proc. užsiregistruoja gauti naujienlaiškį (nori įsitraukti į tolimesnes veiklas)
	Pokalbiai apie ateitį: Lietuva 2050: sidabrinės ekonomikos galimybės ir iššūkiai (LRVK)	Informavimas / Išgirdimas		Aktyvūs piliečiai	Kartą į ketvirtį	Modesta Kairytė	Apie „Lietuva 2050“ sužino bent 200 žmonių, iš kurių bent 20 proc. užsiregistruoja gauti naujienlaiškį (nori įsitraukti į tolimesnes veiklas), diskusijų medžiaga pristatoma LRVK vadovybei.