

# GIMSTAMUMO IR ŠEIMOS TYRIMAS

AUŠRA MASLAUSKAITĖ, VDU/LSMC

## ***Gimstamumo ir šeimos tyrimas (toliau – GŠT)***

tęstinis panelinis visuomenės tyrimas, skirtas rinkti reprezentatyvius ir kokybiškus duomenis apie šeimų kūrimą ir iširimą, santykius šeimose, vaikų susilaukimą ir auginimą, santykius tarp kartų bei šiuos šeimos procesus sąlygojančius veiksnius.

## GŠT poreikis ir aktualumas

- ✓ Demografija – vienas didžiausių iššūkių Lietuvos dabarčiai ir ateičiai
- ✓ Gimstamumas apsprendžia gyventojų skaičių ir struktūrą
- ✓ Šeima – gimstamumo kontekstas
- ✓ Lietuvos ateities vizijos „LT2050“ tikslas iki 2050 stabilizuoti ir sukurti prielaidas gimstamumo augimui
- ✓ Mažai žinome apie gimstamumą, neturime tinkamų demografinių duomenų rinkinių
  - ✓ *ypač apie dabar reprodukciniame amžiuje esančias kohortas, socialinę gimstamumo diferenciaciją, gimstamumo ir partnerystės, kitų gyvenimo įvykių sąryšius*

# GŠT tarptautinė raida

**1994/98**

## **FFS**

23 Europos ir pasaulio šalys

Kokybiškų šeimos  
demografinių duomenų  
poreikis

Koordinuotas JT EEK

**2004-2010**

## **GGs I**

19 šalių

Panelinis longitudinis  
dizainas

Trys bangos

Koordinuota JT EEK

**2020 -**

## **GGs II**

Atnaujinta  
metodologija

19 šalių atliko GGsII

5 rengiasi

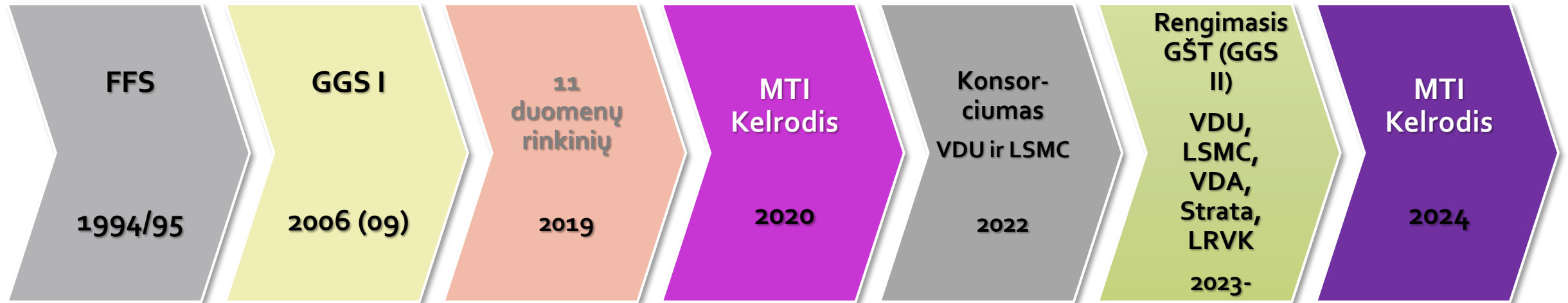
Koordinuoja NIDI

**2021-**

ESFRI Kelrodis

ERIC statusas  
2027

# GŠT nacionalinė raida



# GŠT „auksinis standartas“ šeimos ir gimstamumo demografijoje



Palyginamumas laike ir tarp šalių



Didelės imtys (5k, 7k, 10k respondentų)



Pakartotinai apklausiami **tie patys respondentai** (kas tris metus)



Renkama detali gyvenimo kelio, partnerystės/šeimos, vaikų susilaukimo informacija



Platus indikatorių spektras siekiant fiksuoti demografinio elgesio veiksnius

# Įgyvendinimas

- ✓ Rengia tyrimo metodologiją
- ✓ Koordinuoja ryšius su tarptautine MTI
- ✓ Koordinuoja MTI konsorciumą
- ✓ Atlieka giluminę mokslinę analizę
- ✓ Vykdo mokslinių rezultatų sklaidą
- ✓ Rezultatų pritaikymas viešojo valdymo sektoriui

- ✓ Sudaro imtį
- ✓ Atlieka respondentų kontaktavimą
- ✓ Atlieka apklausą (1 ir 2 banga)
- ✓ Nuasmenina duomenis
- ✓ Perduoda Strata
- ✓ Yra duomenų tvarkytojas
- ✓ Naudoja valstybės duomenis

**VDU,  
LSMC**

**VDA**

**LRVK**

**Strata**

- ✓ Teikia siūlymus dėl aktualių klausimų įtraukimo
- ✓ Teikia siūlymus dėl LT2050 įgyvendinimo stebėsenai aktualių ataskaitų
- ✓ Vadovauja tarpinstitucinei darbo grupei

- ✓ Bendravimas su valdžios institucijomis, poreikių nustatymas
- ✓ Tarpininkavimas tarp mokslo ir viešojo sektoriaus
- ✓ Socialinių sklaidos kanalų kūrimas ir valdymas
- ✓ Duomenų valdytojas



# Tyrimo temos





## Tyrimo temos (1)

- ⇒ Demografinės charakteristikos ir būstas, partnerystės santykiai
- ⇒ Gyvenimo kelio istorija: partnerysčių kalendorinė istorija, tranzicijos, vaikų susilaukimo kalendorius, kartu negyvenantys vaikai.
- ⇒ Reprodukcinė elgsena, ketinimai susilaukti vaikų, vaikų susilaukimo galimybių ir poveikio vertinimai, reprodukcinė sveikata, kontracetinė elgsena
- ⇒ Namų ūkio sudėtis, namų ūkio organizavimas, darbų pasidalijimas, sprendimų priėmimas, vaikų priežiūra, (ne)formalus vaikų priežiūros tinklas
- ⇒ Santykiai tarp kartų: tėvų šeimos trajektorija, kontaktai su tėvais, socialinė kilmė, priežiūros poreikis ir tarpusavio pagalba



## Tyrimo temos (2)

- ⇒ Gerovė: pastenkinimas gyvenimu, subjektyvi sveikata, sveikatos sutrikimai, psichologinė gerovė.
- ⇒ Darbas: užimtumo statusas, darbo pobūdis, pasitenkinimas, darbo ir asmeninio gyvenimo balanso vertinimas, ketinimai keisti darbą, partnerio užimtumo statusas, darbo pobūdis
- ⇒ Namų ūkio finansinė padėtis: pajamos, pajamų šaltiniai, finansinių galimybių vertinimas
- ⇒ Vertybės ir nuostatos: pasitikėjimas, lyčių vaidmenų nuostatos, šeimos ir santuokos nuostatos, nuostatos dėl tarpgeneracinės paramos, religinė tapatybė ir religingumas, neužtikrinumas ir (ne)saugumas, optimizmas ir rizika.
- ⇒ Klausėjo dalis



## Įgyvendinimo planas

TRUKMĖ	50 MĖNESIŲ
PERIODAS	2024 11 (?) – 2028 12



## 1-12 įgyvendinimo mėnesiai

Įgyvendinimo laikotarpis	Užduotys
1-8 mėn.	Techninis pasirengimas (klausimyno programavimo ir su tuo susiję darbai, klausimyno programos testavimas)
1-2 mėn.	Apklausėjų paslaugų pirkimas
8 mėn.	Imties išrinkimas, kontaktai su respondentais
9-12 mėn.	Apklausos lauko darbai
10-12 mėn.	Duomenų bazės rengimo darbai
3-12 mėn.	Duomenų analizės teoriniai-metodologiniai darbai
2-6, 9-12 mėn.	Tyrimo komunikacinės strategijos parengimas ir įgyvendinimas



# Įgyvendinimo planas

TRUKMĖ

50 MĖNESIŲ

PERIODAS

2024 11 (?) – 2028 12



## 1-12 įgyvendinimo mėnesiai

	1 mėn.	2 mėn.	3 mėn.	4 mėn.	5 mėn.	6 mėn.	7 mėn.	8 mėn.	9 mėn.	10 mėn.	11 mėn.	12 mėn.
GLUSS: Formuliro TU, jos derinimas (kintamųjų aprašymas, kodavimas)	X	X	X									
GLUSS: klausėjų pirkimas - techninė specifikacija	X	X										
GLUSS: klausėjų pirkimas								X				
IT: Orbeon klausimyno progr. jr. kūrimas			X	X	X	X	X	X				
GLUSS: Formuliro testavimas								X	X			
MDMG, AOS: imties išrinkimas, jos paskirtymas klausėjams, klausėjų paskyrų kūrimas								X	-			
AOS: Laiškų ir priminimų respondentams formavimas ir siuntimas								X	X	X	X	X
STRATA, GLUSS: Mokymai klausėjams + pasiruošimas									X			
Respondentų apklausa									X (nuo mėn. vidurio)	X	X	X (iki mėn. vidurio)
IT: Tyrimo duomenų eksportas į kitas DB arba failus (galutinis)										X		X
GLUSS: Pirminės nuasmenintos duomenų bazės paruošimas, kokybės rodikliai, atsiskaitymas										X		X