

A 3D rendering of several dark blue puzzle pieces arranged in a circular pattern. The pieces are interlocking, with one piece in the center being slightly more prominent and glowing with a light blue aura. The background is a light gray gradient.

# PRIEMONĖS – KAS NAUJO?



**PPP LIETUVA**  
CENTRINĖ PROJEKTŲ  
VALDYMO AGENTŪRA



# PRIEMONĖS: KAS NAUJO?

## Platesnė sąvoka

Priemonės paskirtis yra spręsti PP identifikuotą problemą, pašalinti ją įtakojančias priežastis arba sumažinti jų poveikį.

Priemonė yra kompleksinė intervencija, apimanti reguliacinius, investicinius ir komunikacinius veiksmus, orientuotos į siekiamą sukurti **pokytį**.



# Priemonės veiksmai

**REGULIACINIAI VEIKSMAI** - nustato, pakeičia ar panaikina normas, įpareigojimus, įveda ir pakeičia mokesčius, nustato ar pakeičia finansinių paskatų ir kitų išmokų mokėjimą.

- Norminiai;
- Mokestiniai;
- Finansinės paskatos ir kitos išmokos.

**INVESTICINIAI VEIKSMAI** - investiciniai veiksmai apima finansines investicijas į infrastruktūrą, paslaugų plėtrą, žinias ir žmogiškuosius išteklius.

- Infrastruktūros vystymas;
- Investicijos į žinias, žmogiškuosius išteklius ir pan. (mokymai, tyrimai ir kt.);

**KOMUNIKACINIAI VEIKSMAI** - Viešinimo / komunikaciniais veiksmai apima intervencijas, kuriomis siekiama supažindinti tikslinę grupę su naujomis idėjomis, elgsenos būdais, suteikti informaciją ir pan. Tikslingos kompleksinės komunikacinės kampanijos, siekiant visuomenės elgsenos bei nuostatų pokyčio. Komunikaciniai veiksmai gali būti individualūs arba palengvinantys (pastiprinantys) kitų veiksmų įgyvendinimą.

# PRIEMONĖS: KAS NAUJO?

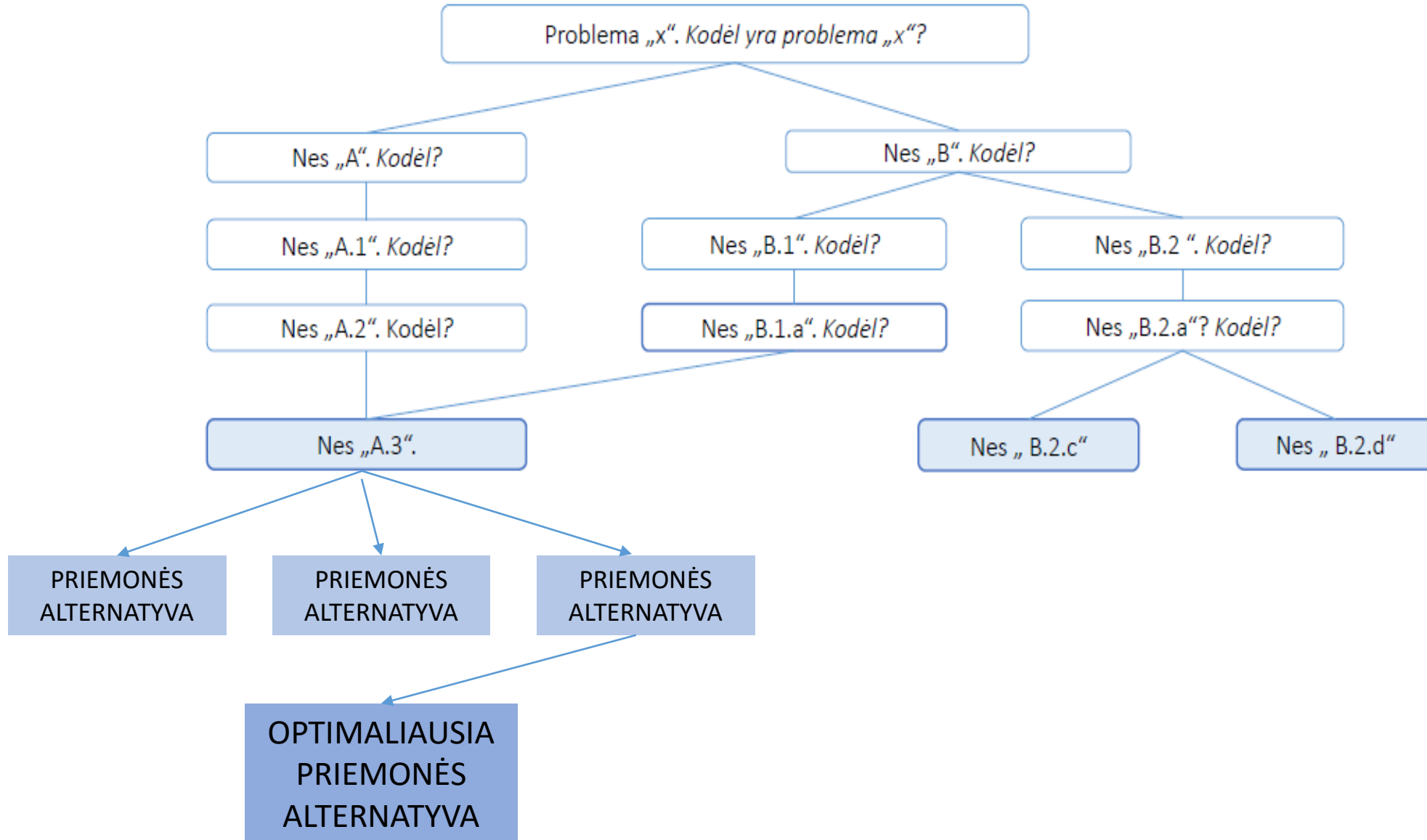
**Nagrinėjamos priemonės alternatyvos ir iš jų argumentuotai parenkama geriausia.**

Priemonės lygmens analizės tikslas - rasti efektyvų veiksmų derinį, kuris leistų išspręsti problemą racionaliai, efektyviai ir rezultatyviai, užtikrinant geriausią rezultatą už investuotas lėšas.

Įvertinamos investicijos, veiklos sąnaudos, pasireškiantis poveikis (nauda/žala), finansinis gyvybingumas, reinvesticijos ir t.t.



Į KIEKVIENĄ KLAUSIMĄ KODĖL GALI BŪTI PATEIKIAMŲ KELI SKIRTINGI ATSAKYMAI,  
KURIŲ PAGALBA RĀNDAMOS VISOS PAGRINDINĖS PROBLEMŲ PRIEŽASTYS



# PRIEMONĖS ALTERNATYVOS

## I Alternatyva

Reguliaciniai  
veiksmai

Investiciniai  
veiksmai

Komunikaciniai  
veiksmai

## II Alternatyva

Reguliaciniai  
veiksmai

Komunikaciniai  
veiksmai

## III Alternatyva

Komunikaciniai  
veiksmai

# PRIEMONĖS TURINYS

## I. SITUACIJOS ANALIZĖ

Priemonės poreikis, tikslinės grupės ir laukiamo pokyčio detalizavimas

Įgyvendinimo teritorija ir teritoriniai skirtumai

## II. ALTERNATYVŲ ANALIZĖ

Priemonės įgyvendinimo alternatyvos

Alternatyvų palyginimas ir geriausios alternatyvos pasirinkimo argumentai

## III. GERIAUSIOS PRIEMONĖS ALTERNATYVOS DETALIZAVIMAS

Teisinė aplinka

Priemonės projektų vykdytojai

Projektų atrankos būdai, principai ir sąlygos

Priemonės įgyvendinimo laikotarpis ir įgyvendinimo planas

Partnerystė su socialiniais ir ekonominiais partneriais

Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai ir priemonės poveikio matavimas

Finansavimo formos ir finansavimo šaltiniai

# PRIEMONIŲ SAŲARAŠAS

Tvirtinamas ministro įsakymu

<b>Pavadinimas</b>	<b>Rodikliai ir jų reikšmės</b>	<b>Finansavimo suma</b>	<b>Finansavimo šaltiniai</b>
--------------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------



# KLAUSIMAI? AČIŪ!

[Justina Jakštienė](mailto:j.jakstiene@cpva.lt)  
[j.jakstiene@cpva.lt](mailto:j.jakstiene@cpva.lt)  
274 87 13



PPP LIETUVA  
CENTRINĖ PROJEKTŲ  
VALDYMO AGENTŪRA

