



Apskritojo stalo diskusija dėl 2021–2030 m. Nacionalinės pažangos programos tikslų, uždavinių ir poveikio rodiklių

2019 m. kovo 19 d.

Gedimino pr. 27, Vilnius

KONTEKSTAS

Nacionalinė pažangos programa (toliau – NPP) – LR vyriausybės nutarimu tvirtinamas pagrindinis (skėtinis) vidutinės trukmės planavimo dokumentas, kuriame nustatomi strateginiai šalies plėtros tikslai ir uždaviniai, atskleidžiantys, kokių pokyčių siekiama per artimiausius 10 metų visose viešosios politikos srityse, siekiant užtikrinti ilgalaikę šalies ekonominę ir socialinę pažangą.

2021–2030 m. NPP rengiama siekiant įgyvendinti Valstybės pažangos strategiją „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ (toliau – strategija „Lietuva 2030“) ir sukurti pažangią, modernią ir stiprią valstybę, pasižyminčią sumanios visuomenės, sumanios ekonomikos ir sumanaus valdymo derme.

Tikimasi, kad NPP taps pagrindiniu šalies ilgalaikę plėtrą sąlygojančiu dokumentu ir tarnaus kaip svarbiausias valdymo įrankis planuojant naujojo laikotarpio ES investicijas ir formuojant vidutinės trukmės valstybės biudžetą.

NPP parengimas prisidės prie strateginio planavimo sistemos pertvarkos, t. y. sudarys sąlygas optimizuoti strateginio planavimo dokumentų skaičių, išgryninti jų tarpusavio sąsajas ir įgyvendinti kitus veiksmus, kurie yra ypač svarbūs didinant strateginio valdymo efektyvumą.

NPP rengimą koordinuoja LR Vyriausybės kanceliarija, bendradarbiaudama su LR Finansų ministerija. Jau parengta NPP koncepcija ir atlikta esamos situacijos analizė. Artimiausias NPP rengimo grafike numatytas žingsnis – iki 2019 m. gegužės 31 d. parengti NPP projektą, kuriame būtų nustatyti NPP tikslai, uždaviniai ir poveikio rodikliai, atskleidžiantys, kokių pokyčių bus siekiama per artimiausius 10 metų visose viešosios politikos srityse.

VK TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

Viešosios konsultacijos (VK) tikslas – nustatyti strateginius tikslus, juos detalizuoti į 3–5 konkrečius uždavinius kiekvienoje viešosios politikos srityje bei identifikuoti poveikio rodiklius.

Tikslo siekiama šiais uždaviniais:

- Pasiiekti sutarimą (pranešimas ir trumpa diskusija) dėl NPP rengimo konteksto, iki šiol įgyvendintų etapų ir pagrindinių esamos situacijos analizėje identifikuotų problemų kiekvienoje viešosios politikos srityje.
- Atskirose teminėse grupėse (pagal viešosios politikos sritis) suformuoti į esamos situacijos problemų sprendimą nukreiptus tikslus, uždavinius ir poveikio rodiklius.
- Pasiiekti sutarimą dėl NPP tikslų, uždavinių ir poveikio rodiklių, pristatant ir teikiant grįžtamąjį ryšį dėl darbo teminėse grupėse rezultatų.
- Apibendrinti diskusijos rezultatus ir apibrėžti tolimesnius veiksmus.

PROGRAMA

Diskusijų programą sudaro šios pagrindinės dalys:

- NPP rengimo konteksto ir esamos situacijos analizės rezultatų pristatymas.
- I diskusijos dalis | Darbas teminėse grupėse (teminių sričių strateginiai tikslai ir uždaviniai).
- II diskusijos dalis | Darbas teminėse grupėse (teminių sričių tikslų ir uždavinių poveikio rodikliai).
- Apibendrinimas ir tolimesnių žingsnių pristatymas.

MODERATORIAI

UAB „Civitta“ partneriai Kęstutis Jovaišas ir Rolandas Gumuliauskas.

UAB „Civitta“ projektų vadovai Laura Šėrytė ir Ignas Žurauskas.

DALYVIAI

Viso VK dalyvavo 69 suinteresuotų grupių atstovai.

- I-ą pusdienį dalyvavo aplinkosaugos, energetikos ir transporto sričių tarpinstitucinės NPP rengimo koordinavimo komisijos nariai bei kiti suinteresuotų šalių atstovai;
- II-ą pusdienį dalyvavo švietimo ir aukštojo mokslo, kultūros, užimtumo, demografijos ir migracijos bei sveikatos sričių tarpinstitucinės NPP rengimo koordinavimo komisijos nariai bei kiti suinteresuoti asmenys.

VK REZULTATAI

Aplinkos srityje identifikuoti 2 strateginiai tikslai, lentelėje nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Diskusijos dalyviai siūlė koreguoti vieną iš strateginių tikslų vietoje tik „Gerinti aplinkos kokybę“ papildyti „Išsaugoti ir gerinti aplinkos kokybę“. Įgyvendinant 1.4 uždavinį, turi būti akcentuojama atliekų tvarkymo prevencija, nes ne visi atliekų tvarkymo efektyvumą sieja su atliekų susidarymo prevencija. Analizuodami 1.5 uždavinį, ne visi dalyviai vienodai supranta kraštovaizdžio sąvoką, koreguotinas poveikio rodiklis. Su tuo pačiu klausimu susiduriama analizuojant 1.6 uždavinį – neaišku, apie kokius gamtos išteklius yra kalbama, todėl siūloma įvardinti visus galimus gamtos išteklius, juos išdėstyti prioriteto pagal svarbą tvarka. Analizuojant 2 strateginį tikslą ir jo uždavinius, papildomai įtrauktas 2.4 uždavinys „Skatinti veiklos rūšis, kurios absorbuoja šiltnamio efektą sukeliančias dujas (ŠESD)“.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
1. Išsaugoti ir gerinti aplinkos kokybę		Aplinkos veiksmingumo indeksas
	1.1. Gerinti vandens kokybę	Geros būklės vandens telkinių dalis (proc.)
	1.2. Padidinti vandens tiekimo ir nuotekų tvarkymo paslaugų prieinamumą	Geriamojo vandens tiekimo paslaugų prieinamumas; Nuotekų tvarkymo paslaugų prieinamumas
	1.3. Mažinti oro taršą	Oro kokybės indeksas
	1.4. Padidinti atliekų tvarkymo efektyvumą (reikėtų patikslinti uždavinio formuluotę, įtraukiant prevencijos aspektą)	Perdirbtų, pakartotinai ar kitaip panaudotų (pvz., energijai gauti) komunalinių atliekų dalis (proc.)
	1.5. Išsaugoti biologinę įvairovę ir kraštovaizdžio savitumą (nelabai aišku, kas yra kraštovaizdis, netinkamas poveikio rodiklis)	Saugomose teritorijose pritaikytų lankymui objektų / teritorijų skaičius; Nualintų ekosistemų funkcijų kokybės pagerėjimas
	1.6. Užtikrinti racionalų gamtos išteklių naudojimą (neaišku, apie kokius gamtos išteklius kalbama, siūloma įvardinti visus gamtos išteklius, juos išdėstyti prioriteto tvarka; koreguotini poveikio rodikliai, nes pagal dabartinį rodiklį atrodo, kad prioritetas yra miškai)	Lietuvos miškuose iškertamo stiebų tūrio ir grynojo prieaugio santykis (proc.); Gyventojų , prisidedančių prie tausaus išteklių naudojimo, dalis (proc.)
2. Sušvelninti klimato kaitą ir skatinti		Bendras metinis išmetamųjų ŠESD kiekis (mln. tonų CO ₂ ekvivalentu)

pritaikymą prie klimato kaitos		
	2.1. Didinti energijos vartojimo efektyvumą	Galutinės energijos vartojimo efektyvumo padidėjimas, palyginti su 2010 metais (proc.); Sutaupyta suminis galutinės energijos kiekis nuo 2013 m. (GWh)
	2.2. Didinti atsinaujinančių energijos išteklių naudojimą	Atsinaujinančių energijos išteklių dalis galutinės energijos balanse
	2.3. Sušvelninti žemės ūkio padarinius klimato kaitai	Sumažintas neigiamas ūkinės veiklos poveikis aplinkai, įgyvendinus oro taršos mažinimo projektus (proc.)
	2.4. Skatinti veiklos rūšis, kurios absorbuoja ŠESD	Poveikio rodikliai neidentifikuoti

Energetikos srityje identifikuotas 1 strateginis tikslas, 2 uždaviniai ir lentelėje nurodyti rodikliai

Šios teminės srities dalyviai strateginį tikslą sieja su žalia, saugia ir konkurencinga energetika. Uždaviniai persidengia per kitus strateginius tikslus (pvz., „Sustiprinti verslo konkurencingumą, didinant sukuriama pridėtinę vertę“, „Paskatinti vietinės energijos rinkos konkurencingumą“, „Gerinti aplinkos kokybę“, „Sušvelninti klimato kaitą ir skatinti pritaikymą prie klimato kaitos“, „Sustiprinti nacionalinį saugumą ir krašto apsaugą“) ir prisideda prie atitinkamų strateginių tikslų uždavinių įgyvendinimo (žr. lentelėje).

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
3. Skatinti žalią, saugią ir konkurencingą energetiką		Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.1. Skatinti verslo inovacijas	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.2. Skatinti verslo perėjimą į aukštesnės pridėtinės vertės gamybą	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.3. Gerinti verslo sąlygas (5.2. Pagerinti su energetikos sektoriumi susijusias verslo sąlygas ir investicinę aplinką)	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.4. Didinti energetikos sektoriaus konkurencingumą	Sumažėjusi elektros kaina
	3.5. Skatinti vietinės elektros generaciją	Vietinė generacija, proc.
	3.6. Mažinti oro taršą	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.7. Padidinti atliekų tvarkymo efektyvumą	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.8. Sutvarkyti radioaktyviąsias atliekas	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.9. Didinti gamtos išteklių naudojimo efektyvumą	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.10. Didinti energijos vartojimo efektyvumą	Sutaupyta suminis galutinės energijos kiekis nuo 2013 m., GWh
	3.11. Didinti atsinaujinančių energijos išteklių naudojimą	AEI dalis galutiniame energijos balanse, proc.

	3.12. Stiprinti kibernetinį saugumą	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	3.13. Stiprinti energetinį saugumą	Energetinio saugumo koeficientas, proc.

Transporto srities strateginis tikslas, uždaviniai ir rodikliai

Diskusijos dalyvių nuomone, buvo pakoreguotas strateginis tikslas jį performuluojant į „Siekti susisiekimo sistemos integracijos į europinę sistemą, kartu užtikrinant susisiekimo sistemos integralumą (tiek išorinį, tiek šalies viduje)“. Atitinkamai pakoreguoti visi siūlomi uždaviniai ir poveikio rodikliai.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
4. Siekti susisiekimo sistemos integracijos į europinę sistemą, kartu užtikrinant susisiekimo sistemos integralumą (tiek išorinį, tiek šalies viduje)		Transporto sektoriuje sukuriama bendroji pridėtinė vertė (mln. Eur) Gyventojų ir verslo pasitenkinimo judumu rodikliai
	4.1. Padidinti mobilumą, judumą šalies viduje (uždavinio įgyvendinimas prisideda mažinant skirtumus regionų viduje ir padeda mažinti socialinę atskirtį)	Viešuoju transportu vežtų keleivių skaičius; Viešojo transporto paslaugų prieinamumas
	4.2. Užtikrinti eismo saugą (tiesiogiai prisideda prie socialinės gerovės)	Žuvusiųjų keliuose skaičiaus 1 mln. gyventojų per metus dinamika (vnt.); Sunkiai sužeistų eismo dalyvių skaičius
	4.3. Padidinti išorinį Lietuvos pasiekiamumą (visų pirma kalbama apie ekonominį augimą, verslo augimą)	Aptarnautų keleivių skaičius tarptautiniuose oro uostose; Tarptautinių keleivių skaičius (pervežimas autobusais, geležinkeliu, oro transportu)
	4.4. Užtikrinti / didinti transporto infrastruktūros kokybę (pagrindas visai ekonominei veiklai, kartu prisidedama prie saugumo reikalavimų)	Atitiktis TEN-T tinklo keliams taikomiems reikalavimams
	4.5. Padidinti transporto paslaugų efektyvumą / konkurencingumą	Transporto paslaugų eksportas (mlrd. Eur); Kasmetinė krovinių vežimo visomis transporto rūšimis dinamika (mln. t)
	4.6. Technologinių inovacijų plėtra ir skatinimas (autonominiai automobiliai, elektromobiliai, ir pan., perėjimas į aukštesnę pridėtinę vertę kuriantį transporto sektorių)	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	4.7. Sumažinti neigiamą transporto poveikį aplinkai (tiesiogiai)	Bendras metinis išmetamųjų šėSD kiekis (mln. tonų CO ₂ ekvivalentu)

	pridedama prie aplinkos gerovės)	
--	----------------------------------	--

Švietimo ir mokslo srityje identifiukuotas 1 strateginis tikslas, lentelėje nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Šios teminės srities dalyviai strateginį tikslą sieja su asmens, bendruomenės ir šalies gyvenimo kokybės augimu plačiąja prasme. Uždaviniai buvo performuluoti akcentuojant tris svarbiausias kryptis: socialinių-ekonominių ir kultūrinių skirtumų mažinimas, švietimo kokybės didinimas ir profesinio orientavimo bei karjeros planavimo sistemos plėtrą.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
5. Pagerinti asmens, bendruomenės, šalies gyvenimo kokybę		
	5.1. Sumažinti socialinius, ekonominius, kultūrinius skirtumus	Švietimo įstaigas lankančių 4–6 metų vaikų dalis (proc.)
	5.2. Padidinti švietimo kokybę	Investicijų į mokytojus dalis (%) nuo visų švietimui skiriamų lėšų Aukštesniu pasiekimų lygiu išlaikytų PISA egzaminų dalis nuo tų metų mokinių skaičiaus (proc.) Aukštesnė vieta gyvenimo kokybės, demokratijos, laimės, pilietinės galios bei darnios visuomenės indeksuose
	5.3. Plėtoti profesinio orientavimo ir karjeros planavimo sistemą	Mažesnė profesinio mokymo įstaigų absolventų, registruotų teritorinėse darbo biržose po metų nuo baigimo, dalis (proc.)

Kultūros srityje identifiukuotas 1 strateginis tikslas, lentelėje nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Šios teminės srities dalyviai strateginį tikslą sieja su įtraukia kultūra. Uždaviniai buvo performuluoti akcentuojant gyventojų skatinimą dalyvauti kultūrinėse veiklose, kritinio mąstymo ir pilietiškumo ugdymą, kultūros išteklių sutelkimą socialinės-ekonominės vertės kūrimui ir sąlygų tolygiam kultūros paslaugų prieinamumui sudarymą.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
6. Užtikrinti įtraukią kultūrą darnios visuomenės gerovei		
	6.1. Skatinti gyventojus kurti ir dalyvauti kultūroje	Dalyvavimo kūrybinėse ir kultūros veiklose lygis (proc.)
	6.2. Formuoti savo tapatumą kuriančios visuomenės kritinį mąstymą ir pilietiškumą	Strateginė komunikacija, informacinis raštingumas Žiniasklaidos raštingumo, pilietinės galios, demokratijos, laimės, teisingumo indeksai Besididžiuojančių savo tapatybe žmonių dalis (%)
	6.3. Sutelkti kultūros išteklius socialinės-ekonominės vertės kūrimui	Bendruomenių iniciatyvos KKI inovacijų ir mecenatų skaičius Gyvenimo kokybės indeksas

		Privačių investicijų į kultūros paveldo objektus dalies augimas (%)
--	--	---

Užimtumo, demografijos ir migracijos srityse identifikuoti 2 strateginiai tikslai, žemiau nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Šios teminės srities dalyviai strateginius tikslus sieja su darbo pasiūlos ir paklausos balansavimu bei skurdo ir socialinės atskirties mažinimu. Svarbiausi uždaviniai suformuluoti akcentuojant užimtumo kokybės didinimą, šeimai palankios aplinkos kūrimą, absoliutaus skurdo panaikinimą bei pajamų nelygybės mažinimą.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
7. Užtikrinti darbo pasiūlos ir paklausos balansą		
	7.1. Didinti užimtumo kokybę	Užimtumo lygis (15-64 m./ 20-64 m. amžiaus gyventojų), proc. Šalies vidutinio mėnesinio bruto darbo užmokesčio pokytis, palyginti su praėjusiais metais, proc.
	7.2. Kurti šeimai palankią aplinką siekiant didinti gimstamumą	
	7.3. Užtikrinti aukštojo ir profesinio mokymosi atitikimą darbo rinkos poreikiams	
	7.4. Padidinti perkvalifikavimo ir aktyvių darbo rinkos politikos priemonių veiksmingumą	
	7.5. Sukurti sunkiai į darbo rinką integruojamų asmenų įsidarbinimo mechanizmą	
	7.6. Didinti švietimo įvairovę siekiant didinti asmens gebėjimus atpažinti įgautas kompetencijas	
	7.7. Sumažinti emigraciją ir skatinti grįžtamąją migraciją	
8. Sumažinti skurdą ir socialinę atskirtį		
	8.1. Panaikinti absoliutų skurdą	Absoliučiam skurde gyvenančių žmonių dalis (%)
	8.2. Mažinti pajamų nelygbę	Pajamų perskirstymo koeficientas Gini koeficientas
	8.3. Gerinti socialinių paslaugų prieinamumą ir kokybę	
	8.4. Pagerinti socialinę apsaugą ir padidinti	Bent minimaliai socialiai apsaugotų ir (arba) socialinės apsaugos sistemos apimtų gyventojų dalis;

	socialinę integraciją (ypač pažeidžiamiausių grupių)	Bendruomeninių paslaugų neįgaliesiems prieinamumo (plėtos) rodiklis (proc.)
--	--	---

Sveikatos srityje identifikuotas 1 strateginis tikslas, žemiau nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Šios teminės srities dalyviai strateginį tikslą sieja su darbingų gyventojų skaičiaus didinimu. Uždaviniai suformuluoti akcentuojant prevencinių sveikatos priemonių veiksmingumo didinimą, sveikatos priežiūros paslaugų kokybės gerinimą, kokybiškų sveikatos priežiūros paslaugų užtikrinimą.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
9. Padidinti darbingų gyventojų skaičių		
	9.1. Didinti prevencinių sveikatos priemonių veiksmingumą	Gyvensenos pokyčiai dėl sveikatos atsižvelgiant į lytį ir amžių Gyventojų, priklausančių žemo fizinio aktyvumo grupei, dalis (%) Vidutinė metinė sveiko gyvenimo trukmė (m)
	9.2. Pagerinti sveikatos priežiūros paslaugų kokybę	Sveikatos paslaugų skaitmenizavimo lygis (%) Gyventojų pasitenkinimas sveikatos priežiūros paslaugomis Mirtingumo rodiklis 100 tūkst. gyventojų (kraujotakos ligos, piktybiniai navikai)
	9.3. Užtikrinti kokybiškų sveikatos paslaugų prieinamumą	Medicinos darbuotojų skaičius 1 tūkst. gyventojų Pacientų dalis, dėl planinės pagalbos patenkanti pas šeimos gydytoją per 7 k. d. (proc.)

KONTAKTAI

Detalesnė informacija:

Gitana Vaškeliene, el. p. gitana.vaskeliene@lrv.lt, tel.: +370 70 663 976

DAUGIAU INFORMACIJOS

Norėdami sužinoti daugiau apie galimybes įsitraukti į viešojo valdymo procesą (dalyvauti viešosiose konsultacijose), sekite naujienas:

- Facebook paskyroje „Piliečių ministerija“ | <https://www.facebook.com/pilieciuministerija/>
- LR Vyriausybės internetiniame puslapyje | <https://epilietis.lrv.lt/lt/>



Apskritojų stalo diskusija dėl 2021–2030 m. Nacionalinės pažangos programos tikslų, uždavinių ir poveikio rodiklių

2019 m. kovo 21 d.

Gedimino pr. 27, Vilnius

KONTEKSTAS

Nacionalinė pažangos programa (toliau – NPP) – LR vyriausybės nutarimu tvirtinamas pagrindinis (skėtinis) vidutinės trukmės planavimo dokumentas, kuriame nustatomi strateginiai šalies plėtros tikslai ir uždaviniai, atskleidžiantys, kokių pokyčių siekiama per artimiausius 10 metų visose viešosios politikos srityse, siekiant užtikrinti ilgalaikę šalies ekonominę ir socialinę pažangą.

2021–2030 m. NPP rengiama siekiant įgyvendinti Valstybės pažangos strategiją „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ (toliau – strategija „Lietuva 2030“) ir sukurti pažangią, modernią ir stiprią valstybę, pasižyminčią sumanios visuomenės, sumanios ekonomikos ir sumanaus valdymo derme.

Tikimasi, kad NPP taps pagrindiniu šalies ilgalaikę plėtrą sąlygojančiu dokumentu ir tarnaus kaip svarbiausias valdymo įrankis planuojant naujojo laikotarpio ES investicijas ir formuojant vidutinės trukmės valstybės biudžetą.

NPP parengimas prisidės prie strateginio planavimo sistemos pertvarkos, t. y., sudarys sąlygas optimizuoti strateginio planavimo dokumentų skaičių, išgryninti jų tarpusavio sąsajas ir įgyvendinti kitus veiksmus, kurie yra ypač svarbūs didinant strateginio valdymo efektyvumą.

NPP rengimą koordinuoja LR Vyriausybės kanceliarija, bendradarbiaudama su LR Finansų ministerija. Jau parengta NPP koncepcija ir atlikta esamos situacijos analizė. Artimiausias NPP rengimo grafike numatytas žingsnis – iki 2019 m. gegužės 31 d. parengti NPP projektą, kuriame būtų nustatyti NPP tikslai, uždaviniai ir poveikio rodikliai, atskleidžiantys, kokių pokyčių bus siekiama per artimiausius 10 metų visose viešosios politikos srityse.

VK TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

Viešosios konsultacijos (VK) tikslas – nustatyti strateginius tikslus, juos detalizuoti į 3–5 konkrečius uždavinius kiekvienoje viešosios politikos srityje bei identifikuoti poveikio rodiklius.

Tikslo siekiama šiais uždaviniais:

- Pasiekti sutarimą (pranešimas ir trumpa diskusija) dėl NPP rengimo konteksto, iki šiol įgyvendintų etapų ir pagrindinių esamos situacijos analizėje identifikuotų problemų kiekvienoje viešosios politikos srityje.
- Atskirose teminėse grupėse (pagal viešosios politikos sritis) suformuoti į esamos situacijos problemų sprendimą nukreiptus tikslus, uždavinius ir poveikio rodiklius.
- Pasiekti sutarimą dėl NPP tikslų, uždavinių ir poveikio rodiklių, pristatant ir teikiant grįžtamąjį ryšį dėl darbo teminėse grupėse rezultatų.
- Apibendrinti diskusijos rezultatus ir apibrėžti tolimesnius veiksmus.

PROGRAMA

Diskusijų programą sudaro šios pagrindinės dalys:

- NPP rengimo konteksto ir esamos situacijos analizės rezultatų pristatymas.
- I diskusijos dalis | Darbas teminėse grupėse (teminių sričių strateginiai tikslai ir uždaviniai).
- II diskusijos dalis | Darbas teminėse grupėse (teminių sričių tikslų ir uždavinių rodikliai).
- Apibendrinimas ir tolimesnių žingsnių pristatymas.

MODERATORIAI

UAB „Civitta“ partneriai Kęstutis Jovaišas ir Rolandas Gumuliauskas.

UAB „Civitta“ projektų vadovai Laura Šėrytė ir Ignas Žurauskas.

DALYVIAI

Viso VK dalyvavo 73 suinteresuotų grupių atstovai.

- I-o pusdienio dalyviai atstovavo - mokslo, informacinės visuomenės, verslo, žemės ūkio, regioninės plėtros sritims (MTEPI);
- II-ą pusdienį dalyvavo viešojo valdymo, vidaus ir užsienio politikos, teisingumo, krašto apsaugos sričių atstovai iš tarpinstitucinės NPP rengimo koordinavimo komisijos bei kitų institucijų ir įstaigų.

VK REZULTATAI

Verslo ir MTEPI srityse identifiukuotas strateginis tikslas, lentelėje nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Verslo ir MTEPI tikslai, uždaviniai ir poveikio rodikliai buvo diskutuoti skirtingose teminėse grupėse, todėl pateikiami atskirose lentelėse. Verslo teminėje grupėje strateginis tikslas nesikeitė, tačiau buvo koreguoti uždaviniai, atitinkamai ir poveikio rodikliai (žr. žemiau esančią lentelę). Dalyviai pasiūlė išbraukti uždavinius, susijusius su žemės ūkio veiklos ir žuvininkystės konkurencingumo didinimu formuojant jiems atskirą strateginį tikslą.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
10. Sustiprinti verslo konkurencingumą, didinant sukuriamą pridėtinę vertę		Konkurencingumo indeksas – 40 (2018 m.)
	10.1. Skatinti verslo inovacijas (uždavinio formuluotė praplečiama įtraukiant verslo skatinimą diegti ekotechnologijas (ekoinovacijas, žiedinę ekonomiką))	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	10.2. Didinti darbo produktyvumą	Koreguojamas rodiklis į „Lietuvos darbo produktyvumo pokytis per metus“
	10.3. Skatinti verslo perėjimą į aukštesnes pridėtines vertes (koreguojamas vietoje uždavinio „Skatinti verslo perėjimą į aukštesnės pridėtinės vertės gamybą“, taip pat turėtų būti išplečiamas įtraukiant įsiliejimo į tarptautines pridėtinės vertės grandines vystymą))	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	10.4. Gerinti vartotojų apsaugą (koreguojamas vietoje uždavinio „Padidinti vartotojų apsaugos sistemos efektyvumą“)	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	10.5. Sukurti prielaidas „verslo laiptams“	Paaugusių įmonių proc.

	(įtraukiamas naujas uždavinys)	
	10.6. Plėtoti žmogiškųjų išteklių kompetencijas (įtraukiamas naujas uždavinys)	Nuolat keičiančių kvalifikaciją dalis nuo visų dirbančiųjų Lietuvoje

MTEPI teminė grupė šiai sričiai identifikavo atskirą strateginį tikslą su 5 uždaviniais.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
11. Skatinti MTEP grįstas inovacijas		
	11.1. Efektyvinti žinių ir technologijų perdavimo grandinę (verslo-mokslo integracija)	Mokslo ir studijų institucijų (MSI) pajamos iš ūkio subjektų; verslo išlaidos MTEP
	11.2. Pritraukti jaunimą rinktis tyrėjo karjerą prioritetinėse MTEP kryptyse / stiprinti žmogiškuosius išteklius prioritetinėse kryptyse	Doktorantūrą apsigynusiųjų skaičius; tyrėjų skaičius privačiame sektoriuje
	11.3. Koncentruoti valstybės MTEP investicijas į didžiausią pridėtinę vertę turinčias inovacijas (infrastruktūra, veikla)	Europos inovacijų švieslentės rodikliai
	11.4. Didinti tyrėjų kompetenciją per tarptautinio lygio mokslinius tyrimus prioritetinėse MTEP kryptyse	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	11.5. Kurti naujas žinias didinant mokslo tarptautinį konkurencingumą	MSI pajamos iš tarptautinių programų

Turizmo srities atstovai, pristatydami savo srities tikslus ir uždavinius, nurodė, kad turizmas gali būti įtrauktas kaip atskiras strateginis tikslas su konkrečiais uždaviniais (pvz., siūlomas strateginis tikslas „Skatinti Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą“, poveikio rodiklis – kelionių ir turizmo konkurencingumo indeksas). Pagrindiniai uždaviniai turėtų būti susiję su turizmo infrastruktūros ir paslaugų kokybės gerinimu; šalies, patrauklios turizmui, žinomumo didinimu; regionų sanglauda (stiprinimu) per turizmą; darniu (tausojančiu) aplinkos ir kultūros išteklių naudojimu; turizmo skatinimu, įgalinant gyventojus domėtis šalies istorija ir lankytis kultūros objektuose ir renginiuose (kultūrinis turizmas).

Jei turizmo sričiai nebūtų formuojamas atskiras strateginis tikslas ir ši kryptis įgyvendinama per horizontalius prioritetus, dabartinis planas turėtų pasipildyti šiais uždaviniais: 1.9. „Skatinti turizmo sektoriaus konkurencingumą“; 6.7. „Didinti kultūros išteklių naudojimo efektyvumą“; 10.4. „Skatinti krašto pažinimą per vietinio turizmo plėtrą“, 12.3. „Stiprinti regionų plėtrą per vietinį turizmą“; 15.6. „Didinti šalies, patrauklios turizmui, žinomumą“.

Žemės ūkio srityje identifikuoti 2 strateginiai tikslai, lentelėje nurodyti uždaviniai ir rodikliai

Žemės ūkio atstovų nuomone, dabartiniame plane suformuoti 1.7 ir 1.8 uždaviniai bei jų poveikio rodikliai yra tinkami, tačiau galėtų būti formuluojami kaip atskiras strateginis tikslas „Skatinti tvarų žemės

ūkio ir žuvininkystės verslą“. Atitinkamai įtraukiami nauji uždaviniai: „Užtikrinti didesnės pridėtinės vertės kūrimą šiuose sektoriuose“ ir „Didinti / skatinti vietos produktų vartojimą“ (galimas poveikio rodiklis – padidėjęs vietos produktų vartojimas). Įgyvendinant strateginį tikslą „Sušvelninti klimato kaitą ir skatinti prisitaikymą prie klimato kaitos“, pakoreguotas uždavinys „Sušvelninti žemės ūkio padarinius klimato kaitai“ ir jo įgyvendinimo rodiklis.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
12. Skatinti tvarų žemės ūkio ir žuvininkystės verslą		Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	12.1. Užtikrinti didesnės pridėtinės vertės kūrimą šiuose sektoriuose	Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	12.2. Didinti / skatinti vietos produktų vartojimą	Padidėjęs vietos produktų suvartojimas
13. Sušvelninti klimato kaitą ir skatinti prisitaikymą prie klimato kaitos		Bendras metinis išmetamųjų ŠESD kiekis (mln. tonų CO2 ekvivalentu)
	13.1. Didinti energijos vartojimo efektyvumą	Galutinės energijos vartojimo efektyvumo padidėjimas, palyginti su 2010 metais (proc.); Sutaupytas suminis galutinės energijos kiekis nuo 2013 m. (GWh)
	13.2. Didinti atsinaujinančių energijos išteklių naudojimą	Atsinaujinančių energijos išteklių dalis galutinės energijos balanse
	13.3. Sušvelninti žemės ūkio veiklos poveikį klimato kaitai (koreguojamas vietoje uždavinio „Sušvelninti žemės ūkio padarinius klimato kaitai“)	Sumažintas ŠESD kiekis (koreguojamas vietoje buvusio rodiklio „Sumažintas neigiamas ūkinės veiklos poveikis aplinkai, įgyvendinus oro taršos mažinimo projektus (proc.)“)
	13.4. Sušvelninti transporto naudojimo padarinius klimato kaitai	Transporto sektoriaus metinis išmetamųjų ŠESD kiekis (mln. tonų CO2 ekvivalentu)

Informacinės visuomenės srities strateginiai tikslai, uždaviniai ir rodikliai

Informacinės visuomenės srities atstovai identifikavo naują strateginį tikslą „Padidinti skaitmeninės ekonomikos vertę“, atitinkamai pasiūlyti nauji poveikio rodikliai (žr. žemiau esančioje lentelėje). Tikslui įgyvendinti buvo pasiūlyti 4 uždaviniai su atitinkamais jų įgyvendinimo matavimo rodikliais. Atitinkamai iš strateginio tikslo „Padidinti viešojo valdymo efektyvumą“ siūloma išbraukti uždavinį „Pagerinti viešųjų ir administracinių paslaugų kokybę ir perkėlimą į el. erdvę“, nes jis atitinka naujai suformuluotą uždavinį „Didinti IRT infrastruktūros ir paslaugų sąveikumą ir naudojimą“.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
14. Padidinti skaitmeninės ekonomikos vertę		Skaitmeninės ekonomikos dalis, BVP (proc.); DESI indeksas (vieta)
	14.1. Didinti visuomenės skaitmenines kompetencijas, gebėjimus	Gyventojų, turinčių pagrindinius skaitmeninius įgūdžius, dalis (proc.); gyventojų, nesinaudojančių internetu, dalis (proc.)

	14.2. Didinti IRT infrastruktūros ir paslaugų sąveikumą ir naudojimą	Konsoliduotos VIII dalis (proc.); gyventojų pasitenkinimo paslaugomis indeksas
	14.3. Atverti viešojo sektoriaus duomenis ir pritaikyti juos naudojimui	Atvirų duomenų brandos lygis, proc.? (reikalingas IVPK patikslinimas)
	14.4. Užtikrinti infrastruktūros, įgalinančios GB'itinės visuomenės, plėtrą	Namų ūkių, turinčių galimybę naudotis GB/s interneto ryšiu, dalis (proc.); gigabitinis junglumas keliuose ir geležinkeliuose (proc.); gigabitinis junglumas viešąsias paslaugas teikiančiuose subjektuose (proc.)

Regioninės plėtros srities strateginis tikslas, uždaviniai ir rodikliai

Regioninės plėtros teminės srities atstovai identifikavo naują strateginį tikslą „Tviri, subalansuota regionų plėtra“. Tikslui įgyvendinti numatyti 3 uždaviniai (žr. lentelėje žemiau). Diskusijų metu taip pat buvo pateiktas pasiūlymas įtraukti tam tikrus rodiklius, kurie galėtų matuoti socialinę atskirtį.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
15. Tvari, subalansuota regionų plėtra		Poveikio rodikliai neidentifikuoti
	15.1. Stiprinti regionų ekonominį augimą atsižvelgiant į jų turimą potencialą	Vidutinio darbo užmokesčio augimas; regioninių centrų ekonominio potencialo indeksas
	15.2. Didinti paslaugų ir darbo vietų prieinamumą ir pasiekiamumą visiems	Paslaugas gaunančių gyventojų aprėptis
	15.3. Užtikrinti veiksmingą regioninės politikos formavimo ir įgyvendinimo sistemą	Visų lygių sprendimų priėmimo dalyvių ir socialinių bei ekonominių partnerių įtrauktis ir veiksmų koordinavimas (kokybės rodiklis)

Viešojo valdymo srities strateginis tikslas, uždaviniai ir rodikliai

Viešojo valdymo teminės srities atstovai strateginį tikslą sieja su viešojo valdymo efektyvumo didinimu. Uždaviniai suformuluoti prioritetais skiriant viešojo sektoriaus institucijų veiklos kokybės didinimui, valstybės ir savivaldybių kompetencijų išgryninimui, viešojo sektoriaus institucijų duomenų atvirumo užtikrinimui, savivaldybių įmonių valdymo depolitizavimui bei teikiamų viešųjų paslaugų perdavimui NVO.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
16. Padidinti viešojo valdymo efektyvumą		Valdymo efektyvumo indeksas – 0,98 (2017)
	16.1. Pagerinti viešojo sektoriaus institucijų veiklos kokybę	Pasitikėjimas valstybės institucijomis
	16.2. Išgryninti valstybės ir savivaldybių kompetencijas	
	16.3. Užtikrinti viešojo sektoriaus institucijų duomenų atvirumą	

	16.4. Depolituoti savivaldybių įmonių valdymą	
	16.5. Perduoti viešųjų paslaugų teikimą NVO	NVO teikiama viešųjų paslaugų dalis – 50 % iki 2030 m.

Taip pat svarstytinas Teisingumo ministerijos vaidmuo įgyvendinant tikslą „Skatinti skaitmeninės ekonomikos ir visuomenės plėtrą“ galimai siūlant uždavinius arba numatant priemones esamų uždavinių ribose.

Teisingumo srities strateginiai tikslai, uždaviniai ir rodikliai

Kaip ir viešojo valdymo grupė, teisingumo teminės srities atstovai strateginį tikslą sieja su viešojo valdymo efektyvumo didinimu. Uždaviniai suformuluoti prioritetą skiriant bausmių skyrimo ir vykdymo sistemos bei teisingumo sistemos veiksmingumo didinimui, korupcijos lygio mažinimui, vartotojų apsaugos sistemos efektyvumo didinimui.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
17. Padidinti viešojo valdymo efektyvumą		Valdymo efektyvumo indeksas – 0,98 (2017)
	17.1. Padidinti bausmių skyrimo ir vykdymo sistemos veiksmingumą	Lietuvos laisvės atėmimo vietose laikomų asmenų skaičius 100 tūkst. gyv.
	17.2. Padidinti teisingumo sistemos veiksmingumą / efektyvumą	Teisės viršenybės principo įgyvendinimas (proc.)
	17.3. Sumažinti korupcijos lygį	Korupcijos suvokimo indeksas
	17.4. Padidinti vartotojų apsaugos sistemos efektyvumą	Lietuvos vartotojų teisių apsaugos indeksas

Vidaus politikos srities strateginis tikslas, uždaviniai ir rodikliai

Vidaus politikos teminės srities atstovai strateginį tikslą sieja su veiksmingu viešuoju saugumu. Uždaviniai suformuluoti prioritetą teikiant gyvenamosios aplinkos saugumui, terorizmo ir organizuoto tarpvalstybinio nusikalstamumo prevencijai, tinkamai ES išorės sienų apsaugai bei priešgaisrinei ir civilinei saugai.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
18. Užtikrinti veiksmingą viešąjį saugumą		Viešojo saugumo suvokimo indeksas – 7,2 balai (2018 m.)
	18.1. Padidinti gyvenamosios aplinkos saugumą	Gyventojų, saugiai besijaučiančių savo gyvenamojoje aplinkoje, dalis (%)
	18.2. Užkirsti kelią terorizmui, tarpvalstybiniam organizuotam nusikalstamumui	Sėkmingai ištirtų sunkių nusikaltimų dalis (%)
	18.3. Užtikrinti tinkamą ES išorės sienų apsaugą	ES išorės sienos, stebimos modernia sienų stebėjimo technologija, dalis (%)
	18.4. Sustiprinti priešgaisrinę ir civilių saugą	Gaisruose žuvusių žmonių skaičius 100 tūkst. gyventojų

	18.5. Padidinti reagavimo į pagalbos prašymus laiką	Pagalbos pajėgų nusiuntimo laikas (min.)
--	---	--

Užsienio politikos srities strateginis tikslas, uždaviniai ir rodikliai

Užsienio politikos teminės srities atstovai strateginius tikslus sieja su Lietuvos nacionalinio saugumo stiprinimu, Lietuvos matomumo Europoje ir pasaulyje didinimu bei inovatyvios diplomatinės tarnybos kūrimu. Uždaviniai buvo suformuluoti URM ir atsiųsti el. paštu šios ataskaitos rengėjams, todėl paliktos originalios (nepakeistos) formuluotės.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
19. Sustiprinti Lietuvos nacionalinį saugumą		
	19.1. NATO išlieka svarbiausia Europos kolektyvinio saugumo organizacija (NATO gynybos ir atgrasymo planai, priešakinės pajėgos, pajėgų parengties stiprinimas, oro policija transformuojama į visavertę oro gynybą); užtikrintas NATO ir ES sąveikumas saugumo ir gynybos politikos klausimais	
	19.2. Stiprus transatlantinis ryšys, JAV angažuota Baltijos šalių politiniais, saugumo, energetiniais klausimais	
	19.3. Tarptautiniai procesai/sprendimai ginklų kontrolės, nusiginklavimo ir neplatinimo klausimais atitinka Lietuvos saugumo ir gynybos interesus	
	19.4. Lietuvos lyderystė transatlantiniu lygiu kovoje su hibridinėmis, kibernetinėmis ir informacinėmis grėsmėmis	
	19.5. Užtikrinta vieninga strateginė komunikacija, siekiant visuomenės atsparumo dezinformacijai ir pozityvių žinių apie Lietuvą sklaidimo	
	19.6. Aukštas Lietuvos piliečių pasitikėjimas Lietuvos užsienio politika	
	19.7. Ambicingi naujos Rytų partnerystės politikos tikslai; naujas, integraciją į ES gilinantis, priemonių paketas labiausiai pažengusioms Rytų partnerystės šalims	
	19.8. Vieninga ir principinga pozicija / vertybinė politika Rusijos atžvilgiu, matoma ir efektyvi Lietuvos lyderystė ES Rytų politikos klausimais	
	19.9. Demokratinių procesų Rytų kaimynstės valstybėse sklaida ir patirties perdavimas Rytų partnerystės šalims	
	19.10. ES lygiu vykdomas ES išorinės sienos stebėjimas ir kontrolė	
	19.11. Lietuva integruota į Europos energetines ir transporto sistemas, užtikrintas Lietuvos strateginės ir kritinės infrastruktūros saugumas	

	19.12. Nuo Lietuvos tinklų izoliuota Astravo AE, sukurtas efektyvus tarptautinis jos stebėjimo ir priežiūros mechanizmas, palaikomas tarptautinis spaudimas uždaryti Astravo AE	
20. Užtikrinti Lietuvos matomumą Europoje ir pasaulyje		
	20.1. Įtakinga Lietuva Europos Sąjungoje, sėkmingai burianti ir formuojanti bendraminčių koalicijas ES	
	20.2. Efektyvus pirmininkavimas ES Tarybai 2027 metais I pusmetyje; Rytų partnerystės viršūnių susitikimo surengimas	
	20.3. Lietuva aktyvi ir įtakinga tarptautinių organizacijų narė (JT, UNESCO, ESBO, ET, EBPO)	
	20.4. Parama vystomajam bendradarbiavimui	Iki 2030 m. 0,33 % bendrųjų nacionalinių pajamų
	20.5. Lietuva kaip daugiausiai TUI Baltijos šalyse pritraukianti valstybė	
	20.6. Lietuva eksportuojanti inovatyvius ir konkurencingus produktus bei įsitvirtinanti Pasaulio rinkose	Inovatyvių produktų dalis eksporte 15-20 %
	20.7. Lietuva kaip regiono ITC, gyvybės mokslų sektoriaus ir technologijų centras	
	20.8. Lietuva – išraiškos laisvės, žurnalistų saugumo ir lyčių lygybės temų lyderė tarptautinėse organizacijose	
	20.9. Į naują lygį pakelti santykiai su Azijos regiono šalimis	
	20.10. Į Lietuvą grįžtančiųjų nuolat gyventi lietuvių daugiau, nei išvykstančiųjų, užsienyje likę lietuviai įsitraukę į valstybės gyvenimą ir puoselėjantys tautinį tapatumą	
	20.11. Bendra europinės istorinės atminties puoselėjimo erdvė	
21. Užtikrinti inovatyvią diplomatinę tarnybą		
	21.1. Skaitmenizuota diplomatinė tarnyba (E. diplomatija)	
	21.2. Patraukli diplomatinė tarnyba (pritraukianti talentus, ugdanti kompetencijas, taikanti inovacijas ir turinti visuomenės pasitikėjimą)	
	21.3. Optimizuotas Lietuvos diplomatinės atstovybių tinklas, kartu užtikrinantis aukštą teikiamų paslaugų kokybę ir prieinamumą Lietuvos piliečiams	

	21.4. Užsienio reikalų ministerija, investuojanti į strateginius geopolitinius tyrimus, regione pripažintas analizės ir kompetencijų centras	
--	--	--

Krašto apsaugos srities strateginis tikslas, uždaviniai ir rodikliai

Krašto apsaugos teminės srities atstovai strateginį tikslą sieja su Lietuvos nacionalinio saugumo ir krašto apsaugos stiprinimu. Diskusijos metu šios grupės atstovai nesuformulavo konkrečių uždavinių ir ataskaitos rengėjams nepateikė papildomos informacijos el. paštu, todėl paliktos LRVK siūlytos uždavinių ir rodiklių formuluotės.

Strateginiai tikslai	Uždaviniai	Rodikliai
22. Stiprinti nacionalinį saugumą ir krašto apsaugą		2 proc. BVP krašto apsaugai
	22.1. Stiprinti kibernetinį saugumą	Įjungtų į kibernetinio saugumo IT valstybės informacinių išteklių ir ypatingos svarbos informacinės infrastruktūros valdytojų dalis (proc.)
	22.2. Stiprinti energetinį saugumą	Energetinio saugumo koeficientas
	22.3. Padidinti Lietuvos kariuomenės kovinę galią	Lietuvos gyventojų, pasitikinčių Lietuvos kariuomene, dalis (proc.); Karių, dalyvaujančių tarptautinėse operacijose ir misijose, dalis (proc.)
	22.4. Užtikrinti valstybės institucijų ir piliečių pasirengimą mobilizacijai ir gynybai	Valstybės institucijų ir piliečių pasirengimo mobilizacijai ir gynybai lygis (proc.)
	22.5. Didinti gyventojų pilietinį aktyvumą	Pilietinės galios indeksas

KONTAKTAI

Detalesnė informacija:

Gitana Vaškeliėnė, el. p. gitana.vaskeliene@lr.lv, tel.: +370 70 663 976

DAUGIAU INFORMACIJOS

Norėdami sužinoti daugiau apie galimybes įsitraukti į viešojo valdymo procesą (dalyvauti viešosiose konsultacijose), sekite naujienas:

- Facebook paskyroje „Piliečių ministerija“ | <https://www.facebook.com/pilieciuministerija/>
- LR Vyriausybės internetiniame puslapyje | <https://epilietis.lrv.lt/lt/>